

## 淡江大學 100 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	經濟學	授課 教師	丁虹仁 Din, Hong-ren
	ECONOMICS		
開課系級	企管一 A	開課 資料	必修 上學期 2學分
	TMBXB1A		
系所教育目標			
<p>一、健全學生人格發展。</p> <p>二、培養專業化之管理人才。</p> <p>三、均衡發展。</p> <p>四、升學與就業雙軌並重。</p>			
系所核心能力			
<p>A. 一般管理能力。</p> <p>B. 企管專業能力。</p> <p>C. 產業經營能力。</p> <p>D. 企業倫理與工作態度。</p>			
課程簡介	<p>本經濟學原理課程，將著重在經濟分析的基本觀念與重要課題。個體經濟所涵蓋的議題包括市場供需、消費者理論、生產成本，以及市場結構等。</p>		
	<p>This course of principles of economics discussed in the sequence of microeconomics include demand and supply, consumption theory, production cost and the structures of various markets.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系所核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、  
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、  
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、  
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系所核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，  
惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」  
對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「系所核心能力」。單項教學目標若對應「系  
所核心能力」有多項時，則可填列多項「系所核心能力」(例如：「系所核心能力」可  
對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系所核心能力
1	啟發同學關心生活中之相關的經濟議題	Inspire students to concern the economic issues that determine their economic well-being.	C2	A

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	啟發同學關心生活中之相關的經濟議題	課堂講授	出席率、小考、期中考、期末考

本課程之設計與教學已融入下列本校基本素養與核心能力

淡江大學基本素養與核心能力	內涵說明
◆ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◇ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◆ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◇ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◇ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◆ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◇ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◇ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/09/05~ 100/09/11	經濟學概說	
2	100/09/12~ 100/09/18	完全競爭市場的價格決定	
3	100/09/19~ 100/09/25	完全競爭市場的價格決定	
4	100/09/26~ 100/10/02	彈性及其應用	
5	100/10/03~ 100/10/09	彈性及其應用	
6	100/10/10~ 100/10/16	消費者行為分析	
7	100/10/17~ 100/10/23	消費者行為分析	
8	100/10/24~ 100/10/30	消費者行為分析	
9	100/10/31~ 100/11/06	期中考試週	
10	100/11/07~ 100/11/13	生與生產成本	
11	100/11/14~ 100/11/20	生與生產成本	
12	100/11/21~ 100/11/27	生與生產成本	

13	100/11/28~ 100/12/04	完全競爭市場的廠商決策行為	
14	100/12/05~ 100/12/11	完全競爭市場的廠商決策行為	
15	100/12/12~ 100/12/18	獨賣與獨買廠商	
16	100/12/19~ 100/12/25	獨賣與獨買廠商	
17	100/12/26~ 101/01/01	壟斷性競爭與寡賣市場	
18	101/01/02~ 101/01/08	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦	
教材課本		王國樑、吳中書、林建甫、蔡攀龍 (2008), 經濟學概要, 東華書局	
參考書籍			
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆平時考成績：25.0 %    ◆期中考成績：30.0 %    ◆期末考成績：35.0 % ◆作業成績：            % ◆其他〈〈課堂參與〉〉：10.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a> 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 <b>※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</b>	