

淡江大學 100 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	資訊科技應用	授課 教師	蕭瑞祥 Shaw Ruey-shiang
	INFORMATION TECHNOLOGY APPLICATIONS		
開課系級	商共同－碩專 R	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TGBXJ0R		
系所教育目標			
<p>以完整進階的財務金融課程，培養具獨立分析、判斷與解決問題的財務專業人才。</p> <p>一、訓練具商業分析及獨立判斷能力之卓越人才。</p> <p>二、培育具國際視野及團隊服務精神之社會棟樑。</p> <p>三、陶冶具積極進取及秉持商業倫理之企業新秀。</p>			
系所核心能力			
<p>A. 具備商學相關領域之專業知識。</p> <p>B. 具備分析與應用商業及經濟實務的基本能力。</p> <p>C. 具備跨領域之多元發展與終身學習的能力。</p> <p>D. 具備應用邏輯思考探討經濟議題的能力。</p> <p>E. 具備商業及經濟相關的法律素養及道德觀。</p> <p>F. 具備外語溝通及運用能力。</p> <p>G. 具有正確價值觀及國際觀。</p> <p>H. 具有團隊合作與社會服務之精神。</p>			
課程簡介	<p>本課程主要是以個案討論組織應用資訊科技之相關議題，包括：新科技創新應用、新科技趨勢、組織衝擊、變革管理、經營規劃、網路行銷、組織行為、科技管理與電子商務等。</p>		
	<p>This course uses case studies to discuss the issues for organizations applied information technology that includes: new IT creative application, new IT trends, organization impacts, change management, business planning, network marketing, organization behavior, IT management, and EC, etc.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系所核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系所核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「系所核心能力」。單項教學目標若對應「系所核心能力」有多項時，則可填列多項「系所核心能力」(例如：「系所核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系所核心能力
1	資訊科技應用創新	To learn the innovation of IT application	C6	ABCDEGH
2	資訊科技應用組織衝擊	To learn the organization impacts of IT application	C4	ABCDEGH
3	資訊科技應用組織變革	To learn the change management of IT application	C4	ABCDEGH
4	組織資訊科技應用相關議題	To learn the issues of organizations applied the IT	C2	ABCDEGH

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	資訊科技應用創新	分組討論、資料蒐集與分析報告	報告、討論、作業
2	資訊科技應用組織衝擊	分組討論、資料蒐集與分析報告	報告、討論、作業
3	資訊科技應用組織變革	分組討論、資料蒐集與分析報告	報告、討論、作業
4	組織資訊科技應用相關議題	分組討論、資料蒐集與分析報告	報告、討論、作業

本課程之設計與教學已融入下列本校基本素養與核心能力

淡江大學基本素養與核心能力	內涵說明
◇ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◇ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◇ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◇ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◇ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◇ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◇ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◇ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/09/05~ 100/09/11	資訊科技應用概論及課程簡介-資訊科技與策略應用回顧與 個案教學範例	
2	100/09/12~ 100/09/18	個案教學示範(蕭瑞祥、台北大學邱光輝教授) 如：Seven-Eleven Stores Ask the Customer by Asking the Data	
3	100/09/19~ 100/09/25	個案教學示範(蕭瑞祥、台北大學邱光輝教授)	
4	100/09/26~ 100/10/02	易遊網—CTI之建置強化競爭優勢	
5	100/10/03~ 100/10/09	吉比鮮釀啤酒餐廳—國際化市場進入模式與行銷策略	
6	100/10/10~ 100/10/16	BloggerAds—開創部落格經濟圈	
7	100/10/17~ 100/10/23	老字號銀行—金融機構詐騙防範之定存中途解約	
8	100/10/24~ 100/10/30	明昌國際—財會人員導入ERP創造優勢	
9	100/10/31~ 100/11/06	愛迪斯科技—數位典藏的挑戰與發展	
10	100/11/07~ 100/11/13	穎創實業—毛巾產業的蛻變與創新	
11	100/11/14~ 100/11/20	法藍瓷—文化加值與品牌開創(A)、(B)	
12	100/11/21~ 100/11/27	ihergo愛合購—合購力量大	

13	100/11/28~ 100/12/04	士鼎鋼鐵－大陸台商應收帳款管理決策	
14	100/12/05~ 100/12/11	得意中華－中小企業的創業與發展歷程	
15	100/12/12~ 100/12/18	順德工業－產品創新與市場談判(A)、(B)	
16	100/12/19~ 100/12/25	大同奈陶瓷工業－台商海外企業融資決策	
17	100/12/26~ 101/01/01	愛之味－食品業通路導入CPFR之合作模式	
18	101/01/02~ 101/01/08	成霖公司－需求鏈管理解決方案的方展	期末檢討與討論、總結
修課應 注意事項	<p>來聽聽不同背景與領域的同學的意見，並互相交流學習。</p> <p>平時考成績是指：課堂個案報告與領導討論之反應          期末考成績是指：期末報告或針對個案公司提建議之回覆報告等          其他是指：課堂表現與同學互評、教學平台，其中同學針對個案領導討論與知識獲得等的評分亦佔重要部分。</p>		
教學設備	電腦、投影機、其它(教學支援平台)		
教材課本	財團法人光華管理策進基金會，光華管理個案收錄庫， <a href="http://www.kmcc.org.tw/index.php">http://www.kmcc.org.tw/index.php</a>		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	<p>◆平時考成績：40.0 %   ◆期中考成績：        %   ◆期末考成績：30.0 %</p> <p>◆作業成績：            %</p> <p>◆其他〈課堂表現與同學互評、教學平台〉：30.0 %</p>		
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：<a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁〈網址：<a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a>〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p><b>※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</b></p>		