

## 淡江大學 100 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	經濟學 <hr/> ECONOMICS	授課 教師	陳柏儒 Po-lu Chen
開課系級	企管一 B <hr/> TMBXB1B	開課 資料	必修 上學期 2學分
系所教育目標			
一、健全學生人格發展。 二、培養專業化之管理人才。 三、均衡發展。 四、升學與就業雙軌並重。			
系所核心能力			
A. 一般管理能力。 B. 企管專業能力。 C. 產業經營能力。 D. 企業倫理與工作態度。			
課程簡介	本課程為經濟學入門課程，經濟學為社會科學的一門，係研究個人、企業、政府與社會在面對各種資源限制下的選擇行為，本學期課程內容包括：經濟學與經濟課題、市場如何運作、消費行為之探討、廠商選擇行為與市場結構、市場均衡、福利與效率等。 <hr/> This course is an introductory course in economics. As a social science, economics is the study of how economic agents choose to allocate scarce resources to satisfy their wants. The topics covered in this course include consumption choices, production decisions, market equilibrium, market structure, welfare and efficiency.		

本課程教學目標與目標層級、系所核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系所核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「系所核心能力」。單項教學目標若對應「系所核心能力」有多項時，則可填列多項「系所核心能力」(例如：「系所核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系所核心能力
1	有系統地簡介經濟學，使學生能夠瞭解經濟學的本質與內涵。	Letting students know the essential of Economics by providing a systematical introduction.	C2	ABC
2	瞭解供需如何決定，與市場如何運作。	Understanding the concepts of market demand and market supply and how the market works.	C4	ABC
3	瞭解市場均衡的定義與市場均衡如何變動。	Knowing what market equilibrium is and how it changes.	C4	ABC
4	瞭解消費者與生產者的最適選擇模式。	Understanding how consumers and producers make optimal choices.	C4	ABC
5	瞭解不同市場結構下的廠商決策與對應之市場均衡。	Understanding firms' behavior and corresponding market equilibrium in different market structures.	C4	ABC
6	瞭解不同市場結構下的消費者與生產者的福利與市場效率。	Understanding the welfare of the consumer and the producer as well as the efficiency of the market in various market structures.	C5	ABC

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	有系統地簡介經濟學，使學生能夠瞭解經濟學的本質與內涵。	課堂講授	出席率、小考、期中考、期末考
2	瞭解供需如何決定，與市場如何運作。	課堂講授	出席率、小考、期中考、期末考

3	瞭解市場均衡的定義與市場均衡如何變動。	課堂講授	出席率、小考、期中考、期末考
4	瞭解消費者與生產者的最適選擇模式。	課堂講授	出席率、小考、期中考、期末考
5	瞭解不同市場結構下的廠商決策與對應之市場均衡。	課堂講授	出席率、小考、期中考、期末考
6	瞭解不同市場結構下的消費者與生產者的福利與市場效率。	課堂講授	出席率、小考、期中考、期末考

本課程之設計與教學已融入下列本校基本素養與核心能力

淡江大學基本素養與核心能力	內涵說明
◇ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◇ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◆ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◇ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◆ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◆ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◇ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◆ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/09/05~ 100/09/11	為什麼要念經濟學	
2	100/09/12~ 100/09/18	需求、供給與均衡 (I)	
3	100/09/19~ 100/09/25	需求、供給與均衡 (II)	
4	100/09/26~ 100/10/02	供需彈性與均衡分析 (I)	
5	100/10/03~ 100/10/09	供需彈性與均衡分析 (II)	
6	100/10/10~ 100/10/16	消費者選擇與需求曲線的導出 (I)	
7	100/10/17~ 100/10/23	消費者選擇與需求曲線的導出 (II)	
8	100/10/24~ 100/10/30	生產理論與成本分析 (I)	

9	100/10/31~ 100/11/06	期中考試週	
10	100/11/07~ 100/11/13	生產理論與成本分析 (II)	
11	100/11/14~ 100/11/20	完全競爭市場 (I)	
12	100/11/21~ 100/11/27	完全競爭市場 (II)	
13	100/11/28~ 100/12/04	不完全競爭市場 (獨占)	
14	100/12/05~ 100/12/11	不完全競爭市場 (獨占性競爭與寡占)	
15	100/12/12~ 100/12/18	生產要素的供需	
16	100/12/19~ 100/12/25	競爭均衡與政府管制 (I)	
17	100/12/26~ 101/01/01	競爭均衡與政府管制 (II)	
18	101/01/02~ 101/01/08	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		毛慶生、朱敬一等七人合著， 基礎經濟學 (大改版)， 華泰書局 2010年	
參考書籍		Bade & Parkin, Essential Foundations of Economics, 5th edition, 華泰書局 胡春田、巫和懋、霍德明、熊秉元， 經濟學-21世紀全球視野， 雙葉書局 2010	
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆平時考成績：20.0 %    ◆期中考成績：30.0 %    ◆期末考成績：30.0 % ◆作業成績：            % ◆其他〈實習〉：20.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a> 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 <b>※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</b>	