

淡江大學 100 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	公平交易法	授課 教師	林宜男 Yi-nan Lin
	FAIR-TRADE LAW		
開課系級	國企一碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TBTXM1A		
系 所 教 育 目 標			
一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。 二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。 三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。			
系 所 核 心 能 力			
A. 培養成為國際企業之專業經理人。 B. 培訓具有獨立分析、判斷、解決企業經營問題之能力。 C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。 D. 培訓具有行銷與財務管理規劃之能力。			
課程簡介	公平交易法又稱經濟憲法，其目的在於維持一個公平競爭市場，與處理各種損害競爭行為，例如獨占、結合、聯合行為與其他限制競爭或企業不公平交易實施。因此，本課程介紹公平交易委員會調查與處理攸關公平交易法個案。		
	The purpose of Fair Trade Law, which is so-called economic constitution, is to maintain a fair competitive market, and handles various activities impeding competition, such as monopolies, mergers, concerted actions, and other restraints on competition or unfair trade practices on enterprises. Therefore, this course is introduced how the FTC (Fair Trade Commission) investigates and disposes the cases involving Fair Trade Law.		

本課程教學目標與目標層級、系所核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系所核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「系所核心能力」。單項教學目標若對應「系所核心能力」有多項時，則可填列多項「系所核心能力」(例如：「系所核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序 號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系所核心能力
1	1. 充分瞭解如何維持一公平競爭市場，維護交易秩序與消費者利益。		P6	ABCD
2	2. 瞭解實務案例如何調查、研析與處分，避免違反相關法令及保護事業或個人權益。		P6	ABCD

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	1. 充分瞭解如何維持一公平競爭市場，維護交易秩序與消費者利益。	課堂講授、分組討論、參觀實習	出席率、討論
2	2. 瞭解實務案例如何調查、研析與處分，避免違反相關法令及保護事業或個人權益。	課堂講授、分組討論、參觀實習	出席率、報告、討論

本課程之設計與教學已融入下列本校基本素養與核心能力

淡江大學基本素養與核心能力	內涵說明
◆ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◆ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◆ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◆ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◆ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◆ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◆ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◆ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	100/09/05~ 100/09/11	課程大綱介紹。(一) 公平交易法簡介；(二) 公平交易法執法程序。	
2	100/09/12~ 100/09/18	獨占&結合(一)。案例分析：(一) 公平交易法獨佔之研究；(二) 荷蘭商.皇家飛利浦電子股份有限公司等3事業因濫用市場獨佔地位之行為案；(三) 結合行為之規範及案例研究；(四) 中華電信股份有限公司等3家事業合資設立點鑽整合行銷股份有限公司結合申報決定案；(五)	
3	100/09/19~ 100/09/25	獨占&結合(二)。案例分析：(一) 統一企業股份有限公司與維力食品工業股份有限公司結合申報決定案(二) 好樂迪股份有限公司與錢櫃企業股份有限公司因結合應申報而未申報之行為案；(三) 美商Microsoft Corporation及美商Yahoo! Inc.結合申報決定案。	
4	100/09/26~ 100/10/02	獨占&結合(三)；數位匯流問題之研討。案例分析：(一) 大富媒體股份有限公司結合申報決定案；(二) 旺中寬頻媒體公司與安順開發公司、博康開發公司及其從屬公司(含中嘉網路、全球數位媒體及吉隆等11家有線電視系統)結合申報決定案；(三) 遠傳電信股份有限公司與愛貝克思股份有限公司等8家事業結合申報決定案。	
5	100/10/03~ 100/10/09	聯合行為(一)。案例分析：(一) 三大工業用紙聯合行為；(二) 正隆股份有限公司、榮成紙業股份有限公司及永豐餘工業用紙股份有限公司等3家事業因聯合案；(三) 台中市駕駛人訓練班聯誼會及其會員等23事業因聯合行為案；(四) 中華民國律師公會全國聯合會因足以影響服務供需市場之行為案。	

6	100/10/10~ 100/10/16	聯合行為 (二) ; 寬恕政策之研討。案例分析： (一) 臺南市液化氣體燃料商業公會因聯合行為案； (二) 丁禾貿易有限公司等31家事業因聯合行為，違反公平交易法處分案； (三) 中華民國證券商業同業公會因聯合行為案； (四) 社團法人台北律師公會因聯合行為，違反公平交易法處分案； (五) 台北市會計師公會因聯合行為，違反公平交易法處分案。	
7	100/10/17~ 100/10/23	校外教學 (參觀公平會與陸委會) ; 約定轉售價格；限制競爭或妨礙公平競爭 (一)。案例分析： (一) 維持轉售價格行為； (二) 和成欣業股份有限公司因限制轉售價格行為； (三) 中華煤氣聯合分裝場因以其他不正當方法，使他事業不為價格之競爭案。 (四) 限制競爭或妨礙公平競爭行為之規範及案例研究。	
8	100/10/24~ 100/10/30	限制競爭或妨礙公平競爭 (二)。案例分析： (一) 公平交易法19-1&19-2&19-6； (二) 弘音多媒體科技股份有限公司及瑞影企業股份有限公司等2事業因限制競爭行為案； (三) 嘉聯影音有限公司與振揚影音科技有限公司等2事業因限制競爭及妨礙公平競爭之虞之行為； (四) 中華航空股份有限公司因不當限制交易相對人之事業活動，及為足以影響兩岸航空旅客運輸服務市場秩序之欺罔及顯失公平行為； (五) 數字科技股份有限公司因以不正當方法獲取競爭對手產銷機密資料，從事不公平競爭行為。	
9	100/10/31~ 100/11/06	期中考試週	
10	100/11/07~ 100/11/13	虛偽不實及引人錯誤之表示或表徵 (一)。案例分析： (一) 加盟連鎖陷阱知多少； (二) 美而美食品實業有限公司因足以影響連鎖加盟交易秩序之顯失公平行為； (三) 休閒國際股份有限公司因「鮮芋仙」精緻甜品專賣店加盟辦法」廣告為虛偽不實及引人錯誤之表示； (四) 肯德基加1元多1件； (五) 怡和餐飲股份有限公司因廣告不實案。	
11	100/11/14~ 100/11/20	虛偽不實或引人錯誤之表示或表徵 (二)。案例分析： (一) 雅筑汽車商務旅館有限公司因廣告不實案； (二) 中國信託商業銀行股份有限公司因就服務內容虛偽不實及引人錯誤之表示案； (三) 來勝文化事業有限公司因廣告不實； (四) 行政院公平交易委員會對於薦證廣告之規範說明。	
12	100/11/21~ 100/11/27	虛偽不實或引人錯誤之表示或表徵 (三) ; 營業誹謗之禁止。案例分析： (一) 台灣新光保全股份有限公司因廣告不實案； (二) 台松電器販賣股份有限公司因廣告不實及為足以影響交易秩序之顯失公平行為； (三) 一零四資訊科技股份有限公司因就服務品質為引人錯誤之表示。	
13	100/11/28~ 100/12/04	變質多層次傳銷之禁止 (一)。案例分析： (一) 多層次傳銷事業之管理； (二) 98年多層次傳銷經營概況； (三) 名忠食品有限公司因多層次傳銷行為案； (四) 登峰國際企業有限公司因多層次傳銷行為案； (五) 愛地球健康事業股份有限公司因多層次傳銷行為案。	
14	100/12/05~ 100/12/11	變質多層次傳銷之禁止 (二)。案例分析：天一網域流通股份有限公司因多層次傳銷行為案； (二) 美商仙妮雷德股份有限公司臺灣分公司因多層次傳銷行為案； (三) 陳玉慧因多層次傳銷行為案。	

15	100/12/12~ 100/12/18	其他欺罔或顯失公平行為（一）。案例分析：（一）牧謀國際有限公司因足以影響交易秩序之顯失公平行為案；（二）林田國際通訊有限公司因足以影響電信服務電信行銷之欺罔行為案；（三）瓏山林企業股份有限公司因足以影響交易秩序之欺罔行為案；（四）皇翔建設股份有限公司因足以影響交易秩序之顯失公平行為案。	
16	100/12/19~ 100/12/25	其他欺罔或顯失公平行為（二）。案例分析：（一）中興保全股份有限公司為足以影響交易秩序之顯失公平行為案；（二）中國電視事業股份有限公司因足以影響交易秩序之顯失公平行為案；（三）康軒文教事業股份有限公司因足以影響交易秩序之顯失公平行為案；（四）欣桃瓦斯管路設備行被檢舉利用瓦斯安全檢查名義不當推銷安全器材。	
17	100/12/26~ 101/01/01	其他欺罔或顯失公平行為（三）。案例分析：（一）易舍有限公司為足以影響交易秩序之顯失公平行為案；（二）樂活達人股份有限公司為足以影響交易秩序之顯失公平行為案；（三）荷蘭商.皇家飛利浦電子股份有限公司因足以影響交易秩序之顯失公平行為案。	
18	101/01/02~ 101/01/08	期末考試週	
修課應 注意事項	為什麼要上這門課？因為隨著政府組織架構調整後，未來僅剩公平交易委員會、國家通訊傳播委員會與中央選舉委員會為獨立機關。任何企業在市場上從事限制競爭、不公平競爭與損害消費者權益皆屬公平交易法處分對象，在課堂上你（妳）可以學到實務案例及相關財經問題，藉以保護企業與個人權益，而非僅是條文或理論之分析。		
教學設備	電腦		
教材課本	相關教材請至教學支援平台下載		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆平時考成績： % ◆期中考成績：50.0 % ◆期末考成績： % ◆作業成績： % ◆其他〈上課討論成績各占50%〉：50.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。		