

淡江大學 100 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	資訊傳播產業專題	授課 教師	陳意文 Yi-wen Chen
	SEMINAR IN INFORMATION AND COMMUNICATION INDUSTRIES		
開課系級	資傳二碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TAIXM2A		
系所教育目標			
<p>一、熟悉專業知識：教導資訊傳播與社會人文核心學理，以培養學生紮實的專業知識理解、分析和詮釋的能力。</p> <p>二、強化研究能力：教導執行研究的方法，以培養學生發現問題、定義問題與研究問題的能力。</p> <p>三、培養團隊精神：教導溝通協調知識技能和分工合作完成研究，以培養學生團隊工作的領導力和適應力。</p> <p>四、深化專業倫理：教導學生資訊傳播專業倫理知識，以培養學生尊重專業倫理的態度和善盡社會責任的精神。</p>			
系所核心能力			
<p>A. 能理解與善用資訊傳播學理。</p> <p>B. 能蒐集、分析資訊，和解讀、詮釋資訊意義。</p> <p>C. 能發掘、定義與解決問題。</p> <p>D. 能掌握資訊傳播知識的發展趨勢。</p> <p>E. 能創新整合資訊應用與服務。</p> <p>F. 能獨立企劃、研究與撰寫研究報告。</p> <p>G. 能溝通協調並團隊合作共同完成研究專案。</p> <p>H. 能理解專業倫理與社會責任。</p>			
課程簡介	<p>資訊傳播產業不僅是跨領域、跨學門的多元範疇，更涵蓋許多新興領域，包括數位內容、數位藝術、文化創意等。因此，本課程旨在分析不同產業結構與發展現狀，並完成產業分析報告。</p>		
	<p>Multi-discipline and cross-domain characteristics constitute an important foundation for the field of information and communication. The emergence of new industries has been driven by the widespread adoption of information and communications technology (ICT), such as the digital content, digital art, creative and culture industry. Therefore, the goal of this course aims at completing an industry analysis report by investigating an emerging industry.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系所核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系所核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「系所核心能力」。單項教學目標若對應「系所核心能力」有多項時，則可填列多項「系所核心能力」(例如：「系所核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系所核心能力
1	學生將能瞭解資訊傳播產業的新興議題。	Students will be able to understand emerging issues in information and communication area.	C2	ABDE
2	學生將能掌握資訊傳播各子產業的發展現況。	Students will be able to realize the development of sub-industries in information and communication area.	C4	ABD
3	學生將能分析資訊傳播產業推動現狀及不足之處。	Students will be able to analyze the promoting strategy and the policy gap.	C6	CDF
4	學生將能正視資訊傳播產業的重要性及未來發展趨勢。	Students will be able to recognize the importance and the trend of the information and communication field.	A3	BDH

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	學生將能瞭解資訊傳播產業的新興議題。	課堂講授、分組討論	出席率、討論
2	學生將能掌握資訊傳播各子產業的發展現況。	課堂講授、分組討論	討論、期中考
3	學生將能分析資訊傳播產業推動現狀及不足之處。	課堂講授、分組討論	報告、討論、期末報告
4	學生將能正視資訊傳播產業的重要性及未來發展趨勢。	課堂講授、參觀實習、影片賞析	報告、討論

本課程之設計與教學已融入下列本校基本素養與核心能力

淡江大學基本素養與核心能力	內涵說明
◆ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◆ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◇ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◇ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◆ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◆ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◇ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◆ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/09/05~ 100/09/11	課程簡介與說明	選擇產業及研究問題
2	100/09/12~ 100/09/18	業界參訪：參與「2011台灣國際文化創意產業博覽會」	為配合博覽會時間(9/8~11)，將另行公告上課時間與集合地點
3	100/09/19~ 100/09/25	資訊傳播產業：新興產業介紹、定義與產業分組	政府政策：1.六大新興產業。2.六大旗艦計畫。3.文化創意產業。
4	100/09/26~ 100/10/02	資訊傳播產業分析工具：價值鏈、價值店、價值網路	Stabell & Fjeldstad(1998)
5	100/10/03~ 100/10/09	資訊傳播產業分析工具：五力分析	麥可·波特(Michael E. Porter)(2003)。競爭論。
6	100/10/10~ 100/10/16	資訊傳播產業分析工具：網路外部性	Bental & Spiegel(1995)
7	100/10/17~ 100/10/23	資訊傳播產業分析工具：價值共創	Ramirez(1999)
8	100/10/24~ 100/10/30	業界參訪：參與「2011 國際設計博覽會」	1.松山文化創意園區。2.世貿展覽館。3.世貿南港展館。課程地點根據展出之主題而定
9	100/10/31~ 100/11/06	資訊傳播產業分析工具：E-Business的價值創造	Amit & Zott(2001)
10	100/11/07~ 100/11/13	開放平台的產業經營策略	Garud & Kumaraswamy(1993)

11	100/11/14~ 100/11/20	產業標準	「產業分析精論」/chapter 5
12	100/11/21~ 100/11/27	影片賞析：主流產業的競爭	影片：微軟英雄
13	100/11/28~ 100/12/04	線上社群的產業經營策略	Miller,Fabian & Lin(2009)
14	100/12/05~ 100/12/11	期中考	期中測驗時間根據課程進度而定
15	100/12/12~ 100/12/18	個案分析：產業園區經營策略	TMCC：華山1914 創意文化園區複合經營的挑戰
16	100/12/19~ 100/12/25	專家演講/企業參訪	實施時間依據聯繫情況而定
17	100/12/26~ 101/01/01	期末報告(I)	期末報告週數根據選課人數調整
18	101/01/02~ 101/01/08	期末報告(II)	期末報告週數根據選課人數調整
修課應 注意事項	1.上課不定時點名，無故缺席三次（含校外參訪）無正當理由者，成績以0分計算。 2.期末報告含上台報告及書面報告。 3.期末報告需選定某一產業，完成研究提案一份。 4.成績包括期中考(30%)、期末報告(30%)、上課參與、發言及貢獻等(40%)。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本			
參考書籍			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆平時考成績： % ◆期中考成績：30.0 % ◆期末考成績：30.0 % ◆作業成績： % ◆其他〈上課貢獻與參與〉：40.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。		