

淡江大學 100 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	電子商務	授課 教師	解燕豪 Hsieh, Yen-hao
	ELECTRONIC COMMERCE		
開課系級	資管四 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TMIXB4P		
系所教育目標			
因應國際學術潮流及國內實務需求，培育深具敬業態度與團隊精神之優越資訊技術、資訊應用、管理與規劃人才。			
系所核心能力			
<p>A. 問題分析與關鍵思考。</p> <p>B. 企業基礎與實務知識。</p> <p>C. 資訊系統運用。</p> <p>D. 程式設計。</p> <p>E. 網路系統規劃。</p> <p>F. 資料庫設計與管理。</p> <p>G. 系統整合。</p> <p>H. 資訊系統分析與設計。</p> <p>I. 專案管理。</p>			
課程簡介	<p>隨著資訊科技日新月異以及網路普及，不論企業之間的交易或是企業與消費者間的交易，都已由傳統的實體環境的交易，進而轉變為電子化的交易，因此現今同學應了解電子商務其重要性。本課程將介紹電子商務策略、模式、技術及應用，並閱讀代表性的電子商務實務案例，使同學能理解電子商務模式與技術對企業與消費者之影響。</p>		
	<p>Nowadays information technology is innovative and Internet becomes a universal use in daily life. The transaction ways between either a business and a business or businesses and consumers are changed from the physical environment to the electronic approach. Hence, students have to understand the importance of e-commerce. This course is to introduce the strategies, models, technologies and applications of e-commerce. The practical cases are also needed to read by students to deeply understand the effects of e-commerce on businesses and consumers.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系所核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系所核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「系所核心能力」。單項教學目標若對應「系所核心能力」有多項時，則可填列多項「系所核心能力」(例如：「系所核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系所核心能力
1	學生將能學習電子商務基礎概念	Students will be able to learn the basic concept of e-commerce	C2	AB
2	學生將能學習電子商務策略、模式與技術	Students will be able to learn the strategies, models and technologies	C4	ABCH
3	學生將能學習了解電子商務案例	Students will be able to learn the case of e-commerce	C4	ABCH

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	學生將能學習電子商務基礎概念	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論、期中考、期末考
2	學生將能學習電子商務策略、模式與技術	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論、期中考、期末考
3	學生將能學習了解電子商務案例	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論、期中考、期末考

本課程之設計與教學已融入下列本校基本素養與核心能力

淡江大學基本素養與核心能力	內涵說明
◆ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◆ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◇ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◇ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◆ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◆ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◇ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◇ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/09/05~ 100/09/11	Introduction	
2	100/09/12~ 100/09/18	Overview of Electronic Commerce	
3	100/09/19~ 100/09/25	Overview of Electronic Commerce	
4	100/09/26~ 100/10/02	E-Marketplaces: Structures and Mechanisms	
5	100/10/03~ 100/10/09	E-Marketplaces: Structures and Mechanisms	
6	100/10/10~ 100/10/16	Retailing in Electronic Commerce: Products and Services	
7	100/10/17~ 100/10/23	Retailing in Electronic Commerce: Products and Services	
8	100/10/24~ 100/10/30	Online Consumer Behavior, Market Research, and Advertisement	
9	100/10/31~ 100/11/06	期中考試週	
10	100/11/07~ 100/11/13	Online Consumer Behavior, Market Research, and Advertisement	
11	100/11/14~ 100/11/20	B2B E-Commerce	
12	100/11/21~ 100/11/27	B2B E-Commerce	

13	100/11/28~ 100/12/04	E-Supply Chains, Collaborative Commerce, and Corporate Portals	
14	100/12/05~ 100/12/11	E-Supply Chains, Collaborative Commerce, and Corporate Portals	
15	100/12/12~ 100/12/18	Innovative EC Systems: E-Government and E-Learning to Consumer-to-Consumer Commerce	
16	100/12/19~ 100/12/25	Innovative EC Systems: E-Government and E-Learning to Consumer-to-Consumer Commerce; Social Networks and Industry Disruptors in the Web 2.0 Environment	
17	100/12/26~ 101/01/01	Social Networks and Industry Disruptors in the Web 2.0 Environment	
18	101/01/02~ 101/01/08	期末考試週	
修課應 注意事項	1. 請同學準時出席 2. 上課須攜帶課程用書		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	Turban著, 張瑞芬總編譯, 2010, 電子商務概論, 第二版, 台北: 華泰文化		
參考書籍	E. Turban, D. King, D. Viehland, and J. Lee, "Electronic Commerce: A managerial Perspective 2008," Pearson International Edition		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆平時考成績: % ◆期中考成績: 35.0 % ◆期末考成績: 40.0 % ◆作業成績: 15.0 % ◆其他〈出席、學習態度〉: 10.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址: http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址: http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。		