

淡江大學 100 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	個體經濟學	授課 教師	詹秀蓉 Chan, Hsiu-jung
	INTERMEDIATE MICROECONOMICS		
開課系級	國企系進學二A	開課 資料	必修 上學期 2學分
	TBTXE2A		
系所教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
系所核心能力			
<p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。</p> <p>B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。</p> <p>C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。</p> <p>D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。</p>			
課程簡介	<p>個體經濟學包含：消費理論、廠商理論、市場結構理論、要素市場理論、市場失靈理論、投資多樣化理論、資訊經濟學、契約經濟價值、代理人問題、廠商控制權交易市場、租稅負擔理論、關稅理論、補償性工資差異、現值理論、未來財定價、Coase定理與中間選民定理等經濟觀念。</p>		
	<p>Microeconomics include consumption theory, Firms theory, market structure theory, factor market theory, market failure, investment, information economics, the economic value of contract, agent problem, The transaction market of firms right, Taxation burden theory, tariff theory, compensated wage differentiation, present value concept, future pricing, Coase theorem, etc...economic ideas.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系所核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系所核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「系所核心能力」。單項教學目標若對應「系所核心能力」有多項時，則可填列多項「系所核心能力」(例如：「系所核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系所核心能力
1	1用圖形剖析與實例輔助, 讓學生了解個體經濟學	1 Students understand the idea of microeconomics by using graphs and cases study.	C3	ABC
2	2掌控正確的思考模式	2 Students can get the sure thinking method.	C4	ABC
3	3積極迎向充滿迷思的經濟時代	3 Students can face the missing age by positive attitude.	C6	ABC
4	4經濟分析嚴謹性要求	4 Students demand the strict economic analysis.	C4	ABC

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	1用圖形剖析與實例輔助, 讓學生了解個體經濟學	課堂講授	出席率、期中考、期末考、作業
2	2掌控正確的思考模式	課堂講授	出席率、期中考、期末考、作業
3	3積極迎向充滿迷思的經濟時代	課堂講授	出席率、期中考、期末考、作業
4	4經濟分析嚴謹性要求	課堂講授	出席率、期中考、期末考、作業

本課程之設計與教學已融入下列本校基本素養與核心能力

淡江大學基本素養與核心能力	內涵說明
◇ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◇ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◇ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◆ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◇ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◆ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◇ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◆ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/09/05~ 100/09/11	市場 - 建立模型、最適化與均衡、市場均衡	
2	100/09/12~ 100/09/18	需求曲線、供給曲線	
3	100/09/19~ 100/09/25	預算限制	
4	100/09/26~ 100/10/02	偏好 - 消費者偏好、無異曲線、邊際替代率	
5	100/10/03~ 100/10/09	效用 - 計數效用、邊際效用	
6	100/10/10~ 100/10/16	選擇 - 最適選擇	
7	100/10/17~ 100/10/23	需求 - 完全代替、完全互補、反需求函數	
8	100/10/24~ 100/10/30	顯示性偏好 - 弱性公理、強性公理	
9	100/10/31~ 100/11/06	期中考試週	
10	100/11/07~ 100/11/13	Slutsky方程式 - 代替效果、所得效果	
11	100/11/14~ 100/11/20	買賣行為 - 稟賦式所得效果	
12	100/11/21~ 100/11/27	跨期選擇	

13	100/11/28~ 100/12/04	資產市場	
14	100/12/05~ 100/12/11	不確定性－風險規避、風險分散	
15	100/12/12~ 100/12/18	風險性資產	
16	100/12/19~ 100/12/25	消費者剩餘、生產者剩餘	
17	100/12/26~ 101/01/01	市場需求－彈性	
18	101/01/02~ 101/01/08	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	Varian, Hal R.(1999), Intermediate Microeconomics — A Modern Approach, Norton.		
參考書籍	Nicholson, Walter(2003), Intermediate Microeconomics and Its Application, Brooks/Cole Inc..		
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆平時考成績：20.0 % ◆期中考成績：25.0 % ◆期末考成績：25.0 % ◆作業成績： 30.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。		