

淡江大學 100 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	保險商品設計專題研究	授課 教師	賴曜賢 Lai, Yao-shyan
	ADVANCED STUDY ON PRODUCT DESIGN OF INSURANCE		
開課系級	保險一碩專班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TBIXJ1A		
系所教育目標			
<p>一、深化保險與金融理論基礎，厚實保險與金融專業知識。</p> <p>二、加強經營管理專業知識，培育優秀經營管理人才。</p> <p>三、重視兩岸保險產學交流，熟悉兩岸保險環境發展。</p>			
系所核心能力			
<p>A. 具備保險理論與實務之專業知識。</p> <p>B. 具備金融保險經營管理能力。</p> <p>C. 具備溝通、協調及整合能力。</p> <p>D. 具備分析及解決問題能力。</p> <p>E. 具備撰寫報告及論文能力。</p> <p>F. 具備兩岸及國際觀視野。</p>			
課程簡介	學習如何設計產險公司所販賣保險商品，包括商品設計原則與過程，保險商品應考量內容，適合的保單格式與條款內容，以及簡單的保險商品定價原理與原則等。		
	To learn how to design the products of insurance for non-life insurance companies, including the principles and process of design, the contents of product, reasonable formats and wordings of policy, basic concepts of pricing for the products.		

本課程教學目標與目標層級、系所核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系所核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「系所核心能力」。單項教學目標若對應「系所核心能力」有多項時，則可填列多項「系所核心能力」(例如：「系所核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系所核心能力
1	讓學生學習如何將過去所學保險專業知識應用於保險商品的設計。	To let students learn how to apply the insurance profession for product design of insurance.	P6	ABCD
2	讓學生學習如何將保險理論與實務結合。	To let students know how to combine insurance theory and practice	P4	ABD

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	讓學生學習如何將過去所學保險專業知識應用於保險商品的設計。	課堂講授、分組討論	期中考、期末考
2	讓學生學習如何將保險理論與實務結合。	課堂講授、分組討論	期中考、期末考

本課程之設計與教學已融入下列本校基本素養與核心能力

淡江大學基本素養與核心能力	內涵說明
◇ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◆ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◇ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◇ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◇ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◆ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◇ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◆ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/09/05~ 100/09/11	保險商品之意義及設計範疇	
2	100/09/12~ 100/09/18	保險商品特性分析	
3	100/09/19~ 100/09/25	保險商品設計主要考量因素與程序	
4	100/09/26~ 100/10/02	保險商品內容規劃—承保危險、保險利益	
5	100/10/03~ 100/10/09	保險商品內容規劃—保險金額與自負額	
6	100/10/10~ 100/10/16	保險商品內容規劃—承保範圍與除外事項	
7	100/10/17~ 100/10/23	保險商品內容規劃—保險期間	
8	100/10/24~ 100/10/30	保險商品內容規劃—理賠	
9	100/10/31~ 100/11/06	期中測驗	
10	100/11/07~ 100/11/13	保險契約書—要保書與保單首頁的規劃	
11	100/11/14~ 100/11/20	保險契約書—保單條款的規劃	
12	100/11/21~ 100/11/27	保險契約書—條款內容常犯錯誤案例分析	

13	100/11/28~ 100/12/04	保險商品設計實作、分析與討論(一)	
14	100/12/05~ 100/12/11	保險商品設計實作、分析與討論(二)	
15	100/12/12~ 100/12/18	保險商品設計實作、分析與討論(三)	
16	100/12/19~ 100/12/25	保險商品設計實作、分析與討論(四)	
17	100/12/26~ 101/01/01	保險商品設計實作、分析與討論(五)	
18	101/01/02~ 101/01/08	保險商品設計實作、分析與討論(六)	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦		
教材課本	保險商品設計指引, 賴曜賢著, 宏典文化		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆平時考成績： % ◆期中考成績：50.0 % ◆期末考成績：50.0 % ◆作業成績： % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。		