

淡江大學 100 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	品牌管理	授課 教師	陳怡妃 I-fei Chen
	BRAND MANAGEMENT		
開課系級	管科系二A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TMGXB2A		
系 所 教 育 目 標			
培育具備良好數理分析能力之初階管理人才，以因應社會各界之需要。			
系 所 核 心 能 力			
A. 培育具有決策分析領域課程學習之基本能力。 B. 培育具有企業經營領域課程學習之基本能力。 C. 培育具有統計分析領域課程學習之基本能力。 D. 培育具有財經分析領域課程學習之基本能力。 E. 培育具有科際整合之能力。 F. 培育具有跨領域學習之能力。 G. 培育具有企業實務吸收之能力。 H. 具有外語運用能力。			
課程簡介	由於本課程內容涵蓋：品牌定位與價值、計畫與執行品牌行銷方案、衡量與詮釋品牌績效及成長與維繫品牌權益等構面，因此可培養學生對於該領域之基本決策分析、企業經營能力		
	This course begins with the content and context of brand management decisions for offering students the whole picture and basic concepts. It also embraces the strategies and tactics to build, measure and manage brand equity as well as issues about how to choose brand elements and develop supporting marketing programs, how to introduce and name new products, corporate perspectives, how to manage brands over time and geographical boundaries, and so forth.		

本課程教學目標與目標層級、系所核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系所核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「系所核心能力」。單項教學目標若對應「系所核心能力」有多項時，則可填列多項「系所核心能力」(例如：「系所核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系所核心能力
1	提升學生對品牌規劃及評估策略之了解	To increase understanding of the important issues in planning and evaluating brand strategies	C2	ABG
2	提供學生品牌相關之理論、模式及方法，以優化未來決策之制定	to provide the appropriate theories, models, and other tools to make better branding decisions	P3	AB

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	提升學生對品牌規劃及評估策略之了解	課堂講授、分組討論	出席率、報告、期中考、期末考
2	提供學生品牌相關之理論、模式及方法，以優化未來決策之制定	課堂講授、分組討論	出席率、報告、期中考、期末考

本課程之設計與教學已融入下列本校基本素養與核心能力

淡江大學基本素養與核心能力	內涵說明
◆ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◆ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◆ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◆ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◇ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◆ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◇ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◆ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	100/09/05~ 100/09/11	緒論	
2	100/09/12~ 100/09/18	品牌與品牌管理	
3	100/09/19~ 100/09/25	以顧客為本之品牌權益	
4	100/09/26~ 100/10/02	品牌定位	
5	100/10/03~ 100/10/09	選擇品元素建構品牌權益	
6	100/10/10~ 100/10/16	設計行銷方案建構品牌權益	
7	100/10/17~ 100/10/23	整合行銷溝通建構品牌權益	
8	100/10/24~ 100/10/30	槓桿借用輔助品牌聯想建構品牌權益	
9	100/10/31~ 100/11/06	期中考試週	
10	100/11/07~ 100/11/13	發展一組品牌權益衡量與管理系統	
11	100/11/14~ 100/11/20	衡量品牌權益來源：探取顧客心智集合	
12	100/11/21~ 100/11/27	衡量品牌權益結果：探究市場績效	

13	100/11/28~ 100/12/04	設計與執行品牌建構策略	
14	100/12/05~ 100/12/11	產品命名與品牌延伸	
15	100/12/12~ 100/12/18	與時俱進品牌管理	
16	100/12/19~ 100/12/25	跨地理區域與市場區隔的品牌管理	
17	100/12/26~ 101/01/01	結語：綜合觀察	
18	101/01/02~ 101/01/08	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		still pending	
參考書籍			
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆平時考成績：10.0 % ◆期中考成績：35.0 % ◆期末考成績：35.0 % ◆作業成績： 20.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。	