

淡江大學 100 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	中國市場經營管理	授課 教師	陳基祥 Chen, chi-hsiang
	CHINESE MARKET MANAGEMENT		
開課系級	企管進學班四 P	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TMBXE4P		
系 所 教 育 目 標			
一、開發研究潛能。 二、培養管理專業。 三、均衡發展。 四、產業取向與實務訓練。			
系 所 核 心 能 力			
A. 企管專業能力。 B. 溝通與表達能力。 C. 企劃與資料分析統整能力。 D. 團隊合作與人際互動能力。 E. 資訊處理能力。 F. 倫理思維與道德素養。 G. 策略決策與前瞻管理能力。 H. 國際視野與外語能力。			
課程簡介	本課程結合經營管理理論、管理實務，介紹轉型中的中國市場，以及中國企業經營管理。經由本課程之訓練，教導學生了解中國市場並進而學習於中國市場之創業及經營管理。		
	This course combines management theory, case discussion and management practices, introducing the “Transition in China market”, and China business management. Through the course of training, students is capable to learn China market and thus successfully launching new ventures and managing business in China.		

本課程教學目標與目標層級、系所核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系所核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「系所核心能力」。單項教學目標若對應「系所核心能力」有多項時，則可填列多項「系所核心能力」(例如：「系所核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系所核心能力
1	介紹“轉型中的中國：社會、制度與企業介紹”	Introduce “China in Transition: Society, Institutions, and Firms”	C2	ADF
2	介紹“中國的市場和行業”以及“中國的企業經營管理”	Introduce “China’s Markets and Industries”	C4	ACDG
3	實務專案介紹，協助學生畢業後於中國經商之用	Introduce “Business Operations and Management in China”.	C4	ABCDFG
4	採用專案個案介紹及分組討論，學習實務經驗。	Enforce on the case study which helps student in the preparing for doing business in China.	C4	ABCDFG

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	介紹“轉型中的中國：社會、制度與企業介紹”	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論
2	介紹“中國的市場和行業”以及“中國的企業經營管理”	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論
3	實務專案介紹，協助學生畢業後於中國經商之用	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論
4	採用專案個案介紹及分組討論，學習實務經驗。	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論

本課程之設計與教學已融入下列本校基本素養與核心能力

淡江大學基本素養與核心能力	內涵說明
◇ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◇ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◇ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◆ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◆ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◇ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◇ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◆ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	100/09/05~ 100/09/11	課程介紹 -Course Introduction。 從社會環境到企業經營 From Social Environment to Business Operations and Management.	
2	100/09/12~ 100/09/18	中國社會、政治、經濟制度 China's Political and Economic Systems	
3	100/09/19~ 100/09/25	中國改革和經濟體制 China's Reforms & State-Owned Enterprises	
4	100/09/26~ 100/10/02	中國商業倫理 The "Relation-Based" Environment and the Chinese Style Management & Business Ethics in China	
5	100/10/03~ 100/10/09	中國的市場和行業China's Markets and Industries	
6	100/10/10~ 100/10/16	分組與個案簡介-Grouping and project introduction	
7	100/10/17~ 100/10/23	中國企業經營管理和未來發展 Business Operations and Management in China	
8	100/10/24~ 100/10/30	商業調查和市場研究 Business Information and Marketing Research	
9	100/10/31~ 100/11/06	期中考試週	
10	100/11/07~ 100/11/13	轉軌中的中國市場：機會和挑戰 China's Market in Transition: Challenges and Opportunities	
11	100/11/14~ 100/11/20	ECFA對兩案企業的影響 The possible effects of ECFA between Taiwan and China	

12	100/11/21~ 100/11/27	專案討論/Case study	
13	100/11/28~ 100/12/04	專案討論/Case study	
14	100/12/05~ 100/12/11	專案討論/Case study	
15	100/12/12~ 100/12/18	分組報告-group report	
16	100/12/19~ 100/12/25	分組報告-group report	
17	100/12/26~ 101/01/01	報告結論-Conclusion for final report	
18	101/01/02~ 101/01/08	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		李少民、葉匡時、畢自力，當代中國工商環境與企業管理，2008年，前程	
參考書籍		莊銘國著，經營管理實務：管理學中做，做中學管理（五版），2007年，五南 課堂講義	
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆平時考成績：30.0 % ◆期中考成績： % ◆期末考成績： % ◆作業成績： 30.0 % ◆其他〈期末報告〉：40.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。	