

淡江大學 100 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	電子商務	授課 教師	傅桂蘭 Guey Lan Fu
	ELECTRONIC COMMERCE		
開課系級	企管進學班三 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TMBXE3P		
系所教育目標			
<p>一、開發研究潛能。</p> <p>二、培養管理專業。</p> <p>三、均衡發展。</p> <p>四、產業取向與實務訓練。</p>			
系所核心能力			
<p>A. 企管專業能力。</p> <p>B. 溝通與表達能力。</p> <p>C. 企劃與資料分析統整能力。</p> <p>D. 團隊合作與人際互動能力。</p> <p>E. 資訊處理能力。</p> <p>F. 倫理思維與道德素養。</p> <p>G. 策略決策與前瞻管理能力。</p> <p>H. 國際視野與外語能力。</p>			
課程簡介	<p>企業藉由通訊網路向用戶或消費者提供消費資訊或互動服務，諸如行動銀行服務、電子優惠行銷以及E-commerce 中之B2C、B2B 等服務，透過本課程之學習，讓學生了解電子商務之發展，以及B2C、B2B 等間如何藉由通訊網路進行採購、下單或查詢物流狀況等行動商務，及其如何改變商業活動及作業模式，以面臨瞬息萬變的環境。</p>		
	<p>Enterprises provide consumption information or interactive service to users or consumers by communication network, such as, e-bank service, preferential e-marketing, and B2C (business-to-consumer) and B2B (business-to-business) of E-commerce. The purpose of this course is to help students understand the development of e-commerce, e-commerce including B2C and B2B for purchasing, ordering, and logistics checking by communication network, and the way to reform business activity and process.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系所核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系所核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，
惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」
對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「系所核心能力」。單項教學目標若對應「系
所核心能力」有多項時，則可填列多項「系所核心能力」(例如：「系所核心能力」可
對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系所核心能力
1	促使學生具備資管實務、電子商務知識與操作能力	To encourage students with the ability to equip with the ability of applying theories of information management and e-commerce.	C6	BDE

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	促使學生具備資管實務、電子商務知識與操作能力	分組討論	出席率、報告、討論

本課程之設計與教學已融入下列本校基本素養與核心能力

淡江大學基本素養與核心能力	內涵說明
◆ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◆ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◆ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◇ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◆ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◆ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◆ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◆ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/09/05~ 100/09/11	Ch.1 Concepts and Essentials of Electronic Commerce	
2	100/09/12~ 100/09/18	Ch.1 Concepts and Essentials of Electronic Commerce	
3	100/09/19~ 100/09/25	Ch.2 E-marketplaces and Economic Impacts	
4	100/09/26~ 100/10/02	Ch.2 E-marketplaces and Economic Impacts	
5	100/10/03~ 100/10/09	Ch.3 Retailing in Electronic Commerce (E-Tailing)	
6	100/10/10~ 100/10/16	Ch.3 Retailing in Electronic Commerce (E-Tailing)	
7	100/10/17~ 100/10/23	Ch.4 Market Research and Advertisement in Electronic Commerce	
8	100/10/24~ 100/10/30	Ch.5 Company-Centric B2B	
9	100/10/31~ 100/11/06	期中考試週	
10	100/11/07~ 100/11/13	Ch.5 Company-Centric B2B	
11	100/11/14~ 100/11/20	Ch.6 B2B Exchanges and Services	
12	100/11/21~ 100/11/27	Ch.7 E-Government, E-learning, C2C, Knowledge Management	

13	100/11/28~ 100/12/04	Ch.8 Mobile Commerce and Pervasive Computing	
14	100/12/05~ 100/12/11	Ch.8 Mobile Commerce and Pervasive Computing	
15	100/12/12~ 100/12/18	Ch.9 Electronic Payment System (B2C, B2B)	
16	100/12/19~ 100/12/25	Ch.10 Order Fulfillment and Other Support Services	
17	100/12/26~ 101/01/01	Ch.11 EC Strategy and Implementation	
18	101/01/02~ 101/01/08	期末考試週	
修課應 注意事項	請準時到校上課		
教學設備	電腦		
教材課本	Electronic Commerce-A Managerial Perspective.; Turban等著(華泰文化代理)		
參考書籍	「電子交易條例」 香港資訊科技及廣播集出版；「行動商務」 劉肇庭 文魁資訊公司；「電子商務理論與實務」 梁定澎 華泰文化 金偉燦、莫伯尼「藍海策略」；Geoffrey A. Moore「龍捲風暴」；Thomas L. Friedman「世界是平的」。		
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆平時考成績：40.0 % ◆期中考成績：30.0 % ◆期末考成績：30.0 % ◆作業成績： % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。		