

淡江大學 100 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	行銷管理	授課 教師	白滌清 Di-ching Pai
	MARKETING MANAGEMENT		
開課系級	企管二B	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TMBXB2B		
系所教育目標			
<p>一、健全學生人格發展。</p> <p>二、培養專業化之管理人才。</p> <p>三、均衡發展。</p> <p>四、升學與就業雙軌並重。</p>			
系所核心能力			
<p>A. 一般管理能力。</p> <p>B. 企管專業能力。</p> <p>C. 產業經營能力。</p> <p>D. 企業倫理與工作態度。</p>			
課程簡介	行銷會隨著企業的變革而演進，且已成為整體企業的主軸，同時會影響企業的願景、使命與策略規劃。行銷的內涵包含了目標顧客的設定，顧客需要的滿足，產品與服務的提供，價格的設定，顧客的溝通，通路與配送方式的運用，以及行銷夥伴成員的開發。		
	As companies change, so does their marketing organization. Marketing is no longer a company department charged with a limited number of tasks—it is a company-wide undertaking. It drives the company's vision, mission, and strategic planning. Marketing includes decisions like who the company wants as its customers; which of their needs to satisfy; what products and services to offer; what prices to set; what communications to send and receive; what channels of distribution to use; and what partnerships to develop.		

本課程教學目標與目標層級、系所核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系所核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「系所核心能力」。單項教學目標若對應「系所核心能力」有多項時，則可填列多項「系所核心能力」(例如：「系所核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系所核心能力
1	瞭解行銷管理	Understanding marketing management	C2	B
2	洞悉市場動態	Capturing marketing insights	P3	B
3	運用行銷工具(4p)	Using marketing tools (4P)	P3	B

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	瞭解行銷管理	課堂講授、分組討論	報告、期中考、期末考
2	洞悉市場動態	課堂講授、分組討論	報告、期中考、期末考
3	運用行銷工具(4p)	課堂講授、分組討論	報告、期中考、期末考

本課程之設計與教學已融入下列本校基本素養與核心能力

淡江大學基本素養與核心能力	內涵說明
◆ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◇ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◇ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◇ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◆ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◇ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◇ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◆ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/09/05~ 100/09/11	Marketing: Creating and Capturing Customer Value	
2	100/09/12~ 100/09/18	Company and Marketing Strategy: Partnering to Build Customer	
3	100/09/19~ 100/09/25	Analyzing the Marketing Environment	
4	100/09/26~ 100/10/02	Managing Marketing Information to Gain Customer Insights	
5	100/10/03~ 100/10/09	Consumer Markets and Consumer Buyer Behavior	
6	100/10/10~ 100/10/16	Business Markets and Business Buyer Behavior	
7	100/10/17~ 100/10/23	Customer-Driven Marketing Strategy: Creating Value for Target Customers	
8	100/10/24~ 100/10/30	Product, Services, and Brands: Building Customer Value	
9	100/10/31~ 100/11/06	期中考試週	
10	100/11/07~ 100/11/13	New-Product Development and Product Life-Cycle Strategies	
11	100/11/14~ 100/11/20	Pricing: Understanding and Capturing Customer Value/ Pricing Strategies	
12	100/11/21~ 100/11/27	Marketing Channels: Delivering Customer Value	

13	100/11/28~ 100/12/04	Retailing and Wholesaling	
14	100/12/05~ 100/12/11	Communicating Customer Value: Integrated Marketing Communication Strategy	
15	100/12/12~ 100/12/18	Advertising and Public Relations	
16	100/12/19~ 100/12/25	Personal Selling and Sales Promotion	
17	100/12/26~ 101/01/01	Direct and Online Marketing: Building Direct Customer Relationships	
18	101/01/02~ 101/01/08	期末考試週	
修課應 注意事項	主動學習 關心企業相關新聞 廣泛閱讀商業書籍		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	Kotler,Armstrong (2010). Principles of Marketing, 13th E., Pearson.(高立圖書) Kotler, Kwller (2009). Marketing Management, 13th E, Pearson, (新月圖書)		
參考書籍	方世榮、駱少康、陳冠樺 譯，行銷管理學，東華書局。		
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆平時考成績：25.0 %   ◆期中考成績：25.0 %   ◆期末考成績：25.0 % ◆作業成績： 25.0 % ◆其他〈 〉：        %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a> 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 <b>※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</b>		