

淡江大學 100 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	統計應用與資料分析	授課 教師	吳坤山 Wu, Kun-shan
	STATISTIC APPLICATION AND DATA ANALYSIS		
開課系級	企管二碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TMBXM2A		
系所教育目標			
<p>一、健全學生人格發展。</p> <p>二、培養專業化之管理人才。</p> <p>三、均衡發展。</p> <p>四、升學與就業雙軌並重。</p>			
系所核心能力			
<p>A. 企管專業能力。</p> <p>B. 溝通與表達能力。</p> <p>C. 企劃與資料分析統整能力。</p> <p>D. 團隊合作與人際互動能力。</p> <p>E. 資訊處理能力。</p> <p>F. 倫理思維與道德素養。</p> <p>G. 策略決策與前瞻管理能力。</p> <p>H. 國際視野與外語能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程旨在幫助研究所學生準備其論文撰寫，因此本課程內容欲藉由案例練習，使學生可習得：(1)運用統計分析方法研究之能力；(2)電腦統計SPSS軟體之操作；及(3)從理論及應用角度來解釋分析研究結果</p>		
	<p>This course is designed to assist graduate students in the preparation for their thesis research. Consequently, a considerable amount of time is devoted to analyze data from existing research projects. We will (1)critically evaluate the overall theoretical/research design, sampling procedures, and survey instrument, (2)analyze the data using SPSS, and (3)interpret the findings from both theoretical and managerial perspectives.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系所核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系所核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「系所核心能力」。單項教學目標若對應「系所核心能力」有多項時，則可填列多項「系所核心能力」(例如：「系所核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系所核心能力
1	能瞭解並說明多變量統計分析方法在企業管理研究上的重要性及影響。	Be able to understand and explain the importance of Multivariate Statistics Analyses techniques impacting on business management research.	C2	ACEG
2	能運用統計軟體分析資料，驗證研究假設，並解釋分析結果。	Be able to analysis data by using Statistical software, to test the research hypotheses, and interpret the results	C5	ACEG
3	能應用相關軟體從事在管理議題的分析。	Can apply the related statistical software for the analysis on management issues	P3	ACEG
4	能以書面或口頭方式將所分析結果與同學及教師溝通。	Communicate ideas in written or oral form to classmates and the instructor.	C5	ABCDEG

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	能瞭解並說明多變量統計分析方法在企業管理研究上的重要性及影響。	課堂講授	出席率、報告、討論、期中考、期末考
2	能運用統計軟體分析資料，驗證研究假設，並解釋分析結果。	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論、期中考、期末考
3	能應用相關軟體從事在管理議題的分析。	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論、期中考、期末考
4	能以書面或口頭方式將所分析結果與同學及教師溝通。	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論、期中考、期末考

本課程之設計與教學已融入下列本校基本素養與核心能力

淡江大學基本素養與核心能力	內涵說明
◇ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◇ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◇ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◇ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◇ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◇ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◇ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◇ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/09/05~ 100/09/11	課程預備	
2	100/09/12~ 100/09/18	Summarizing and Exploring Data	
3	100/09/19~ 100/09/25	Review of Probability	
4	100/09/26~ 100/10/02	Sampling Distributions	
5	100/10/03~ 100/10/09	Sampling Distributions	
6	100/10/10~ 100/10/16	Basic Concepts of Inference	
7	100/10/17~ 100/10/23	Basic Concepts of Inference	
8	100/10/24~ 100/10/30	Basic Concepts of Inference	
9	100/10/31~ 100/11/06	期中考試週	
10	100/11/07~ 100/11/13	ANOVA	
11	100/11/14~ 100/11/20	ANOVA	
12	100/11/21~ 100/11/27	MNANOVA	

13	100/11/28~ 100/12/04	MNANOVA	
14	100/12/05~ 100/12/11	Simple Liner Regression and Correlation	
15	100/12/12~ 100/12/18	Simple Liner Regression and Correlation	
16	100/12/19~ 100/12/25	Multiple Linear Regression	
17	100/12/26~ 101/01/01	Multiple Linear Regression	
18	101/01/02~ 101/01/08	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		自編教材	
參考書籍		相關中英文書籍及學術論文	
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆平時考成績：20.0 % ◆期中考成績：40.0 % ◆期末考成績：40.0 % ◆作業成績： % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。	