

淡江大學 100 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	國際企業管理研討	授課 教師	黃志文 Huang Chih-wen
	SEM.IN INT'L BUISNESS MANAGEMENT		
開課系級	大陸一經貿組 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TICBM1A		
系 所 教 育 目 標			
旨在培養中國大陸與兩岸文教、經貿事務的專業人才。在中國大陸暨兩岸關係之政治、經濟、社會的快速變遷中，希望透過理論與實務相互結合的課程暨專業的師資，培養符合兩岸社會需求的專業人才。			
系 所 核 心 能 力			
A. 具有參與處理兩岸經貿、文教、法政事務工作能力。 B. 具有分析兩岸關係現況與我國大陸政策演變的能力。 C. 具獨立撰寫研究計劃、完成研究的能力。 D. 具備專業學術論文寫作的能力。 E. 具備使用工具書、蒐集資料，以及專業書面與口頭報告的能力。 F. 獨立在中國大陸進行田野調查的能力。 G. 具備自我要求及終身學習的能力。			
課程簡介	透過個案分析，培育學生團隊精神，分析環境對企業的影響，找出問題並解決		
	Through the analysis of real-world cases to develop the student team work spirit by analyzing the impact of environment to business and solutes business probelems		

本課程教學目標與目標層級、系所核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系所核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「系所核心能力」。單項教學目標若對應「系所核心能力」有多項時，則可填列多項「系所核心能力」(例如：「系所核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系所核心能力
1	培養國際企業環境分析之能力	Analysis of international environments	C4	B
2	培養團隊合作精神	Team-work cooperative spirit	C2	ADEG

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	培養國際企業環境分析之能力	課堂講授、分組討論	出席率、報告、期中考、期末考
2	培養團隊合作精神	課堂講授、分組討論	出席率、報告、期中考、期末考

本課程之設計與教學已融入下列本校基本素養與核心能力

淡江大學基本素養與核心能力	內涵說明
◆ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◇ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◇ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◆ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◆ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◆ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◆ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◆ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	100/09/05~ 100/09/11	Course Orientation	
2	100/09/12~ 100/09/18	Marketing Planning	
3	100/09/19~ 100/09/25	Corporate Appraisal	
4	100/09/26~ 100/10/02	Competition Analysis	
5	100/10/03~ 100/10/09	Customer Analysis	
6	100/10/10~ 100/10/16	Scanning the Environment	
7	100/10/17~ 100/10/23	Measuring Strengths and Weaknesses	
8	100/10/24~ 100/10/30	Corporate Goals	
9	100/10/31~ 100/11/06	期中考試週	
10	100/11/07~ 100/11/13	Strategy Selection	
11	100/11/14~ 100/11/20	Portfolio Analysis	
12	100/11/21~ 100/11/27	Organizational Structure	

13	100/11/28~ 100/12/04	Strategic Tools	
14	100/12/05~ 100/12/11	Marketing Strategies	
15	100/12/12~ 100/12/18	Case Analysis	
16	100/12/19~ 100/12/25	Case Analysis	
17	100/12/26~ 101/01/01	Case Analysis	
18	101/01/02~ 101/01/08	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		司徒達賢,策略管理個案集 2001,智聖文化	
參考書籍			
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆平時考成績：10.0 % ◆期中考成績：20.0 % ◆期末考成績：20.0 % ◆作業成績： 50.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。	