

淡江大學 100 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	國際觀光行銷	授課 教師	陸積偉 Lu, Chi-wei
	INTERNATIONAL TOURISM MARKETING		
開課系級	觀光四 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TPVXB4A		
系所教育目標			
<p>培養具國際競爭力之觀光產業管理人才。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培育國際觀光專業人才。 2. 培育具國際視野與多元文化溝通人才。 3. 培養具人文精神與專業倫理之企業創新人才。 			
系所核心能力			
<ol style="list-style-type: none"> A. 具有主動學習的態度。 B. 具有分析及解決問題之能力。 C. 具有國際語言的溝通表達能力。 D. 具有良好之服務精神及工作態度。 E. 具有國際觀光管理專業知識。 F. 具有國際觀光管理實務技能。 G. 具有領導與團隊合作之能力。 H. 具有創新與創業之能力。 I. 具有社會責任之素養。 			
課程簡介	<p>在全球化的時代,各國餐旅和觀光產業正快速的成長並不斷的推陳出新;文化創意產業更是發展中的焦點。本課程使學生瞭解觀光旅遊及旅館業之市場行銷概念和相關議題,如何運用各種不同的行銷方式成功推廣觀光旅遊及旅館住宿。此外,透過案例研討,同學們更可以真正瞭解,在全球各地觀光及餐旅的實際行銷活動,以及各個國家在全世界的觀光水平。</p>		
	<p>The hospitality and travel industry are undergoing repaid changes; also gaining focus along the development of Cultural Creative Industry. This course is to provide students with an understanding of marketing concepts and issues in tourism & hospitality, and different marketing techniques used in different sectors of the tourism & hospitality industry. Furthermore, through case discussion, students will gain insights of tourism & hospitality practical operations on local, national and global levels.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系所核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系所核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「系所核心能力」。單項教學目標若對應「系所核心能力」有多項時，則可填列多項「系所核心能力」(例如：「系所核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系所核心能力
1	瞭解觀光行銷的原則和方法	Understand the tourism marketing principles and methodologies	C3	ABCEFH
2	區別微觀和宏觀的觀光環境議題	Distinguish between micro and macro tourism environmental issues.	A5	ABCDEF
3	運用SWOT分析,制定一個完善的觀光市場行銷策略	Complete a SWOT Analysis required to develop a sound marketing strategy.	P6	ABCDEF
4	執行目標市場的行銷分析	Perform a marketing analysis on a destination.	P6	ACDF
5	制定完善的行銷溝通策略	Develop a sound marketing communication strategy.	A6	ABCDEF

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	瞭解觀光行銷的原則和方法	課堂講授、分組討論	出席率、討論、期中考、期末考
2	區別微觀和宏觀的觀光環境議題	課堂講授、分組討論	出席率、討論、期中考、期末考
3	運用SWOT分析,制定一個完善的觀光市場行銷策略	課堂講授、分組討論	出席率、報告、期中考、期末考
4	執行目標市場的行銷分析	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論、期中考、期末考
5	制定完善的行銷溝通策略	課堂講授、分組討論	出席率、報告、期中考、期末考

本課程之設計與教學已融入下列本校基本素養與核心能力

淡江大學基本素養與核心能力	內涵說明
◆ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◆ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◆ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◆ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◆ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◆ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◆ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◆ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/09/05~ 100/09/11	Course introduction and Overview	
2	100/09/12~ 100/09/18	Marketing: Creating and Capturing Customer Value	
3	100/09/19~ 100/09/25	Marketing Strategy: Partnering to Build Customer Relationships	
4	100/09/26~ 100/10/02	Analyzing the Marketing Environment	
5	100/10/03~ 100/10/09	Understanding Consumer Behavior	
6	100/10/10~ 100/10/16	Managing Marketing Information to Gain Customer Insights	
7	100/10/17~ 100/10/23	Customer-Driven Marketing Strategy	
8	100/10/24~ 100/10/30	Market Segmentation, Target, and Positioning	
9	100/10/31~ 100/11/06	期中考試週	
10	100/11/07~ 100/11/13	Products, Services, and Brands: Building Customer Value	
11	100/11/14~ 100/11/20	Developing New Products and Managing the Product Life-Cycle	
12	100/11/21~ 100/11/27	Pricing: Understanding and Capturing Customer Value	

13	100/11/28~ 100/12/04	Marketing Channels: Delivering Customer Value	
14	100/12/05~ 100/12/11	Communicating Customer Value: Advertising and Public Relations	
15	100/12/12~ 100/12/18	Personal Selling and Sales Promotion	
16	100/12/19~ 100/12/25	The Global Marketplace	
17	100/12/26~ 101/01/01	Sustainable Marketing: Social Responsibility and Ethics	
18	101/01/02~ 101/01/08	期末考試週	
修課應 注意事項	1.選出科代表 2.全班依規定分組 3.上課不得遲到早退,缺席不得超過6次 4.手機請調至靜音模式		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	Gary Armstrong & Philip Kotler (2011), Marketing an introduction (Tenth Edition), PEARSON (華泰文化代理)		
參考書籍	觀光與餐旅行銷：體驗、人文、美感, 曾光華等著 (2009), 前程文化。		
批改作業 篇數	4 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆平時考成績：20.0 % ◆期中考成績：30.0 % ◆期末考成績：30.0 % ◆作業成績： % ◆其他〈分組報告〉：20.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。		