

淡江大學 100 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	媒體政治	授課 教師	蕭怡靖 Hsiao, Yi-ching
	MEDIA POLITICS		
開課系級	公行進學班三 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TMPXE3A		
系所教育目標			
<p>一、發展多元視野，培養具備公益、民主與倫理理念的公民特質。</p> <p>二、培育兼具理論與實務知識的專業行政管理及政策分析人才。</p> <p>三、強化法律與政策的整合分析能力。</p> <p>四、養成擁有公、私部門與非營利部門跨域合作的知識與能力。</p>			
系所核心能力			
<p>A. 民主政治與公民生活。</p> <p>B. 公共議題整合與管理。</p> <p>C. 政策方案規劃與制定。</p> <p>D. 問題分析與解決。</p> <p>E. 行政互動與溝通。</p> <p>F. 政策與行政績效評估。</p> <p>G. 法規制定與政策執行。</p> <p>H. 法律專業知識與應用。</p>			
課程簡介	讓修課同學瞭解何謂媒體政治？政治傳播的研究方法？並且從實務運作的角度，觀察傳播媒體在民主政治運作中所扮演的角色及功能。		
	The purpose of this course is teaching the students to realize what is media politics? How to research about political communication? And what's the role and function of the media in the emerging democracy, especially in Taiwan.		

本課程教學目標與目標層級、系所核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系所核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「系所核心能力」。單項教學目標若對應「系所核心能力」有多項時，則可填列多項「系所核心能力」(例如：「系所核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系所核心能力
1	學生瞭解政治傳播的核心意涵	Students can realize the core concepts of political communication.	C3	ABCD
2	學生瞭解政治傳播的研究途徑	Students can realize the research approach of political communication.	P4	ABCDF
3	學生瞭解傳播媒體的功能	Students can realize the functions of political communication.	C4	ABCD
4	學生瞭解媒體與政治的關係	Students can realize the relationship between political communication and politics.	A5	BCDE
5	學生獨立判斷媒體的報導內容	Students can more comprehend the contents of media's reporting.	A5	ABCDE
6	學生更瞭解傳播媒體對民主政治所帶來的影響	Students can more understand the media's influence to the democracy.	C5	ABCDE

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	學生瞭解政治傳播的核心意涵	課堂講授	出席率、期中考、期末考
2	學生瞭解政治傳播的研究途徑	課堂講授	出席率、期中考、期末考
3	學生瞭解傳播媒體的功能	課堂講授、分組討論	出席率、討論、期中考、期末考
4	學生瞭解媒體與政治的關係	課堂講授、分組討論	出席率、討論、期中考、期末考

5	學生獨立判斷媒體的報導內容	課堂講授、政治廣告賞析	出席率、討論、期中考、期末考
6	學生更瞭解傳播媒體對民主政治所帶來的影響	課堂講授、分組討論	出席率、討論、期中考、期末考

本課程之設計與教學已融入下列本校基本素養與核心能力

淡江大學基本素養與核心能力	內涵說明
◆ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◆ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◆ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◆ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◇ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◆ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◆ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◆ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/09/05~ 100/09/11	課程介紹	
2	100/09/12~ 100/09/18	政治傳播的意涵與發展	
3	100/09/19~ 100/09/25	政治傳播的意涵與發展	
4	100/09/26~ 100/10/02	媒體的功能與效果	
5	100/10/03~ 100/10/09	媒體的功能與效果	
6	100/10/10~ 100/10/16	媒體的報導	
7	100/10/17~ 100/10/23	媒體的報導	
8	100/10/24~ 100/10/30	對媒體的批判	
9	100/10/31~ 100/11/06	期中考試週	
10	100/11/07~ 100/11/13	媒體與選舉	

11	100/11/14~ 100/11/20	媒體與選舉	
12	100/11/21~ 100/11/27	競選廣告與競選策略	
13	100/11/28~ 100/12/04	競選廣告與競選策略	
14	100/12/05~ 100/12/11	媒體與民意	
15	100/12/12~ 100/12/18	媒體與民意	
16	100/12/19~ 100/12/25	政治傳播的研究方法	
17	100/12/26~ 101/01/01	政治傳播的研究方法	
18	101/01/02~ 101/01/08	期末考試週	
修課應 注意事項	若無法配合下列事項，切勿選修本課程，以免影響學期成績：(1)湊學分或對本課程毫無學習興趣；(2)課堂上嚴禁高談闊論、趴睡、講手機；(3)課堂上嚴禁利用NB進行與課程無關之相關事宜；(4)課堂上嚴禁食用雞排、臭豆腐等影響師生上課情緒之食品；(5)嚴禁藉由本課程成績評量方式以外之途徑，企圖影響學期成績的評定。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	彭懷恩，2007，政治傳播：理論與實踐。台北：風雲論壇。 倪炎元，2009，公關政治學。台北：商周出版社。		
參考書籍	Brian McNair (林文益譯)，2001，政治傳播學。台北：風雲論壇。徐佳士，2010，冷眼看媒體世界(增訂版)。台北：九歌文庫。		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆平時考成績： % ◆期中考成績：35.0 % ◆期末考成績：35.0 % ◆作業成績： % ◆其他〈出席及課堂表現〉：30.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。		