

淡江大學 100 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	資訊傳播理論	授課 教師	劉慧娟 Liu, Huichuan
	INFORMATION AND COMMUNICATION THEORIES		
開課系級	資傳一碩士班 A	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TAIXM1A		
系 所 教 育 目 標			
一、熟悉專業知識：教導資訊傳播與社會人文核心學理，以培養學生紮實的專業知識理解、分析和詮釋的能力。 二、強化研究能力：教導執行研究的方法，以培養學生發現問題、定義問題與研究問題的能力。 三、培養團隊精神：教導溝通協調知識技能和分工合作完成研究，以培養學生團隊工作的領導力和適應力。 四、深化專業倫理：教導學生資訊傳播專業倫理知識，以培養學生尊重專業倫理的態度和善盡社會責任的精神。			
系 所 核 心 能 力			
A. 能理解與善用資訊傳播學理。 B. 能蒐集、分析資訊，和解讀、詮釋資訊意義。 C. 能發掘、定義與解決問題。 D. 能掌握資訊傳播知識的發展趨勢。 E. 能創新整合資訊應用與服務。 F. 能獨立企劃、研究與撰寫研究報告。 G. 能溝通協調並團隊合作共同完成研究專案。 H. 能理解專業倫理與社會責任。			
課程簡介	探索與解析資訊傳播（新媒體）的核心概念和理論架構		
	This course explores major concepts and theoretical constructs pertaining to information and communication or new media.		

本課程教學目標與目標層級、系所核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系所核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「系所核心能力」。單項教學目標若對應「系所核心能力」有多項時，則可填列多項「系所核心能力」(例如：「系所核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系所核心能力
1	學生能理解並分析應用資訊傳播學門領域的核心概念和基本學理	Students can comprehend and analyze the core concepts and theoretical perspectives of the information and communication discipline.	C4	ABC
2	學生能掌握資訊傳播領域發展趨勢	Students can keep up with the latest trend of the information and communication discipline.	C4	D

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	學生能理解並分析應用資訊傳播學門領域的核心概念和基本學理	課堂講授、分組討論	報告、討論、期中考、期末考
2	學生能掌握資訊傳播領域發展趨勢	課堂講授、分組討論	報告、討論、期中考、期末考

本課程之設計與教學已融入下列本校基本素養與核心能力

淡江大學基本素養與核心能力	內涵說明
◆ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◇ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◇ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◇ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◇ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◇ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◇ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◆ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	100/09/05~ 100/09/11	Introduction and Orientation	
2	100/09/12~ 100/09/18	< No Class >	
3	100/09/19~ 100/09/25	What is theory?	
4	100/09/26~ 100/10/02	~Continued~	
5	100/10/03~ 100/10/09	New media and new technologies (1.1~1.2)	
6	100/10/10~ 100/10/16	< No Class >	
7	100/10/17~ 100/10/23	~Continued~ (1.3~1.4)	
8	100/10/24~ 100/10/30	~Continued~ (1.5~1.6)	
9	100/10/31~ 100/11/06	MIDTERM EXAM.	
10	100/11/07~ 100/11/13	Understanding or Conceptualizing new media: From theorizing communication/media to theorizing information & communication/new media	
11	100/11/14~ 100/11/20	~Continued~	
12	100/11/21~ 100/11/27	Network users and economics (3.1~3.10)	

13	100/11/28~ 100/12/04	~Continued~ (3.11~3.18)	
14	100/12/05~ 100/12/11	~Continued~ (3.19~3.27)	
15	100/12/12~ 100/12/18	New Media and Interactivity	
16	100/12/19~ 100/12/25	New media and design/development	
17	100/12/26~ 101/01/01	New media and online community	
18	101/01/02~ 101/01/08	FINAL EXAM.	
修課應 注意事項			
教學設備		(無)	
教材課本		Lister, M. et al. (2009). New media: A critical introduction. 2nd ed. London, UK: Routledge. Lievrouw, L. A. & Livingstone, S. (Eds.) (2006). The handbook of new media. London, UK: Sage.	
參考書籍			
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆平時考成績： % ◆期中考成績：30.0 % ◆期末考成績：30.0 % ◆作業成績： 30.0 % ◆其他〈課堂參與〉：10.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。	