

淡江大學 100 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	中國語文能力表達	授課 教師	陳瑞秀 Chen Zouci-siou
	ABILITY OF EXPRESSING IN SPOKEN AND WRITTEN CHINESE		
開課系級	資訊二 Z A	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TEIXB2Z A		
系所教育目標			
<p>一、引發同學學習興趣。</p> <p>二、增進同學文章表達的能力。</p>			
系所核心能力			
<p>A. 字形音義的認知。</p> <p>B. 詞語句段的理解。</p> <p>C. 篇章結構的安排。</p> <p>D. 文學寫作的分析。</p> <p>E. 語文應用的常識。</p>			
課程簡介	<p>(1) 充分認識中國文字、語言、文學與文化之美 — 特別通過與歐美相應相關方面比較而得出者。(2) 因應多媒體資訊時代潮流, 培訓當眾演說辯論能力; 培訓論文、企畫案、公文寫作能力。(3) 生活藝術化、藝術生活化: 培養健康審美趣味, 提升藝術鑑賞及文創產業能力。</p>		

本課程教學目標與目標層級、系所核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系所核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「系所核心能力」。單項教學目標若對應「系所核心能力」有多項時，則可填列多項「系所核心能力」(例如：「系所核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系所核心能力
1	1. 直接將課堂學習與當今世情世事接軌。2. 學習古籍經典智慧，應用於現實生活。3. 培養備戰意識：為將來求職做好準備。4. 能知曉別人努力，加強團隊責任感。5. 熟能生巧：為自己理念當眾演說、辯論。6. 發揮文創產業價值。		P3	ABCDE

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	1. 直接將課堂學習與當今世情世事接軌。2. 學習古籍經典智慧，應用於現實生活。3. 培養備戰意識：為將來求職做好準備。4. 能知曉別人努力，加強團隊責任感。5. 熟能生巧：為自己理念當眾演說、辯論。6. 發揮文創產業價值。	課堂講授、分組討論、參觀實習、團隊作品登台展演	出席率、報告、討論、期中考、期末考、領導、服務、展演優異

本課程之設計與教學已融入下列本校基本素養與核心能力

淡江大學基本素養與核心能力	內涵說明
◆ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◇ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◆ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◆ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◆ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◆ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◆ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◆ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/09/05~ 100/09/11	開宗明義；總論；觀摩	預告預習範圍
2	100/09/12~ 100/09/18	發第一次講義、講授；第一次習作	“ “
3	100/09/19~ 100/09/25	『智慧→謀略→語言展現』之共構關係及其精華賞析	“ “
4	100/09/26~ 100/10/02	專題：『中國語文特色』：與當世其他語文比較而言	“ “
5	100/10/03~ 100/10/09	賞析：失敗說客及其致敗之因；第二次習作	“ “
6	100/10/10~ 100/10/16	專題：藉由『中英互譯』探析中語文特性，掌握表達技巧	“ “
7	100/10/17~ 100/10/23	專題：化危機為轉機、語言表達與 EQ	“ “
8	100/10/24~ 100/10/30	決勝商場的廣告學：「廣告」與「修辭」；期中考事宜	“ “
9	100/10/31~ 100/11/06	期中考試週	
10	100/11/07~ 100/11/13	語言表達的雲端運算：萬無此理，偏有此事	“ “
11	100/11/14~ 100/11/20	第二次講義；發還期中考卷；論文寫作教學	“ “
12	100/11/21~ 100/11/27	求職用自傳寫作教學；第三次習作	“ “

13	100/11/28~ 100/12/04	專題：文創產業與企畫案寫作教學	“ “
14	100/12/05~ 100/12/11	賞析：文韜武略·機謀盡出的「智取三郡·計收姜維」	“ “
15	100/12/12~ 100/12/18	求職必備：實用性公文寫作教學（一）	“ “
16	100/12/19~ 100/12/25	求職必備：實用性公文寫作教學（二）	“ “
17	100/12/26~ 101/01/01	語文表達極則：唯至情為能動人；期末考事宜	“ “
18	101/01/02~ 101/01/08	期末考試週	
修課應 注意事項	1) 因課程排序緊湊，每次上課，必須準時出席。 2) 上課抽點，每缺席一次，扣學期總分3分，請勿輕易缺席。 3) 為達最高教學功效，採取「預習→課堂學習→複習」三步驟，充分預習為首要條件。 4) 本課程上課人數通常約140人次，上課要求絕對安靜，以免擾亂秩序、影響學習。 5) 小班語言實驗課，佔成績25%；其事前作業，必須切實準備。		
教學設備	電腦、投影機、其它(錄影機及一切多媒體視聽設備)		
教材課本	講義、《創意與非創意表達》&《三國演義》原典		
參考書籍	應用文、修辭學、文字學、孫子兵法、三國演義與企業領導、經營謀略等；漢英對照成語辭典；陳瑞秀《三國演義美學解讀》~文津書局		
批改作業 篇數	3 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆平時考成績：25.0 % (含中文能力測驗成績)◆期中考成績：25.0 % ◆期末考成績：25.0 % ◆作業成績： 25.0 % ◆其他〈 〉： %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。		