

淡江大學 100 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	價格理論 (一)	授課 教師	劉德芝 Liu, De-chih
	THEORY OF VALUE (I)		
開課系級	產經一碩士班 A	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TBEXM1A		
系所教育目標			
培育具學術深造潛力的中級學術人才及產業分析的高級人才。			
系所核心能力			
<p>A. 能具備產業經濟學相關領域之研究能力。</p> <p>B. 能具備理論推導與實務應用之能力。</p> <p>C. 能具備蒐集及整理相關研究文獻之能力。</p> <p>D. 能提升英語閱讀及以英語撰寫論文之能力。</p> <p>E. 能訓練學生尋找研究議題的能力。</p> <p>F. 能培養與論文指導教授合作撰寫論文之能力。</p> <p>G. 能具備繼續升學博士班之專業知識。</p> <p>H. 能培育具獨立高階實務分析及產業政策研究之能力。</p>			
課程簡介	<p>課程目的為介紹經濟理論模型，藉由這些理論模型去了解消費者行為、廠商行為、市場行為、乃至於價格是如何在經濟體系中運作形成。這些理論模型是經濟學各領域的基石，所以了解這些經濟理論是如何建立與發展形成是必要的。</p>		
	<p>The main goal of this course is to introduce the most crucial models that economists use to explain the behavior of consumers, firms, markets and how the price work. These models are central to study of all areas of economics. Thus, it si necessary to understand both the need for such models and the basic framework used to develop them.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系所核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系所核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「系所核心能力」。單項教學目標若對應「系所核心能力」有多項時，則可填列多項「系所核心能力」(例如：「系所核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系所核心能力
1	了解經濟模型	Understanding the Economics Models	C2	BDE
2	介紹個體經濟學之數學	Introducing the Mathematics for Microeconomics	C2	BDE
3	介紹偏好與效用	Introducing the Preferences and Utility	C2	BCDE
4	介紹效用極大與選擇	Introducing Utility Maximization and Choice	C2	BCDE
5	介紹所得效果與替代效果	Introducing the Income and Substitution Effects	C2	BCDE
6	介紹各商品需求	Understanding Demand Relationships Among Goods	C4	BCDE
7	介紹不確定性與資訊理論	Understanding Uncertainty and Information	C4	BCDE
8	介紹賽局理論	Understanding the Game theory	C4	BCDE

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	了解經濟模型	課堂講授	期中考
2	介紹個體經濟學之數學	課堂講授	期中考
3	介紹偏好與效用	課堂講授	期中考
4	介紹效用極大與選擇	課堂講授	期中考
5	介紹所得效果與替代效果	課堂講授	期末考
6	介紹各商品需求	課堂講授	期末考

7	介紹不確定性與資訊理論	課堂講授	期末考
8	介紹賽局理論	課堂講授	期末考
本課程之設計與教學已融入下列本校基本素養與核心能力			
淡江大學基本素養與核心能力		內涵說明	
◇	表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。	
◇	科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。	
◆	洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。	
◇	學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。	
◆	自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。	
◆	主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。	
◇	團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。	
◇	專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。	
授課進度表			
週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/09/05~ 100/09/11	了解經濟模型	
2	100/09/12~ 100/09/18	了解經濟模型	
3	100/09/19~ 100/09/25	介紹個體經濟學之數學	
4	100/09/26~ 100/10/02	介紹個體經濟學之數學	
5	100/10/03~ 100/10/09	介紹偏好與效用	
6	100/10/10~ 100/10/16	介紹偏好與效用	
7	100/10/17~ 100/10/23	介紹效用極大與選擇	
8	100/10/24~ 100/10/30	介紹效用極大與選擇	
9	100/10/31~ 100/11/06	期中考	
10	100/11/07~ 100/11/13	介紹所得效果與替代效果	
11	100/11/14~ 100/11/20	介紹所得效果與替代效果	

12	100/11/21~ 100/11/27	介紹各商品需求	
13	100/11/28~ 100/12/04	介紹各商品需求	
14	100/12/05~ 100/12/11	介紹不確定性與資訊理論	
15	100/12/12~ 100/12/18	介紹不確定性與資訊理論	
16	100/12/19~ 100/12/25	介紹賽局理論	
17	100/12/26~ 101/01/01	介紹賽局理論	
18	101/01/02~ 101/01/08	介紹賽局理論	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	課程教材以JOURNAL ARTICLE為主		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆平時考成績： % ◆期中考成績：40.0 % ◆期末考成績：40.0 % ◆作業成績： 20.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。		