

淡江大學 100 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	國際企業與變革管理	授課 教師	劉一成 Yi-cheng Liu
	INTERNATIONAL BUSINESS AND CHANGE MANAGEMENT		
開課系級	國企一碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TBTXM1A		
系 所 教 育 目 標			
一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。 二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。 三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。			
系 所 核 心 能 力			
A. 培養成為國際企業之專業經理人。 B. 培訓具有獨立分析、判斷、解決企業經營問題之能力。 C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。 D. 培訓具有行銷與財務管理規劃之能力。			
課程簡介	本課程強調國際企業管理理論的運用，涵蓋規劃、組織、領導、控制四大管理功能，剖析管理的環節，體現各項理論間的系統關係，使學生於了解管理學主要理論間的關連與其脈絡後，進而能分析與評鑑企業管理的企業機能與管理機能，並探討策略地圖、策略優勢、決策分析的應用工具、團隊組織等的管理構想。		
	The Purpose of the course is to equip students of management with the core concepts, framework, and techniques of strategic management that will allow them to make better decision both for themselves and companies. To achieve outstanding success, the tasks of international business management are to identify sources of superior business performance and to formulate and implement a strategy that exploit these sources of superior performance globally.		

本課程教學目標與目標層級、系所核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系所核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「系所核心能力」。單項教學目標若對應「系所核心能力」有多項時，則可填列多項「系所核心能力」(例如：「系所核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系所核心能力
1	立足於國際化全球化之視野,同時經由更深入對於需求之辨識,開發與利用公司之資源與能力,提升與強化對於企業競爭優勢之分析評估之認知。	To sharpen and develop the analysis of competitive advantage through a stronger focus on the need to identify, develop and exploit the resources and capabilities of the enterprises internationally.	C5	ABCD

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	立足於國際化全球化之視野,同時經由更深入對於需求之辨識,開發與利用公司之資源與能力,提升與強化對於企業競爭優勢之分析評估之認知。	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論、小考、期中考、期末考

本課程之設計與教學已融入下列本校基本素養與核心能力

淡江大學基本素養與核心能力	內涵說明
◇ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◇ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◆ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◇ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◇ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◆ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◇ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◆ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	100/09/05~ 100/09/11	CH1: What Is Strategy and the Strategic Management Process?	
2	100/09/12~ 100/09/18	CH1: What Is Strategy and the Strategic Management Process?	
3	100/09/19~ 100/09/25	CH2: Evaluating a Firm's External Environment	
4	100/09/26~ 100/10/02	CH2: Evaluating a Firm's External Environment	
5	100/10/03~ 100/10/09	CH3: Evaluating a Firm's External Capabilities	
6	100/10/10~ 100/10/16	CH3: Evaluating a Firm's External Capabilities	
7	100/10/17~ 100/10/23	CH6: Vertical Integration	
8	100/10/24~ 100/10/30	CH6: Vertical Integration	
9	100/10/31~ 100/11/06	CH7: Corporate Diversification	
10	100/11/07~ 100/11/13	期中考試週	
11	100/11/14~ 100/11/20	CH7: Corporate Diversification	
12	100/11/21~ 100/11/27	CH9: Strategic Alliances	

13	100/11/28~ 100/12/04	CH9: Strategic Alliances	
14	100/12/05~ 100/12/11	CH10: Mergers and Acquisitions	
15	100/12/12~ 100/12/18	CH10: Mergers and Acquisitions	
16	100/12/19~ 100/12/25	End-of Part Case 3	
17	100/12/26~ 101/01/01	End-of Part Case 3	
18	101/01/02~ 101/01/08	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、其它((講義))	
教材課本		書名Strategic Management and Competitive Advantage 3rd edition 2010年版 作者 : Barney Hesterly	
參考書籍			
批改作業 篇數		2 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆平時考成績：50.0 % ◆期中考成績：15.0 % ◆期末考成績：15.0 % ◆作業成績： 20.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。	