

淡江大學 100 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	國際會議與展覽概論	授課 教師	陳維立 Weili Jasmine Chen
開課系級	觀光二A TPVXB2A	開課 資料	選修 單學期 3學分
系所教育目標			
<p>培養具國際競爭力之觀光產業管理人才。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培育國際觀光專業人才。 2. 培育具國際視野與多元文化溝通人才。 3. 培養具人文精神與專業倫理之企業創新人才。 			
系所核心能力			
<ol style="list-style-type: none"> A. 具有主動學習的態度。 B. 具有分析及解決問題之能力。 C. 具有國際語言的溝通表達能力。 D. 具有良好之服務精神及工作態度。 E. 具有國際觀光管理專業知識。 F. 具有國際觀光管理實務技能。 G. 具有領導與團隊合作之能力。 H. 具有創新與創業之能力。 I. 具有社會責任之素養。 			
課程簡介	<p>會議展覽產業（簡稱M.I.C.E. or business event, 包含集會、獎勵旅遊、會議和展覽）為國家帶來可觀的社經利益，促進經濟成長。會展產業近年來在亞太地區快速發展，我國也正處於發展階段。此課程將拓展學生對會展行銷與規劃的專業知識、技巧與執行能力，輔以實務參訪，並輔導學生相關證照準備與就業。將培育具有服務精神及良好工作態度，及國際語言學習與交流之能力之學生。</p>		
	<p>The industry of MICE (business event)—meeting, incentive, convention, and exhibition has been active in Europe and America for decades. It is an interdisciplinary area combining trade, transportation, finance, and travel sectors. The course aims to provide students fundamental knowledge, ability, and skills needed to entry the profession. Students who enroll in this course will be encouraged to apply the certification program “MEET Taiwan” administered by the Minister of Economic Affairs.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系所核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系所核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「系所核心能力」。單項教學目標若對應「系所核心能力」有多項時，則可填列多項「系所核心能力」(例如：「系所核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系所核心能力
1	培養具國際競爭力之觀光產業管理人才 1、培育國際觀光專業人才 2、拓展學生國際視野 3、培養具人文精神與專業倫理之企業創新人才	Students will develop knowledge, ability, and skills needed for participating in the MICE industry.	P4	ABCDF
2	2、拓展學生國際視野	Developing perspective to work with international team-members	C3	E

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	培養具國際競爭力之觀光產業管理人才 1、培育國際觀光專業人才 2、拓展學生國際視野 3、培養具人文精神與專業倫理之企業創新人才	課堂講授、參觀實習	出席率、報告、討論、期中考、認證練習
2	2、拓展學生國際視野	分組討論、參觀實習、考題分析	討論、期中考、期末考

本課程之設計與教學已融入下列本校基本素養與核心能力

淡江大學基本素養與核心能力	內涵說明
◆ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◆ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◇ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◆ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◇ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◆ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◆ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◆ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/09/05~ 100/09/11	Course introduction, industry summary, certification and career opportunities 課程說明、會展產業概論、證照與就業趨勢	Cases, activities
2	100/09/12~ 100/09/18	"Business event/MICE" industry summary, certification and career opportunities 會展產業概論、證照與就業趨勢	9/12 National Holiday--no class (1 hr); Chap. 1
3	100/09/19~ 100/09/25	MICE history, the status of MICE industry development in Taiwan, important exhibits 會展產業歷史、臺灣排名與重要展覽活動內涵 [9-23-26--台灣健康月-素食.健康產業博覽會/世貿一館]	Chap. 2
4	100/09/26~ 100/10/02	Taipei Exhibit Hall Fieldtrip 參訪教學--南港展覽館及週邊設施 [9/30-10/3--2011台灣觀賞魚博覽會/世貿三館] [10/1-2--2011澳洲教育展/世貿一館]	Chap. 7
5	100/10/03~ 100/10/09	What is an exhibition? (marketplace, buyers meet sellers, lead generations) [10/8-10--台北兒童博覽會暨台北嬰兒與孕媽咪用品展/世貿三館]	Chap. 4-5
6	100/10/10~ 100/10/16	Exhibit budget and cost (lecture and assignment) [10/15-16--新世紀家具精品大展/世貿一館] [2011秋季國際教育展/世貿一館]	10/10 National Holiday--no class; Chap. 6
7	100/10/17~ 100/10/23	Meetings and exhibition management (1): planning, marketing, & application 會議與展覽管理 (1): 規劃、會展行銷實務、會展整合行銷 [*10/22-30--2011臺北世界設計大展/世貿一館/三館/南港館] [10/22-23--2011台北魅力國際服裝服飾品牌展/南港館]	Chap. 3; 10/11-23 mid-sem feedback

8	100/10/24~ 100/10/30	Meetings and exhibition management (2): site selection, marketing strategy 會議與展覽管理 (2): 會展活動流程管理、會展場地選擇、展覽行銷策略及個案分享 [**11/3-5--國際會展展/世貿一館]	Prepare for mid-term exam (Chap. 1-7)
9	100/10/31~ 100/11/06	期中考試週	
10	100/11/07~ 100/11/13	How to plan, market, and evaluate an event? [11/11-14--國際旅展/世貿一館/三館]	Chap. 12-13
11	100/11/14~ 100/11/20	Festival and events planning and application: story-telling approach, government project development and logistics 節慶活動企劃行銷與實務：故事行銷	Chap. 12-13
12	100/11/21~ 100/11/27	[11/25-28--2011台灣名茶、咖啡暨美酒展；2011台灣國際觀光特產展/世貿一館]	11/24 Thanksgiving
13	100/11/28~ 100/12/04	MEET Taiwan Program/MICE Professional Certification practice 會展相關證照內涵與準備 [12/3-11--100資訊月/世貿一館/三館]	Chap. 11
14	100/12/05~ 100/12/11	Incentive tourism planning and application, case analysis, safety and risk management 獎勵旅遊企劃方法與運用、會展暨獎勵旅遊案例分析、會議旅遊安全與危機處理	
15	100/12/12~ 100/12/18	How to choose the right PCO?	
16	100/12/19~ 100/12/25	Meetings and Conference Applications 會展實務 [12-23-26--台北玩具、婦幼用品大展暨兒童博覽會/三館]	
17	100/12/26~ 101/01/01	Meetings and Conference Applications 會展實務	
18	101/01/02~ 101/01/08	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>*Active learning: including attendance, participation, discussion, fieldtrip, event analysis, quality of assignment, etc.)</p> <p>**Student is required to visit at least one exhibit (as suggested on syllabus) as part of an assignment 學生除校外教學之外，應自行參與教學計畫表上建議之會議或展覽，已完成一篇作業要求，並於課堂中口頭報告</p> <p>1. 參觀實習地點：外貿協會、國際會議中心及周邊產業</p> <p>2. 證照項目：「會議展覽專業人員初階認證考試」、「會議展覽專業人員進階認證考試會議類」、「會議展覽專業人員進階認證考試 展覽類」</p> <p>3. 考試日期：2011/2012年9月</p> <p>4. 證照主管機關：經濟部國貿局；執行單位：中華民國對外貿易發展協會培訓中心 (http://mice.iti.org.tw)</p> <p>5. Other related websites: 台灣觀光節慶賽專區 http://taiwan.net.tw/festival/ 中華國際會議展覽協會 http://www.taiwanconvention.org.tw DMAI (Destination Marketing Association International) http://www.destinationmarketing.org/</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	Weber, K., & Chon, K. (2008). Convention Tourism: International Research and Industry Perspectives. 黃振家, 會展產業概論 會展認證考試叢書		
參考書籍			

批改作業 篇數	2 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)
學期成績 計算方式	◆平時考成績： % ◆期中考成績：30.0 % ◆期末考成績：30.0 % ◆作業成績： % ◆其他〈Active learning*〉：40.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。