

## 淡江大學 100 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	日本產業經濟專題研究 (一)	授課 教師	任耀廷 Jen Yao-tian
	JAPAN INDUSTRIAL ECONOMIC(I)		
開課系級	亞洲碩日研一 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TIIAM1A		
系所教育目標			
培育國內外通曉日本政經之高級實務與學術人才，並導引師生致力於日台法政與經貿關係之發展，協助促進國家安全與發展。			
系所核心能力			
<p>A. 通過英檢中級初試及日檢二級。</p> <p>B. 經貿領域同學需修經貿基礎課程4學分；法政領域同學須需修法政基礎課程4學分。</p>			
課程簡介	<p>這門課程的目的是介紹策略管理及實務，本課程使用的書為Charles W.L Hill &amp; Gareth R. Jones著( Strategic Management Theory, 7th Edition), 朱文儀等譯，《策略管理》第七版，臺北：華泰文化，2007，前半學期介紹策略管理導論、競爭優勢本質、策略，後半學期介紹集團層級策略，公司績效、治理及企業倫理，跨產業與跨國競爭策略。</p>		
	<p>The purpose of this course is to introduce basic knowledge of Strategic Management. In the first half-semester, we discuss the Strategic Management Process, the nature of Competitive Advantage. In the second half-semester we shall cover Strategies and Implementing Strategy.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系所核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系所核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「系所核心能力」。單項教學目標若對應「系所核心能力」有多項時，則可填列多項「系所核心能力」(例如：「系所核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系所核心能力
1	學生能夠瞭解策略管理的基本知識	Students may appreciate basic knowledge of Strategic Management.	C2	B
2	學生理解競爭優勢、事業層級策略、集團層級策略、全球策略與策略執行等策略管理的架構及理論	Students may understand principles and theoretical explanation of Strategic Management, Competitive Advantage, Business Strategies and Implementing Strategy.	C2	B
3	學生能夠從事策略管理的相關分析	Students may perform analysis of Strategic Management.	C4	B
4	學生能夠運用策略管理的知識於其學位論文的研究	Students may be able to synthesize Strategic Management Theory in their thesis of degree.	C6	B

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	學生能夠瞭解策略管理的基本知識	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論
2	學生理解競爭優勢、事業層級策略、集團層級策略、全球策略與策略執行等策略管理的架構及理論	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論
3	學生能夠從事策略管理的相關分析	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論
4	學生能夠運用策略管理的知識於其學位論文的研究	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論

本課程之設計與教學已融入下列本校基本素養與核心能力

淡江大學基本素養與核心能力	內涵說明
◇ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◇ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◆ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◇ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◇ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◆ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◆ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◇ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/09/05~ 100/09/11	課程介紹	
2	100/09/12~ 100/09/18	策略管理程序	
3	100/09/19~ 100/09/25	外部分析	
4	100/09/26~ 100/10/02	內部分析:競爭優勢、潛能與獨特競爭力	
5	100/10/03~ 100/10/09	由功能層級建立競爭優勢	
6	100/10/10~ 100/10/16	事業層級策略	
7	100/10/17~ 100/10/23	競爭策略和產業環境	
8	100/10/24~ 100/10/30	高科技產業策略	
9	100/10/31~ 100/11/06	期中考試週	
10	100/11/07~ 100/11/13	全球策略	
11	100/11/14~ 100/11/20	集團層級策略:水平、垂直整合及策略委外	
12	100/11/21~ 100/11/27	集團層級策略:多角化、收購及內部創業	

13	100/11/28~ 100/12/04	公司績效、治理及企業倫理	
14	100/12/05~ 100/12/11	單一產業競爭的策略	
15	100/12/12~ 100/12/18	跨產業與跨國競爭策略	
16	100/12/19~ 100/12/25	專題討論	
17	100/12/26~ 101/01/01	專題討論	
18	101/01/02~ 101/01/08	期末考	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		朱文儀等譯, 2007, Charles W.L Hill & Gareth R. Jones著, 《策略管理》(Strategic Management Theory, 7th Edition), 第七版, 臺北: 華泰文化	
參考書籍		任耀廷(2009)『東亞區域的經濟發展與日本』台北: 秀威資訊出版	
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆平時考成績: 20.0 %   ◆期中考成績:        %   ◆期末考成績:        % ◆作業成績: 40.0 % ◆其他〈個人期末報告〉: 40.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址: <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址: <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a> 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 <b>※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</b>	