

淡江大學 100 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	科技與服務業經營管理研討（一）	授課 教師	吳坤山 Wu, Kun-shan
	SEMINAR OF TECHNOLOGY AND SERVICE MANAGEMENT (I)		
開課系級	企管四 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TMBXB4P		
系 所 教 育 目 標			
一、健全學生人格發展。 二、培養專業化之管理人才。 三、均衡發展。 四、升學與就業雙軌並重。			
系 所 核 心 能 力			
A. 一般管理能力。 B. 企管專業能力。 C. 產業經營能力。 D. 企業倫理與工作態度。			
課程簡介	企管專業之學習需同時重視理論與實務之整合。本課程在於幫助大學部高年級學生透過業界講員之經驗分享，掌握目前產業與企業最新之新知與實務概況，以為進入職場前做好經驗傳承與心理預備		
	This subject tries to incorporate theory and practical skills. And that would be an important thing for students in Dept. of Business Administration. In this subject we hope help the senior students to get experiences and the recent development of the latest knowledge and practices in business by the speech of managers in different business to have the best preparation for future career		

本課程教學目標與目標層級、系所核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系所核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「系所核心能力」。單項教學目標若對應「系所核心能力」有多項時，則可填列多項「系所核心能力」(例如：「系所核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系所核心能力
1	增進對實務管理與企業經營之瞭解與應用	To improve the understanding and application ability of practical implementation and business management	C5	ABCD

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	增進對實務管理與企業經營之瞭解與應用	課堂講授、分組討論、課堂回應	出席率、報告、討論、期中考、期末考、缺席4次以上不及格

本課程之設計與教學已融入下列本校基本素養與核心能力

淡江大學基本素養與核心能力	內涵說明
◇ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◇ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◇ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◇ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◇ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◇ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◇ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◇ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	100/09/05~ 100/09/11	吳坤山：本學期課程介紹	
2	100/09/12~ 100/09/18	餐飲業者企業社會責任/發展瓶頸V.S.政策措施	
3	100/09/19~ 100/09/25	國際美食在台灣，台灣美食在全球	
4	100/09/26~ 100/10/02	教育與產業的接軌計畫—人才培訓&供應鏈管理	
5	100/10/03~ 100/10/09	台灣餐飲發展瓶頸	
6	100/10/10~ 100/10/16	台菜料理發展面面觀—品牌領軍，一枝獨秀	
7	100/10/17~ 100/10/23	台菜進軍國際市場的優劣分析	
8	100/10/24~ 100/10/30	連鎖餐飲業國際化之布局策略分析	
9	100/10/31~ 100/11/06	期中考試週	
10	100/11/07~ 100/11/13	台灣蛋糕如何征服全世界的味蕾？	
11	100/11/14~ 100/11/20	台灣的飲品可以打入刁鑽的華爾街市場嗎？	
12	100/11/21~ 100/11/27	台灣茶 世界情 全球瘋	

13	100/11/28~ 100/12/04	海霸王經營模式分享-餐飲如何小兵立大功	
14	100/12/05~ 100/12/11	海霸王物流網獨霸中國市場-餐飲物流網傳奇故事	
15	100/12/12~ 100/12/18	米漢堡的故事-摩斯在台灣20年	
16	100/12/19~ 100/12/25	摩斯以「綠色概念」打造速食連鎖店的新經營模式	
17	100/12/26~ 101/01/01	期末報告與綜合討論	
18	101/01/02~ 101/01/08	期末考試週	
修課應 注意事項		首重出席，其次要積極參與，最後要重視理論與實務之結合	
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		1.王永慶給年輕人的8堂課，遠流出版社，郭泰著。 2.總裁獅子心，平安文化出版社，嚴長壽著。 3.贏在中國-南僑在中國豐碩的12年(choose one book to write what you have learn)	
參考書籍			
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆平時考成績：30.0 % ◆期中考成績：30.0 % ◆期末考成績：40.0 % ◆作業成績： % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。	