

淡江大學 100 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	旅行社經營管理	授課 教師	陸積偉 Lu, Chi-wei
開課系級	觀光二A	開課 資料	必修 單學期 3學分
系所教育目標			
<p>培養具國際競爭力之觀光產業管理人才。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培育國際觀光專業人才。 2. 培育具國際視野與多元文化溝通人才。 3. 培養具人文精神與專業倫理之企業創新人才。 			
系所核心能力			
<ol style="list-style-type: none"> A. 具有主動學習的態度。 B. 具有分析及解決問題之能力。 C. 具有國際語言的溝通表達能力。 D. 具有良好之服務精神及工作態度。 E. 具有國際觀光管理專業知識。 F. 具有國際觀光管理實務技能。 G. 具有領導與團隊合作之能力。 H. 具有創新與創業之能力。 I. 具有社會責任之素養。 			
課程簡介	<p>旅行業是目前台灣主要發展的服務業之一，也是發展最快速的行業。本課程將剖析「旅行社」的企業組織，說明旅行業的發展過程、分類、組織體系、內部工作職掌及工作內容說明，並略論及國家對於觀光旅行事業的發展政策與管理機制，及市場現況與競爭，俾同學對於「旅行社」的經營管理能有清楚的認知，作為未來進入職場的重要依據。</p> <p>Travel agency is one of the major development of the service industries in Taiwan. This course will introduce the "travel agency" of business organization, and described in the travel industry, classification, organizational system, the contents of internal working Responsibilities and job description. Also to described travel agency management mechanisms and market competition. Students will gain insights of travel agency management in Taiwan.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系所核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系所核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「系所核心能力」。單項教學目標若對應「系所核心能力」有多項時，則可填列多項「系所核心能力」(例如：「系所核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系所核心能力
1	建立旅行社管理的基本概念	Understanding the basic concepts of Travel Agency Management.	C2	ABCDEGH
2	具備團隊合作的能力	Good team work ability.	P4	ABCDEG
3	具備理論應用的能力	Applying theories to practice.	C3	ABCDEF
4	具有分析與解決問題的能力	Problem Analysis and solving ability.	A5	ABCEFGI

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	建立旅行社管理的基本概念	課堂講授、分組討論、參觀實習	出席率、報告、討論、期中考、期末考
2	具備團隊合作的能力	課堂講授、分組討論、參觀實習	出席率、報告、討論、期中考、期末考
3	具備理論應用的能力	課堂講授、分組討論、參觀實習	出席率、報告、討論、期中考、期末考
4	具有分析與解決問題的能力	課堂講授、分組討論、參觀實習	出席率、報告、討論、期中考、期末考

本課程之設計與教學已融入下列本校基本素養與核心能力

淡江大學基本素養與核心能力	內涵說明
◆ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◆ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◆ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◆ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◆ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◆ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◆ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◆ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/09/05~ 100/09/11	Course Introduction and Overview	
2	100/09/12~ 100/09/18	The development of the travel industry	
3	100/09/19~ 100/09/25	Organization and classification of the travel industry	
4	100/09/26~ 100/10/02	Travel trends	
5	100/10/03~ 100/10/09	Travel industry management information system	
6	100/10/10~ 100/10/16	Immigration procedures for operating	
7	100/10/17~ 100/10/23	Air transport	
8	100/10/24~ 100/10/30	Air Ticket	
9	100/10/31~ 100/11/06	期中考試週	
10	100/11/07~ 100/11/13	Travel products	
11	100/11/14~ 100/11/20	Tourism product marketing	
12	100/11/21~ 100/11/27	The reception of visitors to Taiwan	

13	100/11/28~ 100/12/04	Tour guide Practice	
14	100/12/05~ 100/12/11	Tour leader Practice	
15	100/12/12~ 100/12/18	Local tour management	
16	100/12/19~ 100/12/25	Customer relationship management	
17	100/12/26~ 101/01/01	Travel health Management	
18	101/01/02~ 101/01/08	期末考試週	
修課應 注意事項	1. 選出科代表 2. 全班依規定分組 3. 準時到課,缺席不可達到6週 4. 手機靜音		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	Travel Agency Practice and Management (旅行業經營與管理) 陳嘉隆著 華立出版社		
參考書籍	旅行業經營管理 林燈燦著 五南出版社		
批改作業 篇數	2 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆平時考成績：20.0 % ◆期中考成績：30.0 % ◆期末考成績：30.0 % ◆作業成績： 20.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。		