

淡江大學 100 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	作業管理	授課 教師	張應華 Ying-hua Chang
	OPERATION MANAGEMENT		
開課系級	資管三B	開課 資料	必修 單學期 2學分
	TMIXB3B		
系所教育目標			
因應國際學術潮流及國內實務需求，培育深具敬業態度與團隊精神之優越資訊技術、資訊應用、管理與規劃人才。			
系所核心能力			
<p>A. 問題分析與關鍵思考。</p> <p>B. 企業基礎與實務知識。</p> <p>C. 資訊系統運用。</p> <p>D. 程式設計。</p> <p>E. 網路系統規劃。</p> <p>F. 資料庫設計與管理。</p> <p>G. 系統整合。</p> <p>H. 資訊系統分析與設計。</p> <p>I. 專案管理。</p>			
課程簡介	<p>作業管理為改善生產力的關鍵因素，企業可透過有效率的作業流程以建立競爭優勢並提升生產力。本課程由淺入深，不僅討論企業如何透過作業管理獲取競爭優勢，更是讓學生能夠學習一些技巧與工具，可實際應用於企業實務上。</p>		
	<p>Operation management is the critical factor to improve productivity. Business can build up competitive advantage and advance the productivity by taking advantage of efficient work flow. This course goes from the easy to the difficult and complicated. It is not only to discuss how the business can get competitive advantage but also to let the students can learn some techniques and tools that can apply on business in practice.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系所核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系所核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「系所核心能力」。單項教學目標若對應「系所核心能力」有多項時，則可填列多項「系所核心能力」(例如：「系所核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系所核心能力
1	本課程主要在說明企業如何有效地執行生產、配置與銷售產品和服務的方法。為協助學生了解作業管理領域，內容包括策略規劃與變革管理、流程選擇與設計、品質管理、供應鏈設計、需求預測、存貨管理與企業資源規劃。	This curriculum mainly describes how the business can execute production, allocation, sell and service for products. For assisting students to understand the field of operation management, the content of this course include strategy planning, innovation management, workflow selection and design, quality management, supply chain design, demand forecast, inventory management and enterprise resource planning.	C4	ABC

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	本課程主要在說明企業如何有效地執行生產、配置與銷售產品和服務的方法。為協助學生了解作業管理領域，內容包括策略規劃與變革管理、流程選擇與設計、品質管理、供應鏈設計、需求預測、存貨管理與企業資源規劃。	課堂講授、分組討論	出席率、報告、期中考、期末考

本課程之設計與教學已融入下列本校基本素養與核心能力

淡江大學基本素養與核心能力	內涵說明
◇ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◆ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◇ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◇ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◇ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◇ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◇ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◇ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/09/05~ 100/09/11	簡介與學期評量方式	
2	100/09/12~ 100/09/18	作業管理導論	
3	100/09/19~ 100/09/25	競爭力、策略和生產力 (一)	
4	100/09/26~ 100/10/02	競爭力、策略和生產力 (二)	
5	100/10/03~ 100/10/09	專案管理 (一)	
6	100/10/10~ 100/10/16	專案管理 (二)	
7	100/10/17~ 100/10/23	產品設計 (一)	
8	100/10/24~ 100/10/30	產品設計 (二)	
9	100/10/31~ 100/11/06	期中考試週	
10	100/11/07~ 100/11/13	流程選擇與設計 (一)	
11	100/11/14~ 100/11/20	流程選擇與設計 (二)	
12	100/11/21~ 100/11/27	供應鏈設計 (一)	

13	100/11/28~ 100/12/04	供應鏈設計 (二)	
14	100/12/05~ 100/12/11	需求預測	
15	100/12/12~ 100/12/18	存貨管理 (一)	
16	100/12/19~ 100/12/25	存貨管理 (二)	
17	100/12/26~ 101/01/01	企業資源規劃	
18	101/01/02~ 101/01/08	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	Operations Management for Competitive Advantage		
參考書籍	作業管理		
批改作業 篇數	5 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆平時考成績：30.0 % ◆期中考成績：30.0 % ◆期末考成績：30.0 % ◆作業成績： 10.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。		