

淡江大學 100 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	休閒遊憩概論	授課 教師	陳維立 Weili Jasmine Chen
	INTRODUCTIONS TO LEISURE AND RECREATION		
開課系級	觀光二A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TPVXB2A		
系所教育目標			
<p>培養具國際競爭力之觀光產業管理人才。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培育國際觀光專業人才。</li> <li>2. 培育具國際視野與多元文化溝通人才。</li> <li>3. 培養具人文精神與專業倫理之企業創新人才。</li> </ol>			
系所核心能力			
<ol style="list-style-type: none"> <li>A. 具有主動學習的態度。</li> <li>B. 具有分析及解決問題之能力。</li> <li>C. 具有國際語言的溝通表達能力。</li> <li>D. 具有良好之服務精神及工作態度。</li> <li>E. 具有國際觀光管理專業知識。</li> <li>F. 具有國際觀光管理實務技能。</li> <li>G. 具有領導與團隊合作之能力。</li> <li>H. 具有創新與創業之能力。</li> <li>I. 具有社會責任之素養。</li> </ol>			
課程簡介	<p>休閒與遊憩不單純為服務業，而是整合環境、文化、運動、生活品質、快樂指數、社會心理、與創造力等之整合學門。此課程將運用頻率較高之實務操作練習，鼓勵學生運用田野調查、訪談、設施實查等，深化休閒遊憩的理論與應用。</p>		
	<p>Leisure and recreation integerate several disciplines including: environment, culture, quality of life, indicator of happiness, social psychology, and creativity. The course is designed to foster personal learning experience for this domain.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系所核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系所核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「系所核心能力」。單項教學目標若對應「系所核心能力」有多項時，則可填列多項「系所核心能力」(例如：「系所核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系所核心能力
1	瞭解休閒與遊憩之本質內涵、歷史發展、與差異	To understand the essence, history, and differences between leisure and recreation	C3	ABEF
2	觀察、收集與分析休閒與遊憩的市場資料及應用途徑	To learn the ability and observing, collecting, and analyzing the information for leisure and recreation development.	P3	BFI

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	瞭解休閒與遊憩之本質內涵、歷史發展、與差異	課堂講授、分組討論、參觀實習	出席率、報告、討論、小考、期中考、期末考、作業分析
2	觀察、收集與分析休閒與遊憩的市場資料及應用途徑	分組討論	出席率、報告、討論

本課程之設計與教學已融入下列本校基本素養與核心能力

淡江大學基本素養與核心能力	內涵說明
◇ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◇ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◇ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◇ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◆ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◆ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◆ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◆ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/09/05~ 100/09/11	瞭解休閒現象與需求	
2	100/09/12~ 100/09/18	National Holiday--No Class	
3	100/09/19~ 100/09/25	田野調查：休閒的本質 (activity: campus recreation opportunities)	dress appropriately
4	100/09/26~ 100/10/02	休閒的需求	Group presentations
5	100/10/03~ 100/10/09	休閒生活型態、性別與家庭 [10/5 (Wed)-107 (Fri) 台灣國際會展產業展]	世貿一館
6	100/10/10~ 100/10/16	National Holiday--No Class (休閒娛樂與弱勢族群)	
7	100/10/17~ 100/10/23	休閒的經濟和政治重要性 (認識休閒的歷史發展)	Group presentations
8	100/10/24~ 100/10/30	[10/25-28 台灣國際綠色產業展]：能源、環保、水科技]	Group presentations
9	100/10/31~ 100/11/06	期中考試週	
10	100/11/07~ 100/11/13	11/11 (Fri) Tentative Fieldtrip [11/11-14--2011台北國際旅展 Taipei Travel Fair]	
11	100/11/14~ 100/11/20	休閒供給的政治架構	

12	100/11/21~ 100/11/27	校外教學環境實查：休閒場所--冬山河親水公園及周邊；[自由參加--11/25-28 2011台灣國際觀光特產展]/世貿一館	exercise
13	100/11/28~ 100/12/04	休閒與地方政府	
14	100/12/05~ 100/12/11	商業部門的休閒	
15	100/12/12~ 100/12/18	休閒與志工部門	
16	100/12/19~ 100/12/25	教育與休閒	
17	100/12/26~ 101/01/01	National Holiday--No Class (休閒及其未來展望)	
18	101/01/02~ 101/01/08	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		Bull, Hoose, and Weed (2002). An Introduction to Leisure Studies. ISBN 9780582325036	
參考書籍			
批改作業 篇數		2 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆平時考成績：30.0 %   ◆期中考成績：       %   ◆期末考成績：30.0 % ◆作業成績： 10.0 % ◆其他〈Group presentation〉：30.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a> 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</b>	