

淡江大學 100 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	個體經濟學	授課 教師	謝宗佑 Tsung-yu Hsieh
	INTERMEDIATE MICROECONOMICS		
開課系級	財金進學班二A	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TBBXE2A		
系 所 教 育 目 標			
配合本校、院教育目標，因應國內外金融情勢的演變，培養財務金融理論與實務兼具的財務金融人才。			
系 所 核 心 能 力			
A. 具備財務金融理論與實務的基本知識。 B. 加強相關金融法規的學習。 C. 培養財務金融職場的基本倫理與道德。 D. 提升學生的國際觀與外語能力。 E. 提升學生專業證照之能力。 F. 具備分析國內外金融發展情勢之基本能力。			
課程簡介	本課程介紹個體經濟學基本概念與理論，並透過實例來進行分析與應用，希望有助於專業知識的增加及未來日常生活的決策能力。課程中將介紹的內容包括：供需理論、消費者行為、生產成本、市場結構與競爭策略等主題。		
	This course introduces microeconomic concepts and theories, and applications to cases. Topics will include the theory of supply and demand, consumer behavior, the cost of production, market structure and competitive strategy etc..		

本課程教學目標與目標層級、系所核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系所核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「系所核心能力」。單項教學目標若對應「系所核心能力」有多項時，則可填列多項「系所核心能力」(例如：「系所核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系所核心能力
1	使學生了解個體經濟學理論與現代社會中所面臨的相關議題。	To help students understand fundamental microeconomics theory and current issues facing in the modern business environment.	C4	AEF
2	幫助學生運用個體經濟學理論進行相關議題的分析。	To help students analyze microeconomic problems with a theoretical framework of Microeconomics.	C4	AEF

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	使學生了解個體經濟學理論與現代社會中所面臨的相關議題。	課堂講授、分組討論	出席率、討論、小考、期中考、期末考
2	幫助學生運用個體經濟學理論進行相關議題的分析。	課堂講授、分組討論	出席率、討論、小考、期中考、期末考

本課程之設計與教學已融入下列本校基本素養與核心能力

淡江大學基本素養與核心能力	內涵說明
◇ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◇ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◆ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◇ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◆ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◆ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◇ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◆ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	100/09/05~ 100/09/11	簡介	
2	100/09/12~ 100/09/18	供給需求與價格機能	
3	100/09/19~ 100/09/25	供給與需求的應用	
4	100/09/26~ 100/10/02	消費者的選擇行為	
5	100/10/03~ 100/10/09	個別需求與市場需求	
6	100/10/10~ 100/10/16	消費者的跨期選擇	
7	100/10/17~ 100/10/23	不確定下的消費行為	
8	100/10/24~ 100/10/30	廠商與生產	
9	100/10/31~ 100/11/06	期中考試週	
10	100/11/07~ 100/11/13	生產成本	
11	100/11/14~ 100/11/20	完全競爭市場	
12	100/11/21~ 100/11/27	完全競爭理論與應用	

13	100/11/28~ 100/12/04	獨佔市場	
14	100/12/05~ 100/12/11	獨佔廠商的差別取價	
15	100/12/12~ 100/12/18	寡佔市場	
16	100/12/19~ 100/12/25	獨佔性競爭市場	
17	100/12/26~ 101/01/01	廠商的價格行為	
18	101/01/02~ 101/01/08	期末考試週	
修課應 注意事項	先修課程：經濟學、微積分		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	個體經濟學：理論與應用，陳正倉、林惠玲、陳忠榮、鄭秀玲，雙葉		
參考書籍	個體經濟理論與應用，謝登隆、徐繼達，智勝 個體經濟學 (Pindyck/ Microeconomics 7/e)，劉純之、游慧光、林恭正，華泰		
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆平時考成績： % ◆期中考成績：35.0 % ◆期末考成績：35.0 % ◆作業成績： % ◆其他〈平時成績〉：30.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。		