

淡江大學 100 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業診斷與經營	授課 教師	張列經 Chang, Lieh-ching
	BUSINESS DIAGNOSIS AND MANAGEMENT		
開課系級	企管進學班四 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TMBXE4P		
系 所 教 育 目 標			
一、開發研究潛能。 二、培養管理專業。 三、均衡發展。 四、產業取向與實務訓練。			
系 所 核 心 能 力			
A. 企管專業能力。 B. 溝通與表達能力。 C. 企劃與資料分析統整能力。 D. 團隊合作與人際互動能力。 E. 資訊處理能力。 F. 倫理思維與道德素養。 G. 策略決策與前瞻管理能力。 H. 國際視野與外語能力。			
課程簡介	讓學生清楚了解目前企業在全球環境所處之狀況為何,許多國際企業無論在員工,企業文化, 財務, 以及組織架構上都使得複雜. 也因此,企業在經營管理上也必須面對許多困難.這門課程既是讓學生了解企業如何經營變革, 尋求成功之道.		
	This class will give students a new picture about what current enterprises are and how they can survive in a global environment. Nowadays, many businesses are complex in their people, culture, financial, and organizational structures. Many of the international businesses can easily open overseas markets because of technological advances in communication and transportation. This fact makes our domestic and small business into a more difficult situation than before. Therefore, making changes will be necessary for all the traditional businesses.		

本課程教學目標與目標層級、系所核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系所核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「系所核心能力」。單項教學目標若對應「系所核心能力」有多項時，則可填列多項「系所核心能力」(例如：「系所核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系所核心能力
1	讓學生清楚了解目前企業在全球環境所處之狀況為何	This class will give students a new picture about what current enterprises are and how they can survive in a global environment	C2	ABDG

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	讓學生清楚了解目前企業在全球環境所處之狀況為何	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論、期中考、期末考

本課程之設計與教學已融入下列本校基本素養與核心能力

淡江大學基本素養與核心能力	內涵說明
◇ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◇ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◇ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◇ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◇ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◇ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◇ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◇ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	100/09/05~ 100/09/11	介紹課程	
2	100/09/12~ 100/09/18	分組與報告格式撰寫	
3	100/09/19~ 100/09/25	Vision & Mission & BCG Model & 生命週期	
4	100/09/26~ 100/10/02	市場區隔與產品定位 & 財務分析	
5	100/10/03~ 100/10/09	SOGO百貨公司	
6	100/10/10~ 100/10/16	玉山銀行	
7	100/10/17~ 100/10/23	長榮航空	
8	100/10/24~ 100/10/30	誠品書局	
9	100/10/31~ 100/11/06	期中考試週	
10	100/11/07~ 100/11/13	星巴克咖啡	
11	100/11/14~ 100/11/20	裕隆汽車	
12	100/11/21~ 100/11/27	7-ELEVEN	

13	100/11/28~ 100/12/04	信義房屋	
14	100/12/05~ 100/12/11	中華電信	
15	100/12/12~ 100/12/18	分組報告	
16	100/12/19~ 100/12/25	分組報告	
17	100/12/26~ 101/01/01	台灣小型創業實例	
18	101/01/02~ 101/01/08	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		張列經(2004),企業分析個案(最新修訂版),福懋出版社.	
參考書籍			
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆平時考成績： % ◆期中考成績：30.0 % ◆期末考成績：30.0 % ◆作業成績： % ◆其他〈上課參與10%,出席10%,個案20%〉：40.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。	