

淡江大學 100 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	行銷管理	授課 教師	黃曼琴 Huang, Man-chin
	MARKETING MANAGEMENT		
開課系級	企管二C	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TMBXB2C		
系所教育目標			
<p>一、健全學生人格發展。</p> <p>二、培養專業化之管理人才。</p> <p>三、均衡發展。</p> <p>四、升學與就業雙軌並重。</p>			
系所核心能力			
<p>A. 一般管理能力。</p> <p>B. 企管專業能力。</p> <p>C. 產業經營能力。</p> <p>D. 企業倫理與工作態度。</p>			
課程簡介	<p>使學生了解行銷管理的程序，包括產品策略、訂價策略、通路策略和促銷策略，透過作業和個案分析使同學了解台灣企業行銷的問題及實務並能培養團隊合作精神。</p>		
	<p>This course introduce marketing management process, including analyzing environment,formulating marketing strategy and implementing marketing mix,Assigning practice and presenting case discussion in order to stimulate student to know about marketing practices and problems of Taiwan business. Encouraging student can cooperate with others very well.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系所核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系所核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「系所核心能力」。單項教學目標若對應「系所核心能力」有多項時，則可填列多項「系所核心能力」(例如：「系所核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系所核心能力
1	使同學了解行銷管理的基本知識	Let student to know the basic concept of marketing management	C2	ABD
2	使同學了解台灣企業行銷問題及實務	Let student to know the marketing problems and practices of Taiwan business	C4	ABD
3	培養圖學團隊精神	Encourage student can cooperate with others very well	A2	D

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	使同學了解行銷管理的基本知識	課堂講授、分組討論	出席率、討論、期中考、期末考
2	使同學了解台灣企業行銷問題及實務	課堂講授、分組討論	出席率、報告
3	培養圖學團隊精神	分組討論	報告、發言

本課程之設計與教學已融入下列本校基本素養與核心能力

淡江大學基本素養與核心能力	內涵說明
◆ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◇ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◆ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◆ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◆ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◆ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◆ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◇ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/09/05~ 100/09/11	課程介紹, 分組	
2	100/09/12~ 100/09/18	第1章行銷導論	
3	100/09/19~ 100/09/25	第2章行銷與策略管理	
4	100/09/26~ 100/10/02	第3章行銷環境	
5	100/10/03~ 100/10/09	第4章行銷資訊系統	7-11公仔行銷
6	100/10/10~ 100/10/16	第5章消費者購買行為	體驗行銷
7	100/10/17~ 100/10/23	第7章市場(產品)定位	周杰倫音樂受歡迎
8	100/10/24~ 100/10/30	(考前複習)	東森幼幼台定位
9	100/10/31~ 100/11/06	期中考試週	
10	100/11/07~ 100/11/13	第8章產品管理	iPhone受歡迎
11	100/11/14~ 100/11/20	第9章產品生命週期	3C產品
12	100/11/21~ 100/11/27	第10章服務管理	房仲.診所服務

13	100/11/28~ 100/12/04	第11章價格策略與定價	精品高價
14	100/12/05~ 100/12/11	第13章行銷通路	女性與線上購物
15	100/12/12~ 100/12/18	第15章整合行銷溝通	廣告代言人
16	100/12/19~ 100/12/25	第16章廣告	全國電子廣告
17	100/12/26~ 101/01/01	第18章銷售促進和公關 (考前複習)	
18	101/01/02~ 101/01/08	期末考試週	
修課應 注意事項	請努力投入		
教學設備	電腦		
教材課本	林建煌著, 行銷管理 第五版 華泰書局		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆平時考成績：10.0 %    ◆期中考成績：30.0 %    ◆期末考成績：30.0 % ◆作業成績： 30.0 % ◆其他〈 〉：        %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a> 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 <b>※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</b>		