

淡江大學 100 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	產業經濟學	授課 教師	高國峯 Kao, Kuo-feng
	INDUSTRIAL ECONOMICS		
開課系級	產經一碩士班 A	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TBEXM1A		
系所教育目標			
培育具學術深造潛力的中級學術人才及產業分析的高級人才。			
系所核心能力			
<ul style="list-style-type: none"> A. 能具備產業經濟學相關領域之研究能力。 B. 能具備理論推導與實務應用之能力。 C. 能具備蒐集及整理相關研究文獻之能力。 D. 能提升英語閱讀及以英語撰寫論文之能力。 E. 能訓練學生尋找研究議題的能力。 F. 能培養與論文指導教授合作撰寫論文之能力。 G. 能具備繼續升學博士班之專業知識。 H. 能培育具獨立高階實務分析及產業政策研究之能力。 			
課程簡介	<p>本課程旨在教授學生產業經濟學模型理論基礎，並期待由此一基礎，培養學生在理論研究上的能力。本課程主要包括了：基本的理論背景、市場架構與組織、技術創新等。</p>		
	<p>This course aims to teach students the theoretical concepts of industrial economics, and to develop students the ability to do the reaches. This course includes the following contents: Theoretical Background, Market Structure and Organization, Technology Innovation and so on.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系所核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系所核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「系所核心能力」。單項教學目標若對應「系所核心能力」有多項時，則可填列多項「系所核心能力」(例如：「系所核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系所核心能力
1	1. 教授學生對產業經濟學理論模型的知識與應用 2. 培養學生的研究能力	1. To teach students the theories and their applications on industrial economics. 2. To promote students to have the ability to engage in advanced researches.	C4	ABCDEFGH

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	1. 教授學生對產業經濟學理論模型的知識與應用 2. 培養學生的研究能力	課堂講授	討論、期中考、期末考

本課程之設計與教學已融入下列本校基本素養與核心能力

淡江大學基本素養與核心能力	內涵說明
◇ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◇ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◆ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◇ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◇ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◆ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◇ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◇ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/09/05~ 100/09/11	Introduction	
2	100/09/12~ 100/09/18	Basic concepts in noncooperative game theory	
3	100/09/19~ 100/09/25	Technology, production cost, and demand	
4	100/09/26~ 100/10/02	Perfect competition	
5	100/10/03~ 100/10/09	The monopoly	
6	100/10/10~ 100/10/16	Markets for homogenous products	
7	100/10/17~ 100/10/23	Markets for differentiated products	
8	100/10/24~ 100/10/30	Concentration, mergers, and entry barrier	
9	100/10/31~ 100/11/06	Concentration, mergers, and entry barrier	
10	100/11/07~ 100/11/13	Midterm Exam	
11	100/11/14~ 100/11/20	Research and development	
12	100/11/21~ 100/11/27	The economics of compatibility and standards	

13	100/11/28~ 100/12/04	Advertising	
14	100/12/05~ 100/12/11	Quality, durability, and warranties	
15	100/12/12~ 100/12/18	Pricing tactics: Two-part tariff and peak-load pricing	
16	100/12/19~ 100/12/25	Pricing tactics: Two-part tariff and peak-load pricing	
17	100/12/26~ 101/01/01	Market tactics: Bundling, Upgrading, and dealerships	
18	101/01/02~ 101/01/08	Final Exam	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		Oz shy, Industrial Organization: Theory and Applications , The MIT Press	
參考書籍			
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆平時考成績： % ◆期中考成績：40.0 % ◆期末考成績：40.0 % ◆作業成績： % ◆其他〈課堂表現〉：20.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。	