

淡江大學 100 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業倫理	授課 教師	張敬珣 Chang, Ching-hsun
	BUSINESS ETHICS		
開課系級	企管二P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TMBXB2P		
系所教育目標			
<p>一、健全學生人格發展。</p> <p>二、培養專業化之管理人才。</p> <p>三、均衡發展。</p> <p>四、升學與就業雙軌並重。</p>			
系所核心能力			
<p>A. 一般管理能力。</p> <p>B. 企管專業能力。</p> <p>C. 產業經營能力。</p> <p>D. 企業倫理與工作態度。</p>			
課程簡介	<p>企業追求獲利的過程中，是否對社會有所貢獻，還是只為求獲利不擇手段？專業經理人的決策，是否在無意間犧牲了投資人、消費者甚至社會大眾的長期利益？這些都與企業倫理息息相關。本課程將透過教師講授以及討論方式，引導學生認識企業倫理的內涵，近年來，違反企業倫理的企業醜聞頻傳，經由本課程的學習，修課學生將對於企業所涉及的利害關係具有更深刻的瞭解。</p>		
	<p>Recent scandals show us that even in business there's a lot more at stake than the bottom line. Some sense of ethical behavior is needed as well. In this course, we'll investigate some of the ethical issues facing businesses including acceptable risk, intellectual property, worker's rights, and ethical issues in marketing. Students will come to comprehend the various bases from traditional philosophical and theological sources for discerning professional, ethical practices.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系所核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系所核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「系所核心能力」。單項教學目標若對應「系所核心能力」有多項時，則可填列多項「系所核心能力」(例如：「系所核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系所核心能力
1	1.對於企業倫理有基礎的認識	Identify possible ethical problems in business contexts.	C2	D
2	2.培養學生獨立思考的能力	Develop critical thinking skills	C4	D
3	3.瞭解企業社會責任在實務面的運作，試圖解決企業倫理問題	Generate ideas for programs and practices to solve ethical problems.	A4	D

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	1.對於企業倫理有基礎的認識	課堂講授、分組討論	出席率、報告、期中考
2	2.培養學生獨立思考的能力	課堂講授、分組討論	出席率、報告、期中考
3	3.瞭解企業社會責任在實務面的運作，試圖解決企業倫理問題	課堂講授、分組討論	出席率、期中考

本課程之設計與教學已融入下列本校基本素養與核心能力

淡江大學基本素養與核心能力	內涵說明
◇ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◇ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◇ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◇ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◇ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◇ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◇ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◇ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/09/05~ 100/09/11	課程簡介	
2	100/09/12~ 100/09/18	商業中的倫理議題	
3	100/09/19~ 100/09/25	企業倫理議題分析	
4	100/09/26~ 100/10/02	利害關係人管理	
5	100/10/03~ 100/10/09	企業公民的責任	
6	100/10/10~ 100/10/16	專題演講	
7	100/10/17~ 100/10/23	企業倫理制度建設	
8	100/10/24~ 100/10/30	管理者的倫理素養發展	
9	100/10/31~ 100/11/06	期中考試週	
10	100/11/07~ 100/11/13	員工的道德培養、消費者的利害關係	
11	100/11/14~ 100/11/20	專題演講	
12	100/11/21~ 100/11/27	創造永續發展的生態環境	

13	100/11/28~ 100/12/04	社區參與和公益行銷	
14	100/12/05~ 100/12/11	國際企業倫理	
15	100/12/12~ 100/12/18	網路科技的倫理議題	
16	100/12/19~ 100/12/25	期末報告	
17	100/12/26~ 101/01/01	期末報告	
18	101/01/02~ 101/01/08	期末考試週	
修課應 注意事項	1.期末報告需團隊合作，以小組為單位進行報告 2.授課教師將不定期的針對當週授課主題，請修課學生以小組或個人的方式，在課堂中進行測試與練習，並以此作為出席分數評量之依據。 3.請勿任意缺課。 4.保持良好的上課態度。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	廖勇凱，企業倫理學 智勝出版，2009年出版		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆平時考成績： % ◆期中考成績：30.0 % ◆期末考成績： % ◆作業成績： % ◆其他〈期末報告40%、出席30%〉：70.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。		