

淡江大學 100 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	資料分析	授課 教師	董珮如 Tung, Pei-ju
	DATA ANALYSIS		
開課系級	國企系進學四 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TBTXE4A		
系所教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
系所核心能力			
<p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。</p> <p>B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。</p> <p>C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。</p> <p>D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。</p>			
課程簡介	<p>資料分析是用科學方法從事於解決問題，目前已廣泛應用於企業活動。在執行的過程中，就應嚴謹依據科學方法的要求來進行，不然分析結果會誤導決策。本課程除從科學化的角度來介紹資料分析外，更強調從實務與操作面進行資料分析。</p>		
	<p>Data analysis is one kind of scientific methods to solve the problem and has been widely used in business. We should base on the scientific methods to conduct data analysis, or the results of the analysis will mislead our decision-making. This course focuses on introducing data analysis from a scientific point of view. Moreover, this course also emphasizes on the practical and operational implementation of data analysis.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系所核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系所核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「系所核心能力」。單項教學目標若對應「系所核心能力」有多項時，則可填列多項「系所核心能力」(例如：「系所核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系所核心能力
1	鼓勵學生主動觀察和發掘問題，同時透過課堂所學的分析方法進行資料蒐集與分析，以有效解決問題。	Encourage students to actively observe and identify problems. Train students to solve the problem effectively through data collection and analysis.	A6	BD

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	鼓勵學生主動觀察和發掘問題，同時透過課堂所學的分析方法進行資料蒐集與分析，以有效解決問題。	課堂講授、分組討論	報告、期中考、期末考

本課程之設計與教學已融入下列本校基本素養與核心能力

淡江大學基本素養與核心能力	內涵說明
◆ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◇ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◇ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◇ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◇ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◆ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◇ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◇ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/09/05~ 100/09/11	行銷研究的意義與角色	
2	100/09/12~ 100/09/18	科學方法	
3	100/09/19~ 100/09/25	行銷研究的程序	
4	100/09/26~ 100/10/02	次級資料	
5	100/10/03~ 100/10/09	訪問法	
6	100/10/10~ 100/10/16	觀察法	
7	100/10/17~ 100/10/23	無反應偏差問題	
8	100/10/24~ 100/10/30	問卷設計與觀察表格	
9	100/10/31~ 100/11/06	期中考試週	
10	100/11/07~ 100/11/13	抽樣方法	
11	100/11/14~ 100/11/20	樣本大小的決定	
12	100/11/21~ 100/11/27	態度的衡量	

13	100/11/28~ 100/12/04	實驗設計	
14	100/12/05~ 100/12/11	資料分析	
15	100/12/12~ 100/12/18	資料分析	
16	100/12/19~ 100/12/25	統計顯著性檢定	
17	100/12/26~ 101/01/01	相關和迴歸	
18	101/01/02~ 101/01/08	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦		
教材課本	行銷研究概論, 黃俊英著, 華泰書局(2009)		
參考書籍	商管研究資料分析: SPSS的應用, 俞洪亮、蔡義清、莊懿妃著, 華泰書局(2010)		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆平時考成績: 50.0 %    ◆期中考成績: 20.0 %    ◆期末考成績: 30.0 % ◆作業成績:                    % ◆其他〈 〉:                    %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址: <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址: <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a> 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 <b>※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</b>		