

淡江大學 100 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	個體經濟學	授課 教師	李永新 Lee, Yung-hsin
	INTERMEDIATE MICROECONOMICS		
開課系級	管科系二A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TMGXB2A		
系所教育目標			
培育具備良好數理分析能力之初階管理人才，以因應社會各界之需要。			
系所核心能力			
<p>A. 培育具有決策分析領域課程學習之基本能力。</p> <p>B. 培育具有企業經營領域課程學習之基本能力。</p> <p>C. 培育具有統計分析領域課程學習之基本能力。</p> <p>D. 培育具有財經分析領域課程學習之基本能力。</p> <p>E. 培育具有科際整合之能力。</p> <p>F. 培育具有跨領域學習之能力。</p> <p>G. 培育具有企業實務吸收之能力。</p> <p>H. 具有外語運用能力。</p>			
課程簡介	<p>消費者在有限的資源下進行選擇以期達效用最大、廠商在有限的資源下進行選擇以期達利潤最大、政府在有限的資源下進行選擇以期達社會福利最大，個體經濟學主要在分析經濟個體在有限資源下的經濟行為。課程內容將包括：供需原理、不確定下的消費行為、生產函數、完全競爭市場、寡佔市場、獨佔市場、獨佔性競爭市場、賽局理論、要素市場等等。</p>		
	<p>A good grasp of microeconomics is vital for managerial decision making, for designing and understanding public policy, and more generally for appreciating how a modern economy functions. The course will cover the basics of supply and demand, uncertainty and consumer behavior, production, market structure and competitive strategy, game theory, markets for factor inputs.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系所核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系所核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「系所核心能力」。單項教學目標若對應「系所核心能力」有多項時，則可填列多項「系所核心能力」(例如：「系所核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系所核心能力
1	知識：瞭解經濟學中個體經濟學的各项觀念。 技能：具備個體經濟學整體知識。 態度：培養管理人員經濟學之素養及態度。	After taking this course, students will have a good understanding of how microeconomics can actually be used outside the classroom.	P1	ABCDF

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	知識：瞭解經濟學中個體經濟學的各项觀念。 技能：具備個體經濟學整體知識。 態度：培養管理人員經濟學之素養及態度。	課堂講授	出席率、期中考、期末考

本課程之設計與教學已融入下列本校基本素養與核心能力

淡江大學基本素養與核心能力	內涵說明
◆ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◇ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◆ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◇ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◆ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◆ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◇ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◆ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/09/05~ 100/09/11	ch1 緒論 ch2 供給與需求及價格機能	
2	100/09/12~ 100/09/18	ch2 供給與需求及價格機能 ch3供給與需求原理的應用	
3	100/09/19~ 100/09/25	ch3供給與需求原理的應用	
4	100/09/26~ 100/10/02	ch4 消費者的選擇行為	
5	100/10/03~ 100/10/09	ch5 個別需求與市場需求	
6	100/10/10~ 100/10/16	ch6 消費者的跨期選擇	
7	100/10/17~ 100/10/23	ch6 消費者的跨期選擇 ch7不確定下的消費行為	
8	100/10/24~ 100/10/30	ch7不確定下的消費行為	
9	100/10/31~ 100/11/06	期中考試週	
10	100/11/07~ 100/11/13	ch8 廠商與生產	
11	100/11/14~ 100/11/20	ch9 生產成本	
12	100/11/21~ 100/11/27	ch10完全競爭市場	

13	100/11/28~ 100/12/04	ch11 完全競爭理論的應用	
14	100/12/05~ 100/12/11	ch12 獨佔市場 ch13 獨佔市場的差別取價	
15	100/12/12~ 100/12/18	ch14 寡佔市場	
16	100/12/19~ 100/12/25	ch15 獨佔性競爭	
17	100/12/26~ 101/01/01	ch18 賽局理論 ch20 生產要素市場	
18	101/01/02~ 101/01/08	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	個體經濟學理論與應用		
參考書籍	Intermediate Microeconomics A Modern Approach Hal R. Varian		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆平時考成績：30.0 % ◆期中考成績：30.0 % ◆期末考成績：40.0 % ◆作業成績： % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。		