

淡江大學 100 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	傳播理論	授課 教師	(多位教師合開) 許傳陽 Hsu Chawn-yang
	COMMUNICATION THEORIES		
開課系級	大傳一碩士班 A	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TAMXM1A		
系 所 教 育 目 標			
<p>一、培養具文化創意產業分析、企劃與行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具訊息研究與跨媒體創新開發專業之傳播人才。</p>			
系 所 核 心 能 力			
<p>A. 具人文素養與社會關懷之能力。</p> <p>B. 團隊合作與溝通協調能力。</p> <p>C. 理解傳播相關倫理與社會責任之能力。</p> <p>D. 理解社會趨勢與產業現況之能力。</p> <p>E. 發掘、分析與解決傳播問題之能力。</p> <p>F. 對傳播相關議題系統蒐集、分析與解釋資料之能力。</p> <p>G. 運用適當理論與研究方法執行獨立研究之能力。</p> <p>H. 詮釋意義、獨立思考及批判思考之能力。</p>			
課程簡介	本課程旨在教導學生了解傳播理論知識與各學派領域對傳播學之見解。		
	the goal of course aims at helping graduate student to understand the concepts and schools of communication studies.		

本課程教學目標與目標層級、系所核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系所核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「系所核心能力」。單項教學目標若對應「系所核心能力」有多項時，則可填列多項「系所核心能力」(例如：「系所核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系所核心能力
1	本課程旨在教授學生理解各項傳播的特性, 這樣的理解將有助於同學掌握當代傳播理論的特性, 並提供同學未來課程學習及生涯的規劃	helping students to understand the theories of communication study and develop the topic of master thesis.	C2	FGH

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	本課程旨在教授學生理解各項傳播的特性, 這樣的理解將有助於同學掌握當代傳播理論的特性, 並提供同學未來課程學習及生涯的規劃	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論、小考、期末考

本課程之設計與教學已融入下列本校基本素養與核心能力

淡江大學基本素養與核心能力	內涵說明
◇ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◇ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◇ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◆ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◇ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◆ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◇ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◆ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/09/05~ 100/09/11	課程與要求介紹、分組、工作分配	
2	100/09/12~ 100/09/18	理論基本概念與後設理論(一)	
3	100/09/19~ 100/09/25	理論基本概念與後設理論(二)	
4	100/09/26~ 100/10/02	意義與詮釋	
5	100/10/03~ 100/10/09	傳播與意識型態	
6	100/10/10~ 100/10/16	媒介與文化理論 (一)	
7	100/10/17~ 100/10/23	媒介與文化理論 (二)	
8	100/10/24~ 100/10/30	詮釋學的源流和哲學預設	
9	100/10/31~ 100/11/06	詮釋學派的相關理論(一)	
10	100/11/07~ 100/11/13	詮釋學派的相關理論(二)	
11	100/11/14~ 100/11/20	詮釋學派的研究方法與傳播研究案例	
12	100/11/21~ 100/11/27	實證學派概說	

13	100/11/28~ 100/12/04	實證主義與後實證主義	
14	100/12/05~ 100/12/11	實證主義與閱聽人研究(一)	
15	100/12/12~ 100/12/18	實證主義與閱聽人研究(二)	
16	100/12/19~ 100/12/25	社會學取徑之閱聽人研究(一)	
17	100/12/26~ 101/01/01	社會學取徑之閱聽人研究(二)	
18	101/01/02~ 101/01/08	期末考	
修課應 注意事項	本課課程得因學生之學習進度有所修正,另學期分數之計算由各任課老師計算後加總之。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	Littlejohn, S. W. (2008) Theories of Human Communication(7th Ed.). Belmont, CA: Wadsworth.		
參考書籍	Miller, K. (2005) Communication Theories: Perspectives, Processes, and Contexts. Boston: McGraw-Hill.		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆平時考成績：20.0 %   ◆期中考成績：40.0 %   ◆期末考成績：30.0 % ◆作業成績： 10.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a> 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</b>		