

## 淡江大學 100 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	策略管理	授課 教師	瞿有若 John Yeou-ruoh Chu
	STRATEGIC MANAGEMENT		
開課系級	企管進學班四 B	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TMBXE4B		
系所教育目標			
<p>一、開發研究潛能。</p> <p>二、培養管理專業。</p> <p>三、均衡發展。</p> <p>四、產業取向與實務訓練。</p>			
系所核心能力			
<p>A. 企管專業能力。</p> <p>B. 溝通與表達能力。</p> <p>C. 企劃與資料分析統整能力。</p> <p>D. 團隊合作與人際互動能力。</p> <p>E. 資訊處理能力。</p> <p>F. 倫理思維與道德素養。</p> <p>G. 策略決策與前瞻管理能力。</p> <p>H. 國際視野與外語能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程教師將以二十餘年在企業界之實務經驗，介紹策略管理基本的概念；同時經由實際企業策略個案的討論，解說策略分析的工具及其應用；藉由剖析企業策略的選擇與策略制定的重要性，探討策略成功與否及其影響性。</p>		
	<p>Based on 20+ years professional experiences, the lecturer intends to teach this class with the focus on the strategic concepts, strategic analytical tools and its applications using the real business cases. The importance of making right strategies and its potential implication to the corporate will be emphasized.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系所核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系所核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「系所核心能力」。單項教學目標若對應「系所核心能力」有多項時，則可填列多項「系所核心能力」(例如：「系所核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系所核心能力
1	1 讓學員充分了解正確與重要的「策略管理」基本概念及其影響 2 讓學員學習一系列的策略分析工具，了解到什麼是正確的企業策略制定方法。 3 藉由「策略管理」基本精神、概念與工具的應用，教導學生如何在未來工作與生活上加以應用。	1 To understand and learn the correct concepts on "Strategic Management" and its implications 2 To enable students learn a set of "strategic analytical tools" in order to make proper business strategies 3 To apply the "Strategic Management" concepts to the workplaces as well as to the life in the future.	C4	ACDEFGH

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	1 讓學員充分了解正確與重要的「策略管理」基本概念及其影響 2 讓學員學習一系列的策略分析工具，了解到什麼是正確的企業策略制定方法。 3 藉由「策略管理」基本精神、概念與工具的應用，教導學生如何在未來工作與生活上加以應用。	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論、期中考、專題報告

本課程之設計與教學已融入下列本校基本素養與核心能力

淡江大學基本素養與核心能力	內涵說明
◆ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◆ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◆ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◆ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◆ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◆ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◆ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◆ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/09/05~ 100/09/11	教學計畫、課程內容簡介、策略的定義及策略管理程序	
2	100/09/12~ 100/09/18	第一章 策略的定義及策略管理程序	
3	100/09/19~ 100/09/25	第二章 評估公司外部環境	
4	100/09/26~ 100/10/02	第二章 評估公司外部環境	
5	100/10/03~ 100/10/09	第三章 評估企業內部能力	
6	100/10/10~ 100/10/16	第三章 評估企業內部能力	
7	100/10/17~ 100/10/23	第四章 成本領導	(交讀書報告)
8	100/10/24~ 100/10/30	第五章 產品差異化	
9	100/10/31~ 100/11/06	期中考試週	
10	100/11/07~ 100/11/13	第五章 產品差異化	
11	100/11/14~ 100/11/20	第六章 垂直整合	
12	100/11/21~ 100/11/27	第七章 企業多角化	

13	100/11/28~ 100/12/04	第八章 健全組織以執行企業多角化	
14	100/12/05~ 100/12/11	第九章 策略聯盟	
15	100/12/12~ 100/12/18	第十章 合併與收購	
16	100/12/19~ 100/12/25	第十章 合併與收購	
17	100/12/26~ 101/01/01	第十一章 國際策略	
18	101/01/02~ 101/01/08	期末考試週	
修課應 注意事項	本課程鼓勵學生在課堂中提問與教師互動； 要求學生不遲到早退(遲到不超過五分鐘)；全學期十八週參與(缺席不超過兩次)		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	To Be Determined 尚未決定		
參考書籍	一、策略管理 Michael A. Hitt, R. Duane Ireland, Robert E. Hoskisson 著，蔡明田審閱，吳淑華·李國璋譯，滄海圖書		
批改作業 篇數	1 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆平時考成績：30.0 %   ◆期中考成績：30.0 %   ◆期末考成績：30.0 % ◆作業成績： 10.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a> 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 <b>※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</b>		