

淡江大學 100 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	個體經濟學	授課 教師	鄭東光 Cheng Tun-kung
	INTERMEDIATE MICROECONOMICS		
開課系級	經濟二B	開課 資料	必修 上學期 3學分
	TBYXB2B		
系所教育目標			
<p>一、教授專業知識。</p> <p>二、訓練分析技能。</p> <p>三、建立判斷能力。</p> <p>四、展現人格特質。</p> <p>五、培養團隊精神。</p> <p>六、營造國際視野。</p>			
系所核心能力			
<p>A. 具備瞭解基礎經濟理論的能力。</p> <p>B. 具備理解經濟實務的基本能力。</p> <p>C. 具備應用經濟邏輯探討經濟議題的能力。</p> <p>D. 具備數理分析能力。</p> <p>E. 具備經濟計量分析能力。</p> <p>F. 具備與經濟相關的法律素養。</p> <p>G. 具有理解全球變遷的國際觀。</p> <p>H. 具備基本外語閱讀能力。</p>			
課程簡介	<p>“個體經濟學”主要探討市場參與者的理性決策，彼此間的互動，以及互動結果的均衡狀態。本課程共兩學期，上學期討論需求行為，下學期則以供給行為及均衡分析為主。需求行為的主要議題包括：標準(靜態)的最適消費理論，消費選擇的比較靜態分析，消費的福利與效率分析，跨期的需求決策，不確定或資訊不對稱下的最適選擇，行為經濟學入門...</p>		

	<p>"Microeconomics" concerns mainly on the rational decisions made by market participants, their interactions with each other, and the consequent equilibrium. The first semester deals with demand behavior, the second semester focuses on supply behavior and equilibrium analyses. Topics on demand behavior include: standard theory of optimal consumption, comparative statics of demand, welfare and efficiency analysis of consumption, optimal intertemporal decisions, optimal choices under circumstances with uncertainty or asymmetric information, preliminary behavioral economics, etc.</p>
--	--

本課程教學目標與目標層級、系所核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系所核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「系所核心能力」。單項教學目標若對應「系所核心能力」有多項時，則可填列多項「系所核心能力」(例如：「系所核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系所核心能力
1	簡要而清晰的個經簡介，能使初學者輕鬆掌握個經的概貌與主題。	A concise and clear introduction helps students grasp the broad picture and main theme of microeconomics easily.	C2	AB
2	學生能夠充分掌握需求分析所需的基礎概念：預算限制、偏好與效用、效用函數與無異曲線、邊際效用與邊際替代率等。	Students can fully comprehend the fundamental concepts of demand analysis: budget constraints, preference and utility, indifference curve and utility functions, marginal utility and marginal rate of substitution...	C4	ABCD
3	學生不僅能夠結合預算限制與偏好(效用函數)，進行最適消費的圖形分析與數學求解；且能進一步操作基本的比較靜態分析。	Students can not only combine budget constraint and preference (utility function) to graphically and mathematically analyze problems of optimal consumption, but also perform further, basic comparative statics.	C4	ABCD

4	除了瞭解折現的概念外，學生還能進一步解出各種跨期選擇問題中的最適解。	In addition to understanding the idea of present discounting, students know how to work out the solution of intertemporal optimization.	C4	ABCD
5	在熟悉不確定或/及資訊不對稱的分析架構後，學生能進一步解出相關問題中的最適選擇。	After being familiar with the analytical frameworks adopted in issues of uncertainty or asymmetric information, students can figure out the relevant optimal decisions.	C4	ABCD
6	行為經濟學的簡介，使學生瞭解行為經濟學的主要特色、及其與主流經濟學的基本差異。	A short introduction of behavioral economics (BE) highlights BE's character and its major discrepancy with orthodox economics.	C4	ABCD
7	教師隨時提出問題，以測試、強化學生對相關內容的理解。	Lots of short questions by teacher are used to test and enhance students' comprehension	C5	ABCD
8	透過期中考與期末考的筆試，對學生的學習成果，進行更完整的測試。	Midterms and final exam are served as more comprehensive appraisals of students' learning effects.	C5	ABCD

#### 教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	簡要而清晰的個經簡介，能使初學者輕鬆掌握個經的概貌與主題。	課堂講授	出席率、討論、期中考
2	學生能夠充分掌握需求分析所需的基礎概念：預算限制、偏好與效用、效用函數與無異曲線、邊際效用與邊際替代率等。	課堂講授	出席率、討論、期中考、期末考
3	學生不僅能夠結合預算限制與偏好(效用函數)，進行最適消費的圖形分析與數學求解；且能進一步操作基本的比較靜態分析。	課堂講授	出席率、討論、期中考、期末考
4	除了瞭解折現的概念外，學生還能進一步解出各種跨期選擇問題中的最適解。	課堂講授	出席率、討論、期中考、期末考
5	在熟悉不確定或/及資訊不對稱的分析架構後，學生能進一步解出相關問題中的最適選擇。	課堂講授	出席率、討論、期中考、期末考
6	行為經濟學的簡介，使學生瞭解行為經濟學的主要特色、及其與主流經濟學的基本差異。	課堂講授	出席率、討論、期中考、期末考
7	教師隨時提出問題，以測試、強化學生對相關內容的理解。	課堂講授、課堂問答	出席率、討論
8	透過期中考與期末考的筆試，對學生的學習成果，進行更完整的測試。	期中、期末考	期中考、期末考

本課程之設計與教學已融入下列本校基本素養與核心能力

淡江大學基本素養與核心能力	內涵說明
◆ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◇ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◇ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◇ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◇ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◆ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◇ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◆ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/09/05~ 100/09/11	個體經濟學簡介	
2	100/09/12~ 100/09/18	消費行為的基礎—偏好與效用函數	
3	100/09/19~ 100/09/25	基本的需求分析(一)：效用極大化與最適消費選擇	
4	100/09/26~ 100/10/02	基本的需求分析(一)：效用極大化與最適消費選擇	
5	100/10/03~ 100/10/09	基本的需求分析(二)：比較靜態分析→替代效果與所得效果	
6	100/10/10~ 100/10/16	基本的需求分析(三)：消費上的替代與互補，需求的相關彈性	
7	100/10/17~ 100/10/23	基本的需求分析(四)：個人的消費福利與社會的消費效率	
8	100/10/24~ 100/10/30	基本的需求分析(四)：個人的消費福利與社會的消費效率	
9	100/10/31~ 100/11/06	期中考試週	
10	100/11/07~ 100/11/13	進階的需求分析(一)：跨期的最適選擇	
11	100/11/14~ 100/11/20	進階的需求分析(一)：跨期的最適選擇	
12	100/11/21~ 100/11/27	進階的需求分析(一)：跨期的最適選擇	

13	100/11/28~ 100/12/04	進階的需求分析(二)：不確定與最適選擇	
14	100/12/05~ 100/12/11	進階的需求分析(二)：不確定與最適選擇	
15	100/12/12~ 100/12/18	進階的需求分析(二)：不確定與最適選擇	
16	100/12/19~ 100/12/25	進階的需求分析(三)：資訊經濟學入門	
17	100/12/26~ 101/01/01	進階的需求分析(三)：資訊經濟學入門	
18	101/01/02~ 101/01/08	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		(無)	
教材課本		Jeffrey M. Perloff, Microeconomics with calculus, second edition.	
參考書籍		H. Varian, Intermediate Microeconomics, eighth edition. W. Nicholson, Microeconomic Theory, ninth edition.	
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆平時考成績：15.0 %   ◆期中考成績：30.0 %   ◆期末考成績：35.0 % ◆作業成績：          % ◆其他〈實習〉：20.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a> 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 <b>※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</b>	