

淡江大學 100 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	數位內容產業與圖書館	授課 教師	林雯瑤 Lin, Wen-yau
	DIGITAL CONTENT INDUSTRY AND LIBRAR		
開課系級	資圖二碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TABXM2A		
系 所 教 育 目 標			
培養具現代觀、國際觀及未來觀的圖書館及相關產業資訊服務之管理及研究人才。			
系 所 核 心 能 力			
A. 掌握圖書資訊學原理及其發展趨勢之能力。 B. 具備圖書資訊學研究與開創之能力。 C. 具備各類型資訊資源之發展、組織、典藏及整合之專業能力。 D. 具備各類型圖書館及資訊服務機構之管理及領導能力。 E. 認識資訊科技原理及其應用之能力。 F. 具備電子文件及檔案管理之應用與研發能力。 G. 具備圖書館事業與傳統出版之整合與研發能力。 H. 具備圖書館事業與數位內容產業之整合與研發能力。			
課程簡介	本課程以碩士班學生為主要授課對象，探討數位內容產業的人、產品、價格、授權、服務、技術等不同面向的議題，及其與圖書館的關係。期望透過講述、文獻導讀與討論、與實務界交流等方式，帶領學生認識並省思相關議題。		
	This class introduces various perspectives on digital content industry and library. The primary focus is to explore the elements in digital content industry, such as provider/customer, products, pricing, licensing, services, and technologies, as well as the relationship with library. Through lectures, reading and discussions, students will become familiar with various issues in the digital content industry and library.		

本課程教學目標與目標層級、系所核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系所核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「系所核心能力」。單項教學目標若對應「系所核心能力」有多項時，則可填列多項「系所核心能力」(例如：「系所核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系所核心能力
1	解數位內容產業之發展近程與未來趨勢	gain knowledge of current issues, debates, and trends in digital content industry	C2	ABDGH
2	瞭解數位內容產業的範疇及其不同面向	understand digital content industry in theoretical and practical aspects	C2	ABDGH
3	認識數位內容產業的運作模式及其與圖書館的關連	become familiar with the operation pattern of digital content industry and its relationship with library	C2	ABDGH
4	使學生在進入數位內容產業或與數位內容產業產生關聯時具備足夠的知能	gain sufficient knowledge and skills when student join the industry/library	C2	ABDGH

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	解數位內容產業之發展近程與未來趨勢	課堂講授、分組討論	報告、討論
2	瞭解數位內容產業的範疇及其不同面向	課堂講授、分組討論	報告、討論
3	認識數位內容產業的運作模式及其與圖書館的關連	課堂講授、分組討論	報告、討論
4	使學生在進入數位內容產業或與數位內容產業產生關聯時具備足夠的知能	課堂講授、分組討論	報告、討論

本課程之設計與教學已融入下列本校基本素養與核心能力

淡江大學基本素養與核心能力	內涵說明
◆ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◆ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◆ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◆ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◆ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◆ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◆ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◆ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	100/09/05~ 100/09/11	課程簡介、授課方式、作業與智慧財產權說明	
2	100/09/12~ 100/09/18	數位內容產業概論	
3	100/09/19~ 100/09/25	資訊經濟與知識經濟	
4	100/09/26~ 100/10/02	供給與需求：出版社、書店、圖書館	
5	100/10/03~ 100/10/09	數位內容產業中的「人」：人力與人才、消費者關係	
6	100/10/10~ 100/10/16	數位內容產品的成本與定價	
7	100/10/17~ 100/10/23	產權、授權與版權管理	
8	100/10/24~ 100/10/30	數位內容產業與市場	
9	100/10/31~ 100/11/06	數位內容產業之經營者觀點	
10	100/11/07~ 100/11/13	數位內容產業之顧客觀點	
11	100/11/14~ 100/11/20	數位內容產業與資訊服務	
12	100/11/21~ 100/11/27	資訊載具的發展與影響	

13	100/11/28~ 100/12/04	數位內容產業的社會責任	
14	100/12/05~ 100/12/11	數位內容產業與資訊政策	
15	100/12/12~ 100/12/18	數位內容產業個案分析I	
16	100/12/19~ 100/12/25	數位內容產業個案分析II	
17	100/12/26~ 101/01/01	Term paper presentation (I)	
18	101/01/02~ 101/01/08	Term paper presentation (II)	
修課應 注意事項		欲選修本課程者第一週請務必出席，以便對課程內容、授課方式、評量方式等有清楚的認知。	
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		自製講義與期刊文獻	
參考書籍		Jarvis, J. (2009)。Google 會怎麼做？(龐文真、林麗冠譯)。臺北市：天下遠見。(原作2009年出版) Llerena, P., & Matt, M. (Eds.). (2005). Innovation policy in a knowledge-based economy: theory and practice. Berlin: Springer. McMillan, J. (2002)。新競爭時代(羅耀宗譯)。台北市：時報文化。 Shapiro, C. and Varian, H. R. (1999)。資訊經營法則(張美惠譯)。台北市：時報文化。 Shy, O. (2000). The Economics of Network Industries. New York: Cambridge University Press. Tapscott, D., Ticoll D. and Lowy, A. (2002). 數位資本：建構商業網的力量(張順教與陳建良譯)。台北市：商週出版。 van Schewick, B. (2010). Internet Architecture and Innovation. Boston: MIT Press. Varian, H. R., Farrell, J., & Shapiro, C. (2005). The Economics Of Information Technology: An Introduction. New York Cambridge University Press.	
批改作業 篇數		篇(本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆平時考成績：10.0 % ◆期中考成績： % ◆期末考成績： % ◆作業成績： 30.0 % ◆其他〈文獻導讀與摘要〉：60.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。	