

淡江大學 100 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	國際企業管理	授課 教師	陳基祥 Chen, chi-hsiang
	INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT		
開課系級	企管進學班四 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TMBXE4P		
系所教育目標			
<p>一、開發研究潛能。</p> <p>二、培養管理專業。</p> <p>三、均衡發展。</p> <p>四、產業取向與實務訓練。</p>			
系所核心能力			
<p>A. 企管專業能力。</p> <p>B. 溝通與表達能力。</p> <p>C. 企劃與資料分析統整能力。</p> <p>D. 團隊合作與人際互動能力。</p> <p>E. 資訊處理能力。</p> <p>F. 倫理思維與道德素養。</p> <p>G. 策略決策與前瞻管理能力。</p> <p>H. 國際視野與外語能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程介紹企業進行國際化策略、國際企業經營環境以及多國籍企業營運與其功能性之議題。同學瞭解企業國際化營運的重要性與其內涵，建立整合的概念。經由實務案例的探討，促使同學了解企業進行國際化與國際營運管理過程中相關實務及其作法，同將結合理論與概念運用於實際案例分析。</p>		
	<p>This course aims to introduce the topics of internationalization strategy, international environments, business operations and functional activities of multinational corporations. Students can understand and comprehend the importance of international operations of contemporary firms, as well as learn to formulate a properly integrated framework of international business. In addition to by discussing real cases, the students also can learn the practices of internationalization strategies and international operations of enterprises.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系所核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系所核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「系所核心能力」。單項教學目標若對應「系所核心能力」有多項時，則可填列多項「系所核心能力」(例如：「系所核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系所核心能力
1	學習國際環境議題, 跨文化管理, 國際企業相關理論	To learn 「international environments」, 「cross-cultures management」 and 「the theories of international business」.	C2	ABDH
2	了解國際策略管理以及國際化程序與國際市場進入策	To realize 「international strategic management」 and 「internationalization process and international entering strategy」	C2	ACGH
3	學習了解：“國際策略聯盟與國際購併”，“國際企業組織、控制機制與子公司角色”以及“國際生產、行銷管理、研發管理、人力資源管理以及財務管理”等相國際企業管理議題。	To learn 「internationalization strategic alliance and international M&A」, 「international business organization, control mechanisms and subsidiary roles」 and 「international productions, R&D, marketing, human resource and finance management」.	C2	ABCDFGH

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	學習國際環境議題, 跨文化管理, 國際企業相關理論	課堂講授	出席率、討論、期中考
2	了解國際策略管理以及國際化程序與國際市場進入策	課堂講授	出席率、期中考
3	學習了解：“國際策略聯盟與國際購併”，“國際企業組織、控制機制與子公司角色”以及“國際生產、行銷管理、研發管理、人力資源管理以及財務管理”等相國際企業管理議題。	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論、期末考

本課程之設計與教學已融入下列本校基本素養與核心能力

淡江大學基本素養與核心能力	內涵說明
◇ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◇ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◆ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◆ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◇ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◇ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◇ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◆ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/09/05~ 100/09/11	課程介紹 & 國際企業管理概論 The introductions of international business	
2	100/09/12~ 100/09/18	國際環境議題 International environments	
3	100/09/19~ 100/09/25	跨文化管理 Cross-cultures management	
4	100/09/26~ 100/10/02	國際企業相關理論 The theories of international business	
5	100/10/03~ 100/10/09	國際策略管理 International strategic management	
6	100/10/10~ 100/10/16	國際策略管理 International strategic management	
7	100/10/17~ 100/10/23	國際化程序與國際市場進入策略 Internationalization process and international entering strategy	
8	100/10/24~ 100/10/30	國際化程序與國際市場進入策略 Internationalization process and international entering strategy	
9	100/10/31~ 100/11/06	期中考試週	
10	100/11/07~ 100/11/13	國際策略聯盟與國際購併 Internationalization strategic alliance and international merger and acquisition	
11	100/11/14~ 100/11/20	國際策略聯盟與國際購併 Internationalization strategic alliance and international merger and acquisition	

12	100/11/21~ 100/11/27	國際企業組織、控制機制與子公司角色 International business organization, control mechanisms and subsidiary roles	
13	100/11/28~ 100/12/04	國際生產與國際研發管理 International productions and International R&D management	
14	100/12/05~ 100/12/11	國際行銷管理 International marketing management	
15	100/12/12~ 100/12/18	國際人力資源管理 International human resource management	
16	100/12/19~ 100/12/25	國際財務管理 International finance management	
17	100/12/26~ 101/01/01	個案討論 Case discussion	
18	101/01/02~ 101/01/08	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		方至民，國際企業概論，前程文化事業有限公司，初版，2010年1月	
參考書籍		Charles W.L. Hill (2009), International Business: competing in the global marketplace 7/e, McGraw-Hill. 方至民，國際企業管理：建構全球營運優勢，前程文化事業有限公司，初版，2006年9月。	
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆平時考成績： % ◆期中考成績：30.0 % ◆期末考成績：30.0 % ◆作業成績： % ◆其他〈平時成績〉：40.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。	