

淡江大學 100 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	觀光發展概論	授課 教師	葉劍木 Chien-mu Yeh
	INTRODUCTION OF TOURISM DEVELOPMENT		
開課系級	觀光一 A	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TPVXB1A		
系 所 教 育 目 標			
培養具國際競爭力之觀光產業管理人才。 1. 培育國際觀光專業人才。 2. 培育具國際視野與多元文化溝通人才。 3. 培養具人文精神與專業倫理之企業創新人才。			
系 所 核 心 能 力			
A. 具有主動學習的態度。 B. 具有分析及解決問題之能力。 C. 具有國際語言的溝通表達能力。 D. 具有良好之服務精神及工作態度。 E. 具有國際觀光管理專業知識。 F. 具有國際觀光管理實務技能。 G. 具有領導與團隊合作之能力。 H. 具有創新與創業之能力。 I. 具有社會責任之素養。			
課程簡介	此課程為觀光基礎課程，首先探討觀光產業基本架構，而後探討觀光產業不同面向，包括行銷、服務品質、服務提供者、科技、交通、住宿、餐飲、景點，同時亦探討經濟、政治、環境、社會、文化對觀光產業的影響，最後將探討觀光產業的未來發展。除課堂之學習之外，本課程為服務學習課程，學生須於授課時間以外，於觀光相關產業服務至少18小時，以結合理論與實務。		
	This subject is designed to enrich students' understanding of tourism knowledge, including the tourism industry, tourism marketing, quality service, service providers, transportation, accommodations, hospitality, destinations. The economic, political, environmental, social and culture impacts on tourism are also discussed. Moreover, this subject is a "service-learning" subject. Students are required to provide an extra 18-hour service to tourism-related organizations.		

本課程教學目標與目標層級、系所核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系所核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「系所核心能力」。單項教學目標若對應「系所核心能力」有多項時，則可填列多項「系所核心能力」(例如：「系所核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系所核心能力
1	具備觀光產業基本知能	Understand the tourism industry	C2	ABCDEFGFI
2	提升團隊合作能力	Able to be a good team worker	A4	ABCEFGHI
3	具備服務學習經神	Able to serve others and learn from serving	P3	ABCDEFHI

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	具備觀光產業基本知能	課堂講授、分組討論	討論、期中考、期末考
2	提升團隊合作能力	分組討論	報告
3	具備服務學習經神	18小時課外服務學習	18小時課外服務學習

本課程之設計與教學已融入下列本校基本素養與核心能力

淡江大學基本素養與核心能力	內涵說明
◆ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◆ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◆ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◆ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◆ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◆ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◆ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◆ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	100/09/05~ 100/09/11	Course introduction, tourism industry	
2	100/09/12~ 100/09/18	Marketing to the traveling public	
3	100/09/19~ 100/09/25	Delivering quality tourism services	
4	100/09/26~ 100/10/02	Bringing travelers and tourism service suppliers together	
5	100/10/03~ 100/10/09	Capturing technology's competitive advantages	
6	100/10/10~ 100/10/16	Field Trip	
7	100/10/17~ 100/10/23	Accommodations	
8	100/10/24~ 100/10/30	Food and beverage	
9	100/10/31~ 100/11/06	期中考試週	
10	100/11/07~ 100/11/13	Attractions and entertainment	
11	100/11/14~ 100/11/20	Destinations	
12	100/11/21~ 100/11/27	Economic and political impacts on tourism	

13	100/11/28~ 100/12/04	Environmental and social/culture impacts on tourism	
14	100/12/05~ 100/12/11	Sustaining tourism's benefits	
15	100/12/12~ 100/12/18	The future of tourism	
16	100/12/19~ 100/12/25	Group presentation	
17	100/12/26~ 101/01/01	Group presentation	
18	101/01/02~ 101/01/08	期末考試週	
修課應 注意事項		本課程為服務學習課程，修課學生須於授課時間以外，於觀光相關產業服務至少18小時，以結合理論與實務。 This subject is a "service-learning" subject. Students are required to provide an extra 18-hour service to tourism-related organizations.	
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		Cook, R. A., Yale, L. J. and Marqua, J. J. (2010), Tourism: The Business of Travel, London: Pearson. (華泰文化代理)	
參考書籍			
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆平時考成績： % ◆期中考成績：30.0 % ◆期末考成績：30.0 % ◆作業成績： 10.0 % ◆其他〈服務學習評量〉：30.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。	