

淡江大學 100 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	觀光旅遊管理	授課 教師	溫裕弘 Yu-hung Wen
	TRAVEL AND TOURISM MANAGEMENT		
開課系級	共同科－管理 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TGMXB0A		
系所教育目標			
<p>一、強化專業管理智能。</p> <p>二、健全人格發展。</p> <p>三、落實全人教育。</p> <p>四、培養國際視野。</p> <p>五、發展就業職能。</p>			
系所核心能力			
<p>A. 專業力。</p> <p>B. 人際互動力。</p> <p>C. 多元發展力。</p> <p>D. 國際溝通力。</p>			
課程簡介	<p>本課程主要介紹觀光與旅遊管理相關發展範疇與實務運作，主要內容包括：觀光產業、觀光旅遊需求分析、觀光旅遊供給分析、旅行業營運、旅館管理，以及遊憩規劃等概念之介紹；並說明旅行社、國際觀光飯店管理、國際觀光行銷、主題樂園、及航空公司旅遊行銷等實務運作課題。</p>		
	<p>This course aims to introduce the knowledge, development and practice of the tourism and travel business. Discuss the basic concepts on the tourism system, tourism demand analysis, tourism supply analysis, operation of travel agency, hospitality, and recreation planning. The operational and practical issues in the travel agency, international hotel, theme park, international tourism marketing, and airline travel marketing are also discussed.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系所核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系所核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「系所核心能力」。單項教學目標若對應「系所核心能力」有多項時，則可填列多項「系所核心能力」(例如：「系所核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系所核心能力
1	學習並了解觀光與旅遊管理之相關發展範疇與實務運作內容。	To learn and realize the basic knowledge and practices of the tourism and travel business.	C2	BCD
2	認識觀光旅遊管理相關經營實務，以對觀光旅遊產業有更深入的了解。	To learn and realize the practical operation of the tourism and travel business, in order to understand the tourism industry with enthusiasm.	C3	ABCD

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	學習並了解觀光與旅遊管理之相關發展範疇與實務運作內容。	課堂講授、分組討論	出席率、報告、期中考、期末考
2	認識觀光旅遊管理相關經營實務，以對觀光旅遊產業有更深入的了解。	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論、期中考、期末考

本課程之設計與教學已融入下列本校基本素養與核心能力

淡江大學基本素養與核心能力	內涵說明
◆ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◇ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◆ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◆ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◆ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◆ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◆ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◆ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/09/05~ 100/09/11	課程簡介	
2	100/09/12~ 100/09/18	觀光產業概論	
3	100/09/19~ 100/09/25	觀光旅遊需求分析與行銷	
4	100/09/26~ 100/10/02	觀光旅遊供給分析與服務品質	
5	100/10/03~ 100/10/09	觀光服務通路中間商--旅行社	
6	100/10/10~ 100/10/16	觀光業與高科技之整合	
7	100/10/17~ 100/10/23	飯店經營管理	
8	100/10/24~ 100/10/30	交通運輸與遊憩景點規劃	
9	100/10/31~ 100/11/06	期中考試週	
10	100/11/07~ 100/11/13	國際觀光行銷實務	
11	100/11/14~ 100/11/20	旅行社經營實務	
12	100/11/21~ 100/11/27	觀光旅館管理實務	

13	100/11/28~ 100/12/04	航空公司旅遊行銷實務	
14	100/12/05~ 100/12/11	期末分組報告 (I)	
15	100/12/12~ 100/12/18	期末分組報告 (II)	
16	100/12/19~ 100/12/25	期末分組報告 (III)	
17	100/12/26~ 101/01/01	期末分組報告 (IV)	
18	101/01/02~ 101/01/08	期末考試週	
修課應 注意事項	1. 期中考為觀光學基本知識測驗(選擇題,填充題) 2. 期末考為分組專題報告(包含口頭報告與書面報告) 3. 作業為演講心得報告		
教學設備	電腦、投影機、其它(教學支援平台)		
教材課本	自編講義 Cook, R.A., Yale, L.J., and Marqua, J.J., Tourism: The Business of Travel, 4th Ed., NJ: Pearson, 2010. 吳武忠, 觀光學 (Cook, Yale, and Marqua 原著 Tourism), Pearson Taiwan, 2010.		
參考書籍	容繼業, 旅行業理論與實務, 揚智文化公司, 2003 陳思倫, 觀光學, 前程文化事業公司, 2005		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆平時考成績： % ◆期中考成績：30.0 % ◆期末考成績：40.0 % ◆作業成績： 20.0 % ◆其他〈課堂參與(出席率)〉：10.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。		