

淡江大學 100 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	中國語文能力表達	授課 教師	陳瑞秀 Chen Zouei-siou
	ABILITY OF EXPRESSING IN SPOKEN AND WRITTEN CHINESE		
開課系級	電機系電機二 Z A	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TETCB2Z A		
系所教育目標			
<p>一、引發同學學習興趣。</p> <p>二、增進同學文章表達的能力。</p>			
系所核心能力			
<p>A. 字形音義的認知。</p> <p>B. 詞語句段的理解。</p> <p>C. 篇章結構的安排。</p> <p>D. 文學寫作的分析。</p> <p>E. 語文應用的常識。</p>			
課程簡介	<p>(1) 充分認識中國文字、語言、文學與文化之美 — 特別通過與歐美相應相關方面比較而得出者。(2) 因應多媒體資訊時代潮流, 培訓當眾演說辯論能力; 培訓論文、企畫案、公文寫作能力。(3) 生活藝術化、藝術生活化: 培養健康審美趣味, 提升藝術鑑賞及文創產業能力。</p>		
	<p>Through this course, students fully appreciate the esthetics value of Chinese characters/languages when compared with the foreign ones -- furthermore, learn how to make a speech & debate publically; learn methods of writing thesis, autobiography and official letters.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系所核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系所核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「系所核心能力」。單項教學目標若對應「系所核心能力」有多項時，則可填列多項「系所核心能力」(例如：「系所核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系所核心能力
1	1. 直接將課堂學習與當今世情世事接軌。2. 學習古籍經典智慧，應用於現實生活。3. 培養備戰意識：為將來求職做好準備。4. 能知曉別人努力，加強團隊責任感。5. 熟能生巧：為自己理念當眾演說、辯論。6. 發揮文創產業價值。	(1)Students can comprehend and analyze the core concepts and theoretical perspectives of the Chinese classics. (2)Students by appreciate the true value of the Chinese classics, become more sympathetic and more communicable.(3)Students can combine the core value of the ancient & modern then develop the cultural creative value	P3	ADE

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	1. 直接將課堂學習與當今世情世事接軌。2. 學習古籍經典智慧，應用於現實生活。3. 培養備戰意識：為將來求職做好準備。4. 能知曉別人努力，加強團隊責任感。5. 熟能生巧：為自己理念當眾演說、辯論。6. 發揮文創產業價值。	課堂講授、分組討論、參觀實習、團隊作品登台展演	出席率、報告、討論、期中考、期末考、領導、服務、展演優異

本課程之設計與教學已融入下列本校基本素養與核心能力

淡江大學基本素養與核心能力	內涵說明
◆ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◇ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◆ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◆ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◆ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◆ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◆ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◆ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/09/05~ 100/09/11	開宗明義；總論；觀摩	預告預習範圍
2	100/09/12~ 100/09/18	發第一次講義、講授；第一次習作	“ “
3	100/09/19~ 100/09/25	『智慧→謀略→語言展現』之共構關係及其精華賞析	“ “
4	100/09/26~ 100/10/02	專題：『中國語文特色』：與當世其他語文比較而言	“ “
5	100/10/03~ 100/10/09	賞析：失敗說客及其致敗之因；第二次習作	“ “
6	100/10/10~ 100/10/16	專題：藉由『中英互譯』探析中語文特性，掌握表達技巧	“ “
7	100/10/17~ 100/10/23	專題：化危機為轉機、語言表達與 EQ	“ “
8	100/10/24~ 100/10/30	決勝商場的廣告學：「廣告」與「修辭」；期中考事宜	“ “
9	100/10/31~ 100/11/06	期中考試週	
10	100/11/07~ 100/11/13	語言表達的雲端運算：萬無此理，偏有此事	“ “
11	100/11/14~ 100/11/20	第二次講義；發還期中考卷；論文寫作教學	“ “
12	100/11/21~ 100/11/27	求職用自傳寫作教學；第三次習作	“ “

13	100/11/28~ 100/12/04	專題：文創產業與企畫案寫作教學	“ “
14	100/12/05~ 100/12/11	賞析：文韜武略·機謀盡出的「智取三郡·計收姜維」	“ “
15	100/12/12~ 100/12/18	求職必備：實用性公文寫作教學（一）	“ “
16	100/12/19~ 100/12/25	求職必備：實用性公文寫作教學（二）	“ “
17	100/12/26~ 101/01/01	語文表達極則：唯至情為能動人；期末考事宜	“ “
18	101/01/02~ 101/01/08	期末考試週	
修課應 注意事項	1) 因課程排序緊湊，每次上課，必須準時出席。 2) 上課抽點，每缺席一次，扣學期總分3分，請勿輕易缺席。 3) 為達最高教學功效，採取「預習→課堂學習→複習」三步驟，充分預習為首要條件。 4) 本課程上課人數通常約140人次，上課要求絕對安靜，以免擾亂秩序、影響學習。 5) 小班語言實驗課，佔成績25%；其事前作業，必須切實準備。		
教學設備	電腦、投影機、其它(錄影機及一切多媒體視聽設備)		
教材課本	講義、《創意與非創意表達》&《三國演義》原典		
參考書籍	應用文、修辭學、文字學、孫子兵法、三國演義與企業領導、經營謀略等；漢英對照成語辭典；陳瑞秀《三國演義美學解讀》~文津書局		
批改作業 篇數	3 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆平時考成績：25.0 % (含中文能力測驗成績)◆期中考成績：25.0 % ◆期末考成績：25.0 % ◆作業成績： 25.0 % ◆其他〈 〉： %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。		