

淡江大學 100 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	行銷管理研討	授課 教師	黃曼琴 Huang, Man-chin
	SEMINAR IN MARKETING MANAGEMENT		
開課系級	企管一碩士班 A	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TMBXM1A		
系所教育目標			
<p>一、健全學生人格發展。</p> <p>二、培養專業化之管理人才。</p> <p>三、均衡發展。</p> <p>四、升學與就業雙軌並重。</p>			
系所核心能力			
<p>A. 企管專業能力。</p> <p>B. 溝通與表達能力。</p> <p>C. 企劃與資料分析統整能力。</p> <p>D. 團隊合作與人際互動能力。</p> <p>E. 資訊處理能力。</p> <p>F. 倫理思維與道德素養。</p> <p>G. 策略決策與前瞻管理能力。</p> <p>H. 國際視野與外語能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程主要介紹21世紀行銷管理知識的概念及架構，指定研討議題及個案，訓練同學收集資訊及分析行銷議題的能力，指定論文閱讀，增加同學研析及寫作論文的能力。</p>		
	<p>The main purpose of this course is:(1)Introducing concepts and frame of 21century marketing management, (2)Assign some topics of marketing management let students read paper and try to find their research field and(3)presenting case discussion in order to stimulate student to know about marketing practices and problems of Taiwan busines.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系所核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系所核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「系所核心能力」。單項教學目標若對應「系所核心能力」有多項時，則可填列多項「系所核心能力」(例如：「系所核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系所核心能力
1	使同學了解21世紀行銷管理的概念和架構	Let student to know the concepts of 21 century marketing management	C4	ACDEG
2	使同學加強了解台灣企業實務	Let student to know the practices of Taiwan business	C2	ACDEG
3	研讀行銷議題，使同學增加論文寫作及分析能力	Assigning some paper to student in order to increase their analyzing and writing abilities of the paper.	C4	ACEH

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	使同學了解21世紀行銷管理的概念和架構	課堂講授、分組討論	出席率、報告、小考、期中考、期末考
2	使同學加強了解台灣企業實務	分組討論	出席率、報告
3	研讀行銷議題，使同學增加論文寫作及分析能力	分組討論	出席率、報告

本課程之設計與教學已融入下列本校基本素養與核心能力

淡江大學基本素養與核心能力	內涵說明
◆ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◆ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◆ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◆ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◆ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◆ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◆ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◆ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/09/05~ 100/09/11	複習 行銷管理 (分組及課程介紹)	
2	100/09/12~ 100/09/18	中秋節放假*****	
3	100/09/19~ 100/09/25	21世紀行銷管理	
4	100/09/26~ 100/10/02	21世紀行銷管理	
5	100/10/03~ 100/10/09	行銷績效(議題:企業面;市場面;利害關係人面....)	
6	100/10/10~ 100/10/16	國慶日放假*****	
7	100/10/17~ 100/10/23	行銷論文常用研究方法介紹 ** (個案1討論)	
8	100/10/24~ 100/10/30	消費者行為(個人背景因素;個人心理因素;社會文化因素.....)	
9	100/10/31~ 100/11/06	期中考	
10	100/11/07~ 100/11/13	競爭策略 **(paper 1:與行銷績效變數有關的論文)	
11	100/11/14~ 100/11/20	產品策略 **(paper2:與消費者行為變數有關的論文)	
12	100/11/21~ 100/11/27	服務管理 **(paper3:與新產品、品牌變數有關的論文)	

13	100/11/28~ 100/12/04	訂價策略 ** (個案2討論)	
14	100/12/05~ 100/12/11	傳統通路策略 ** (paper4:與服務變數有關的論文)	
15	100/12/12~ 100/12/18	網路行銷 ** (paper5:與傳統通路變數相關的論文)	
16	100/12/19~ 100/12/25	整合行銷溝通 ** (paper6:與網路行銷變數相關的論文)	
17	100/12/26~ 101/01/01	非營利組織行銷 ** (個案3討論)	
18	101/01/02~ 101/01/08	期末考	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦	
教材課本			
參考書籍			
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆平時考成績：10.0 % ◆期中考成績：20.0 % ◆期末考成績：20.0 % ◆作業成績： 30.0 % ◆其他〈個案討論〉：20.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。	