

淡江大學 100 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	策略管理	授課 教師	謝宜樺 Hsieh Yi-hua
	STRATEGIC MANAGEMENT		
開課系級	會計一碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TMAXM1A		
系 所 教 育 目 標			
一、開發研究潛力。 二、整合多元領域。 三、重視倫理道德。 四、建立國際視野。 五、養成宏觀未來。			
系 所 核 心 能 力			
A. 論文閱讀及解析能力。 B. 資料統整及分析能力。 C. 學術理論理解及應用能力。 D. 獨立思考及解決問題能力。 E. 溝通協調及團隊合作能力。 F. 社會責任及職業道德素養。			
課程簡介	本課程主要介紹策略管理的概念、程序，以及如何成功地執行策略。透過課堂講授、師生互動、分組報告及閱讀期刊文章，以瞭解策略管理在理論與實務的應用。		
	This course will introduce the concept and process of strategic management, and how to perform the strategy successfully. We will show the theory and practice of strategy by lecture, discussing and reading papers.		

本課程教學目標與目標層級、系所核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系所核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「系所核心能力」。單項教學目標若對應「系所核心能力」有多項時，則可填列多項「系所核心能力」(例如：「系所核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系所核心能力
1	瞭解策略的觀念	understanding the concept of strategy	C2	CD
2	描述策略管理的程序	Describing the strategic management process	C2	CD
3	介紹如何成功地執行策略	Introducing how to perform strategy successfully	P4	ABCDEF

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	瞭解策略的觀念	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論
2	描述策略管理的程序	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論
3	介紹如何成功地執行策略	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論、期中考、期末考

本課程之設計與教學已融入下列本校基本素養與核心能力

淡江大學基本素養與核心能力	內涵說明
◆ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◇ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◆ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◆ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◇ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◆ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◇ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◆ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	100/09/05~ 100/09/11	課程介紹	
2	100/09/12~ 100/09/18	中秋節	
3	100/09/19~ 100/09/25	第一章：領導、策略與競爭優勢	
4	100/09/26~ 100/10/02	個案討論	
5	100/10/03~ 100/10/09	第二章：機會與威脅－外部環境分析	
6	100/10/10~ 100/10/16	國慶日	
7	100/10/17~ 100/10/23	個案討論	
8	100/10/24~ 100/10/30	第三章：獨特能力與獲利能力－內部資源分析及個案討論	
9	100/10/31~ 100/11/06	期中考	
10	100/11/07~ 100/11/13	第四章：功能層級策略及個案討論	
11	100/11/14~ 100/11/20	第五章：事業層級策略	
12	100/11/21~ 100/11/27	個案討論	

13	100/11/28~ 100/12/04	第九章：公司層級策略及個案討論	
14	100/12/05~ 100/12/11	第十章：公司多角化策略	
15	100/12/12~ 100/12/18	個案討論	
16	100/12/19~ 100/12/25	Paper study	
17	100/12/26~ 101/01/01	Paper study	
18	101/01/02~ 101/01/08	期末考	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		策略管理(Hill and Jones / Theory of Strategic Management 9/e 2011)	
參考書籍		The Management of Strategy: Concepts, Ireland, Hoskisson, Hitt (2011) Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts and Cases, Barney, Hesterly (2010)	
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆平時考成績：50.0 % ◆期中考成績：25.0 % ◆期末考成績：25.0 % ◆作業成績： % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。	