

淡江大學 100 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	國際企業管理研究方法論	授課 教師	郭建中 Guo Jiann-jong
	RESEARCH METHODOLOGY OF ENTERPRISES MANAGEMENT		
開課系級	大陸一經貿組 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TICBM1A		
系 所 教 育 目 標			
旨在培養中國大陸與兩岸文教、經貿事務的專業人才。在中國大陸暨兩岸關係之政治、經濟、社會的快速變遷中，希望透過理論與實務相互結合的課程暨專業的師資，培養符合兩岸社會需求的專業人才。			
系 所 核 心 能 力			
A. 具有參與處理兩岸經貿、文教、法政事務工作能力。 B. 具有分析兩岸關係現況與我國大陸政策演變的能力。 C. 具獨立撰寫研究計劃、完成研究的能力。 D. 具備專業學術論文寫作的能力。 E. 具備使用工具書、蒐集資料，以及專業書面與口頭報告的能力。 F. 獨立在中國大陸進行田野調查的能力。 G. 具備自我要求及終身學習的能力。			
課程簡介	本課程設計主要是讓學生具有分析國際企業跨國投資、經營管理的能力，尤其是台商跨國企業在中國及東南亞進行的跨國投資管理。課程授課範圍涵蓋中國大陸經濟發展、產業發展及國際企業經營管理分析的能力，並透過方法論傳授讓學生具獨立撰寫研究計劃、完成研究的能力；具專業學術論文寫作的能力；具使用工具書、蒐集資料，及專業書面與口頭報告的能力；並能獨立在中國大陸進行田野調查的能力。因是英文授課，也將提升學生的英文能力。		
	This course was design to cultivate students the following academic capacities:1.to equip students with methodology in analyzing multinational enterprise's investment and management; 2. to analyze the current situations of Taiwanese multinational enterprise's investment and management in China and other Asian countries; 3. to help students to develop their capacity in design research program; collecting research data; analyzing data and the capacity of writing up their research project. Besides, this cause will be taught in English, thus would help students to upgrade their English.		

本課程教學目標與目標層級、系所核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系所核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「系所核心能力」。單項教學目標若對應「系所核心能力」有多項時，則可填列多項「系所核心能力」(例如：「系所核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系所核心能力
1	理論	Theory	C4	BCDEF
2	研究問題設計	Design Issue	C4	BCDEF
3	研究問題資料蒐集	Data Collection	C4	BCDEF
4	分析能力的培養	Analytical Ability	C4	BCDEF
5	分析資料與數據	Data Analysis	C4	BCDEF
6	論文寫作的能力	Conclusion-Writing up	C4	BCDEF

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	理論	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論、小考
2	研究問題設計	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論、小考
3	研究問題資料蒐集	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論、小考
4	分析能力的培養	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論、小考
5	分析資料與數據	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論、小考
6	論文寫作的能力	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論、小考

本課程之設計與教學已融入下列本校基本素養與核心能力

淡江大學基本素養與核心能力	內涵說明
◇ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◇ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◇ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◇ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◇ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◇ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◇ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◇ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	100/09/05~ 100/09/11	Introduction	
2	100/09/12~ 100/09/18	Introduction of Handbook of research in enterprise	
3	100/09/19~ 100/09/25	Introduction of Handbook of research in enterprise	
4	100/09/26~ 100/10/02	Theory, Introduction of Qualitative Approach	
5	100/10/03~ 100/10/09	Theory , Introduction of Qualitative Approach	
6	100/10/10~ 100/10/16	Theory, Introduction of Qualitative Approach	
7	100/10/17~ 100/10/23	Theory, Introduction of Qualitative & Quantitative Approach	
8	100/10/24~ 100/10/30	Theory, Introduction of Qualitative & Quantitative Approach	
9	100/10/31~ 100/11/06	Theory, Introduction of Qualitative & Quantitative Approach	
10	100/11/07~ 100/11/13	期中考試週	
11	100/11/14~ 100/11/20	Design Issue、Data Collection	
12	100/11/21~ 100/11/27	Design Issue、Data Collection	

13	100/11/28~ 100/12/04	Analytical Ability、Data Analysis	
14	100/12/05~ 100/12/11	Analytical Ability、Data Analysis	
15	100/12/12~ 100/12/18	Case Design– base on student's MBA research topic	
16	100/12/19~ 100/12/25	Case Design– base on student's MBA research topic	
17	100/12/26~ 101/01/01	Summary of Theory and Practice	
18	101/01/02~ 101/01/08	期末考試週	
修課應 注意事項		與老師的互動及發問問題。	
教學設備		電腦、投影機、其它(錄影帶教學)	
教材課本		The Open University, edited by Roger Sapsford and Victor Jupp, "Data Collection And Analysis", Sage Publications India Pvt Ltd,1996.	
參考書籍		How to do your Case Study: A Guide for Students and Researchers, Gary Thomas, Sage Publication, (2011)。 Quantitative Social Research Methods, Kultar Singh,Sage Publication, (2007)。 Fundamentals of Marketing Research. Scott M. Smith, Sage Publication (2005)。 Methodology for Creating Business Knowledge, Ingeman Arbmor, Bjorn Bjerke (3/e) (2009)。 Handbook of research in enterprise, Kumar Sanjay,Sage Publication,2011。 Researching the Small Enterprise, Jim Curran, Robert Blackburn ,Sage Publication, (2001)。	
批改作業 篇數		2 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆平時考成績： % ◆期中考成績：30.0 % ◆期末考成績：30.0 % ◆作業成績： % ◆其他〈平時成績〉：40.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。	