

淡江大學 100 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	電子商務	授課 教師	吳錦波 Wu Jiinpo
	ELECTRONIC COMMERCE		
開課系級	資創系通訊二A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TPIBB2A		
系所教育目標			
<p>一、提供學用並進的優質學習環境(Learning Environment)。</p> <p>二、培養具備人文精神與專業倫理之企業人才(Entrepreneurship)。</p> <p>三、發展學生國際經驗(Internationalization)。</p> <p>四、培育資訊通訊科技專業人才(Professionalism)。</p>			
系所核心能力			
<p>A. 具備程式撰寫、流程規劃及問題解決之能力。</p> <p>B. 具備基礎數學理論素養以及資訊專業數學訓練。</p> <p>C. 具備網路概念、結構、協定等知識及應用於軟體通訊系統之能力。</p> <p>D. 具備資料蒐集、分析及利用軟硬體處理的相關知識及能力。</p> <p>E. 學習並了解資訊系統架構，並具備組合系統以解決問題之能力。</p> <p>F. 具備系統分析、塑模、設計的相關知識及能力。</p> <p>G. 具備利用資訊系統進行管理的相關知識及能力。</p>			
課程簡介	<p>現代化企業越來越數位化，因此本課程以非同步遠距教學方式，提供管理數位化企業相關議題。主要議題將包括：網站之設計與評量、經營模式、市場的改變與通路衝突、網路信任、智慧財產、網路安全、網路倫理等。</p>		
	<p>The modern enterprise is becoming more digital, in terms of what it is and what it does. Thus this course provides some important topics in managing digital enterprises. Topics included are: Website design and evaluation, business models, market channel conflicts, cyber trust, intellectual property, security, and ethics.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系所核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系所核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「系所核心能力」。單項教學目標若對應「系所核心能力」有多項時，則可填列多項「系所核心能力」(例如：「系所核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系所核心能力
1	設計使用者友善之虛擬企業流程。	Design virtual business processes that are user friendly.	C3	EFG
2	評量虛擬企業之績效與效益。	Measure performance and effectiveness for digital enterprise.	C5	G
3	瞭解企業經營模式。	Understand business models.	C2	EG
4	熟悉消費者利用網路市場形成的改變。	Be familiar with markets change as more consumers migrate online.	C2	EFG
5	避免通路衝突並能與傳統通路產生綜效之方法。	Avoid channel conflict and exploit channel synergy.	C3	EG
6	管理數位化企業系統之安全。	Manage the digital enterprise securely.	C3	G
7	從事數位化智慧資產之保護。	Protect digital intellectual property.	C3	EG
8	符合上線操作之倫理。	Operate online in an ethical manner.	C3	G

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	設計使用者友善之虛擬企業流程。	非同步遠距教學	期中考、線上討論與測驗
2	評量虛擬企業之績效與效益。	非同步遠距教學	期中考、線上討論與測驗
3	瞭解企業經營模式。	非同步遠距教學	報告、期中考、線上討論
4	熟悉消費者利用網路市場形成的改變。	非同步遠距教學	期中考、線上討論

5	避免通路衝突並能與傳統通路產生綜效之方法。	非同步遠距教學	期末考、線上分組討論
6	管理數位化企業系統之安全。	非同步遠距教學	期末考、線上討論
7	從事數位化智慧資產之保護。	非同步遠距教學	期末考、線上討論
8	符合上線操作之倫理。	非同步遠距教學	期末考、線上討論

本課程之設計與教學已融入下列本校基本素養與核心能力

淡江大學基本素養與核心能力	內涵說明
◆ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◆ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◆ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◇ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◇ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◆ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◇ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◆ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/09/05~ 100/09/11	Course Introduction, Fundamental Concepts of EC	Unit 1
2	100/09/12~ 100/09/18	Navigating the Web	Unit 2
3	100/09/19~ 100/09/25	Digital Design	Unit 3
4	100/09/26~ 100/10/02	Web Analytics	Unit 4
5	100/10/03~ 100/10/09	Business Models	Unit 5
6	100/10/10~ 100/10/16	Digital Markets	Unit 6
7	100/10/17~ 100/10/23	Digital Automata	Unit 7
8	100/10/24~ 100/10/30	Auctions and Dynamic Pricing	Unit 8
9	100/10/31~ 100/11/06	期中考試週	

10	100/11/07~ 100/11/13	Channel Conflict	Unit 9
11	100/11/14~ 100/11/20	Trust in Cyberspace	Unit 10
12	100/11/21~ 100/11/27	Security	Unit 11
13	100/11/28~ 100/12/04	Privacy	Unit 12
14	100/12/05~ 100/12/11	Intellectual Property	Unit 13
15	100/12/12~ 100/12/18	Governance	Unit 14
16	100/12/19~ 100/12/25	Ethics	Unit 15
17	100/12/26~ 101/01/01	Final presentation	
18	101/01/02~ 101/01/08	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>一、務必上線參與討論。 二、本課程另有安排面授時段，請務必出席。</p>		
教學設備	電腦		
教材課本	http://digitalenterprise.org (An open courseware by Professor Michael Rappa)		
參考書籍	<p>PanKaj, S. (2010) E-commerce. Kul Bhushan Nangia, APH Publishing. Bhasker, Bharat (2009) Electronic Commerce: Framework, Technologies and Applications. Tata McGraw-Hill. Corporation. Schneider, Gary (2008) Electronic Commerce. Course Technology, Cengage Learning.</p>		
批改作業 篇數	2 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	<p>◆平時考成績：10.0 % ◆期中考成績：20.0 % ◆期末考成績：20.0 % ◆作業成績： 20.0 % ◆其他〈線上討論〉：30.0 %</p>		
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</p>		