

淡江大學 100 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	媒體與傳播文化	授課 教師	藍毓華 Lan Yu-hua
	MEDIA, MASS COMMUNICATION, AND CULTURE		
開課系級	社會分析學門 A	開課 資料	必修 單學期 2學分
	TNUWB0A		
系所教育目標			
<p>一、引導學生將社會科學領域的方法與概念應用於社會生活中。</p> <p>二、增進學生的自我瞭解、心理調適以及人際溝通能力。</p> <p>三、透過課程的設計，提高學生分析社會現象及洞察社會問題的能力，進而能夠關懷人群及承擔社會責任。</p>			
系所核心能力			
<p>A. 全球化的意識。</p> <p>B. 社會與道德的反省能力。</p> <p>C. 文化涵養能力。</p> <p>D. 創意與批判的思考能力。</p> <p>E. 人際與溝通的能力。</p> <p>F. 邏輯與分析的能力。</p> <p>G. 終身學習與組織的能力。</p>			
課程簡介	<p>自由化思維影響，台灣於80年代起，於媒介產業及教育政策上，大量開放新媒體與教育機構進入市場經營。而今，台灣媒體被視為亂象，過量開放的教育問題也產生了不良的影響。本課程整合文獻資料，輔以實際案例來探討媒體與傳播領域中的熱門議題，如何影響整體政治經濟和社會文化意識型態，進而得以提出反省與修正之觀點。</p>		

本課程教學目標與目標層級、系所核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系所核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「系所核心能力」。單項教學目標若對應「系所核心能力」有多項時，則可填列多項「系所核心能力」(例如：「系所核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系所核心能力
1	1、引導學生正確地認識傳媒領域，並藉此養成社會責任。		C2	CF
2	2、培養同學研究新聞、傳播之興趣，並引導同學思考新聞、傳播與社會間的問題。		C3	CDG
3	3、整合產、官、學意見，思索解決或改善之道。		C3	CDFG

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	1、引導學生正確地認識傳媒領域，並藉此養成社會責任。	課堂講授	出席率、報告、作業
2	2、培養同學研究新聞、傳播之興趣，並引導同學思考新聞、傳播與社會間的問題。	課堂講授、分組討論	出席率、報告、作業
3	3、整合產、官、學意見，思索解決或改善之道。	課堂講授、分組討論	出席率、討論、作業

本課程之設計與教學已融入下列本校基本素養與核心能力

淡江大學基本素養與核心能力	內涵說明
◇ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◆ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◆ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◇ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◇ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◆ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◇ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◇ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/09/05~ 100/09/11	課程介紹	
2	100/09/12~ 100/09/18	導論：媒體與傳播	
3	100/09/19~ 100/09/25	認識媒體：媒體的重要性/功能，特性和比較	
4	100/09/26~ 100/10/02	媒體與社會關係：水能載舟也能覆舟	
5	100/10/03~ 100/10/09	媒體與社會關係：水能載舟也能覆舟	
6	100/10/10~ 100/10/16	媒體與廣告：置入性行銷	
7	100/10/17~ 100/10/23	媒體與廣告：置入性行銷	
8	100/10/24~ 100/10/30	媒體與廣告：市場裡的媒體使用	
9	100/10/31~ 100/11/06	期中考試週	
10	100/11/07~ 100/11/13	媒體與新聞：新聞「真實」嗎？	
11	100/11/14~ 100/11/20	媒體與新聞：新聞「真實」嗎？	
12	100/11/21~ 100/11/27	媒體與新聞：新聞綜藝化與綜藝新聞化	

13	100/11/28~ 100/12/04	新聞自由的流弊與社會責任	
14	100/12/05~ 100/12/11	第四媒體：網路	
15	100/12/12~ 100/12/18	第四媒體：網路	
16	100/12/19~ 100/12/25	傳播的倫理問題	
17	100/12/26~ 101/01/01	傳播的倫理問題	
18	101/01/02~ 101/01/08	期末考試週	
修課應 注意事項	※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	自訂講義與相關教材； 本課程以影片賞析、講授、討論、案例分析與報告等方式進行，另以教學部落格(http://www.wretch.cc/blog/luisecore)及教學支援平台作為課室之延伸。		
參考書籍	Wendy Griswold (2008)。變動世界中的文化與社會 (Cultures and Societies in a Changing world) (關秉寅總審訂，黃信洋、曹家榮等合譯)，台北：學富文化。 朱全斌(民94年)。媒體、認同與傳播新科技：關心本土傳媒發展的文化研究。台北：遠流。 吳非、胡逢瑛(民95年)。反恐年代中的國際新聞與危機傳播。 康熙祥(民94年)。媒體識讀。台北：揚智文化。 盧世祥(民97年)。新聞公害與傳播倫理--不要被媒體牽著鼻子走。台北：允晨文化。		
批改作業 篇數	3 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆平時考成績：20.0 % ◆期中考成績： % ◆期末考成績： % ◆作業成績： 80.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。		