

淡江大學 100 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	經濟學	授課 教師	胡昌國 Chang-kuo Hu
	ECONOMICS		
開課系級	會計進學班一 A	開課 資料	必修 上學期 2學分
	TMAXE1A		
系 所 教 育 目 標			
一、精實會計專業。 二、提升資訊技能。 三、整合多元領域。 四、重視倫理道德。 五、增進人文素養。 六、建立國際視野。 七、養成宏觀未來。			
系 所 核 心 能 力			
A. 財務會計專業能力。 B. 管理會計專業能力。 C. 管理決策能力。 D. 會計資訊系統應用能力。 E. 溝通協調及團隊合作能力。 F. 社會責任及職業道德素養。			
課程簡介	本課程主要目標為介紹經濟學的基本概念，特別是商管學院的學生，更是有必要學習經濟學的原理和觀念。尤其是現今資源極為有限的條件下，經濟學教我們如何理性的做出最適的選擇，以滿足決策者的最佳目標。期望本課程能培養同學習慣經濟行為的思考模式，強化其對於經濟理論在日常生活上的應用。		
	The main objectives of this course are to introduce the basic concepts in economics. In particular, for the students of college of business and manaement, it is necessary to learn the principles and concepts of economics. We can learn economics to make the best choice subjected to limited resources. We expect this course will cultivate students' thinking habits in economic patterns. Further, the course strengthen economic theory for students to apply in their daily lives.		

本課程教學目標與目標層級、系所核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系所核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「系所核心能力」。單項教學目標若對應「系所核心能力」有多項時，則可填列多項「系所核心能力」(例如：「系所核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序 號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系所核心能力
1	1.瞭解經濟學基本概念；2.熟練經濟學的分析方式；3.應用經濟分析於工作或生活中。	1. To understand the basic concepts of economics；2. To skill econometric analysis；3. To apply economic analysis in the work or life.	C3	CF

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	1.瞭解經濟學基本概念；2.熟練經濟學的分析方式；3.應用經濟分析於工作或生活中。	課堂講授	出席率、小考、期中考、期末考

本課程之設計與教學已融入下列本校基本素養與核心能力

淡江大學基本素養與核心能力	內涵說明
◇ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◇ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◆ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◇ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◇ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◆ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◇ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◇ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	100/09/05~ 100/09/11	經濟學導論	
2	100/09/12~ 100/09/18	需求與供給	
3	100/09/19~ 100/09/25	市場均衡分析	
4	100/09/26~ 100/10/02	需求彈性分析	
5	100/10/03~ 100/10/09	供給彈性分析	
6	100/10/10~ 100/10/16	消費者選擇-計數效用分析	
7	100/10/17~ 100/10/23	消費者選擇-序列效用分析	
8	100/10/24~ 100/10/30	廠商與生產技術	
9	100/10/31~ 100/11/06	期中考試週	
10	100/11/07~ 100/11/13	成本與廠商決策	
11	100/11/14~ 100/11/20	完全競爭市場	
12	100/11/21~ 100/11/27	獨占市場	

13	100/11/28~ 100/12/04	獨占性競爭市場	
14	100/12/05~ 100/12/11	寡占市場與賽局理論	
15	100/12/12~ 100/12/18	要素市場	
16	100/12/19~ 100/12/25	市場失靈與資訊、誘因問題	
17	100/12/26~ 101/01/01	經濟學延伸與應用	
18	101/01/02~ 101/01/08	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		(無)	
教材課本		經濟學，胡春田等合著，雙葉。	
參考書籍		經濟學理論與實際，張清溪、許嘉棟、劉鶯釧、吳聰敏等著；現代經濟學，李沃牆，前程；經濟學原理，劉亞秋著，智勝。	
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆平時考成績：10.0 % ◆期中考成績：30.0 % ◆期末考成績：30.0 % ◆作業成績： % ◆其他〈出席〉：30.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。	