

淡江大學 100 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業概論	授課 教師	黃曼琴 Huang, Man-chin
	BUSINESS ESSENTIALS		
開課系級	企管一 B	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TMBXB1B		
系 所 教 育 目 標			
一、健全學生人格發展。 二、培養專業化之管理人才。 三、均衡發展。 四、升學與就業雙軌並重。			
系 所 核 心 能 力			
A. 一般管理能力。 B. 企管專業能力。 C. 產業經營能力。 D. 企業倫理與工作態度。			
課程簡介	本課程主要介紹企業經營的各種基本活動，包括生產、行銷、人力、財務及科技等。並介紹現今企業所面對的環境，以及台灣企業經營實務。 運用小組討論，培養同學分析、收集資訊的能力，並增進合作及團隊精神。		
	The main purposes of this course not only to introduce basic functions of one business, include operation,marketing,human resource,finance and technology, but also help students to know what practises of Taiwan business in the currnet environment. From the team discussion, we hope students can increase analysis abilities and can corporate with others very well.		

本課程教學目標與目標層級、系所核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系所核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「系所核心能力」。單項教學目標若對應「系所核心能力」有多項時，則可填列多項「系所核心能力」(例如：「系所核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序 號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系所核心能力
1	使學生了解企業基本功能活動和知識	help students to know the basic functions of a business.	C2	AD
2	使同學了解台灣企業經營實務	help students to know the practises of Taiwan business.	C2	ABD
3	培養同學分析資訊及團隊合作能力	Increase students' data analysis and corporate with others abilities.	C3	AD

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	使學生了解企業基本功能活動和知識	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論、期中考、期末考
2	使同學了解台灣企業經營實務	課堂講授	出席率、報告
3	培養同學分析資訊及團隊合作能力	分組討論	報告

本課程之設計與教學已融入下列本校基本素養與核心能力

淡江大學基本素養與核心能力	內涵說明
◆ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◆ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◇ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◇ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◆ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◆ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◇ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◇ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	100/09/05~ 100/09/11	課程介紹, 分組	
2	100/09/12~ 100/09/18	第1,2章企業的本質	
3	100/09/19~ 100/09/25	第3章今日企業的範疇(種類和規模)	
4	100/09/26~ 100/10/02	第5章企業的決策者	
5	100/10/03~ 100/10/09	第6章企業的倫理文化(和利害關係人)	介紹知名決策者
6	100/10/10~ 100/10/16	第7章企業的外部環境(多元性衝擊)	學生如何做環保
7	100/10/17~ 100/10/23	第8章企業的外部環境(經濟力衝擊)	消費者被保護了?
8	100/10/24~ 100/10/30	(考前複習)	產品價格受產量的影響 例子
9	100/10/31~ 100/11/06	期中考試週	
10	100/11/07~ 100/11/13	第12章企業活動(策略性思考)	企業要繼續在大陸或去 其他國家設廠
11	100/11/14~ 100/11/20	第13章企業活動(運用各種資源)	描述一種產品的製造過程
12	100/11/21~ 100/11/27	第14章企業活動(透過產品服務)	iPhone 或HTC?

13	100/11/28~ 100/12/04	第15章企業活動(透過行銷傳播)	一種服務良好的經驗
14	100/12/05~ 100/12/11	第16章企業活動(透過激發員工)	藝人如何行銷?
15	100/12/12~ 100/12/18	第17章企業活動(透過科技)	團購或吸引人的網路互動活動
16	100/12/19~ 100/12/25	企業活動(變革創新)	
17	100/12/26~ 101/01/01	(考前複習)	
18	101/01/02~ 101/01/08	期末考試週	
修課應 注意事項		請認真投入學習	
教學設備		電腦	
教材課本		Fred L.Fry,Charles R. Stoner,Richard E. Hattwick 林宜瑄譯 ,企業概論:整合性觀點 普林斯頓國際有限公司	
參考書籍			
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆平時考成績：10.0 % ◆期中考成績：30.0 % ◆期末考成績：30.0 % ◆作業成績： 30.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。	