

淡江大學 100 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業概論	授課 教師	范素玲 Fan, Su-ling
	BUSINESS ESSENTIALS		
開課系級	土木系營企一 A	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TECBB1A		
系所教育目標			
<p>一、培養學生土木工程專業知能，使其滿足就業和深造需求。</p> <p>二、使學生具備經營管理知識，俾能應用於職場。</p> <p>三、使學生具備資訊技術能力，厚植其競爭力。</p> <p>四、培養學生文學、藝術、語文、歷史、社會、政治、未來學、國際現勢、宗教法律、自然等通識學門素養，使其具人文情懷並能永續發展。</p>			
系所核心能力			
<p>A. 培養能結合教育相關理論於教學或學習應用、專案管理評鑑與學術研究寫作之人才。</p> <p>B. 具備土木工程之基本設計和分析能力。</p> <p>C. 具備操作測量儀具和工程材料實驗能，並能處理分析其數據。</p> <p>D. 具備基礎資訊技術能力，以解決工程問題。</p> <p>E. 具備營建實務知識，了解工程團隊合作重要性；並尊重專業倫理和了解道德規範與責任。</p> <p>F. 了解工程和環境社會之相互影響，並能終身學習。</p> <p>G. 具備跨領域之知識訓練經驗，了解科技整合對於現代化工程和未來發展之重要性。</p> <p>H. 了解國際化潮流趨勢，並能持續提昇外語能力。</p>			
課程簡介	<p>了解企業的基本概念，包含：甚麼是企業、創業家、經理人及員工、多國企業及商業全球環境、商業道德與商業法律環境、商業中的領導、影響力與溝通、組織中人與團隊的激勵與管理、資訊科技與電子商務、銷售、配銷與顧客關係管理及人力資源管理等。</p>		
	<p>An introduction to the knowledge body consists of What is Business? The Evolution of Business, Entrepreneurs, Managers, and Employees, Multinational and the Global Environment of Business, Business Ethics and the Legal Environment of Business, Leadership and Management ,The Structure and Culture of a Business Organization, Information Technology and E-Commerce, Sales, Distribution, and Customer Relationship Management, Human Resource Management and etc.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系所核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系所核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「系所核心能力」。單項教學目標若對應「系所核心能力」有多項時，則可填列多項「系所核心能力」(例如：「系所核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系所核心能力
1	學生將能夠對於較深入的議題，細述理由。議題例如：企業運作與成為好的管理者。	Students will be able to interpret in-depth issues such as: how to run a business, how to be a good manager.	C3	ABDEFGH

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	學生將能夠對於較深入的議題，細述理由。議題例如：企業運作與成為好的管理者。	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論、期中考、期末考

本課程之設計與教學已融入下列本校基本素養與核心能力

淡江大學基本素養與核心能力	內涵說明
◇ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◇ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◇ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◇ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◇ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◇ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◇ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◇ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/09/05~ 100/09/11	課程介紹與規定； Ch1甚麼是企業	
2	100/09/12~ 100/09/18	Ch1甚麼是企業	
3	100/09/19~ 100/09/25	Ch3創業家、經理人及員工	
4	100/09/26~ 100/10/02	Ch4多國企業及商業全球環境	
5	100/10/03~ 100/10/09	參訪或演講一	
6	100/10/10~ 100/10/16	Ch5商業道德與商業法律環境	
7	100/10/17~ 100/10/23	報告	
8	100/10/24~ 100/10/30	Ch6商業中的領導、影響力與溝通	
9	100/10/31~ 100/11/06	期中考試週	
10	100/11/07~ 100/11/13	Ch7組織中人與團隊的激勵與管理	
11	100/11/14~ 100/11/20	Ch9資訊科技與電子商務	
12	100/11/21~ 100/11/27	Ch11銷售、配銷與顧客關係管理	

13	100/11/28~ 100/12/04	Ch13人力資源管理	
14	100/12/05~ 100/12/11	報告	
15	100/12/12~ 100/12/18	參訪或演講二	
16	100/12/19~ 100/12/25	期末報告	
17	100/12/26~ 101/01/01	期末報告	
18	101/01/02~ 101/01/08	期末考試週	
修課應 注意事項	1.總成績=Min((平時成績, 期中考, 期末考, 報告成績, 四取三之平均)+-小考分數,95); 2.平時成績: (1)回答三十次以上, 平時成績=90; (2)回答二十次以上, 平時成績=80; (3) 回答十次以上, 平時成績=70 (4) 回答0次, 平時成績=60 (5) 缺課(含請假)五次以上, 平時成績=50 (6) 缺課(含請假)十次以下, 平時成績=40 3.課堂小考:總成績+-3分		
教學設備	電腦		
教材課本	Introduction to Business: How Companies Create Value for People McGarw-Hill (普林斯頓) Gareth R.Jones (林建江編譯)		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆平時考成績: % ◆期中考成績: % ◆期末考成績: % ◆作業成績: % ◆其他〈請參考注意事項〉:100.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址: http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址: http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。		