

淡江大學 100 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	科技管理	授課 教師	孫嘉祈 Sun, Chia-chi
	TECHNOLOGY MANAGEMENT		
開課系級	國企系三 P	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TBTXB3P		
系 所 教 育 目 標			
一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。 二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。 三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。			
系 所 核 心 能 力			
A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。 B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。 C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。 D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。			
課程簡介	本課程將以策略管理角度探討企業於科技創新過程，並描述企業如何建立一創新架構，目標在讓學生了解科技管理所涵蓋的範圍，以及管理在高科技產業瞬息萬變的環境下如何運用，有助於學生了解目前產業動態。		
	This course focuses on the strategic management of technology and innovation in the business environment—both new firms and established firms. The conceptual framework of the course is an evolutionary process perspective on technology strategy and innovation. This course draws on strategic management, economics, and organization theory for tools to address important challenges faced by managers in firms where technology is changing. This technology may be information, product, process and/or administrative.		

本課程教學目標與目標層級、系所核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系所核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「系所核心能力」。單項教學目標若對應「系所核心能力」有多項時，則可填列多項「系所核心能力」(例如：「系所核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系所核心能力
1	培養學生科技創新過程相關知識。發展企業創新一概念性架構。試圖讓學生瞭解企業創新過程之管理方式。	- To develop understanding about the process of bringing “newness” into an organization—through internal innovation and/or through external strategic alliances. - To develop a conceptual framework for assessing and auditing the technology capabilities of a business organization. - To develop insight concerning the skills necessary to be effective as a general manager in the innovation process and/or	C4	ABC

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	培養學生科技創新過程相關知識。發展企業創新一概念性架構。試圖讓學生瞭解企業創新過程之管理方式。	課堂講授、分組討論	出席率、報告、小考、期中考、期末考

本課程之設計與教學已融入下列本校基本素養與核心能力

淡江大學基本素養與核心能力	內涵說明
◆ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◆ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◆ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◇ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◇ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◆ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◆ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◇ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	100/09/05~ 100/09/11	課程介紹	
2	100/09/12~ 100/09/18	科技管理導論	
3	100/09/19~ 100/09/25	創新的來源	個案探討 1
4	100/09/26~ 100/10/02	創新的類型與模式	個案探討 2
5	100/10/03~ 100/10/09	標準戰爭與主流設計	個案探討 3
6	100/10/10~ 100/10/16	進入時機	個案探討 4
7	100/10/17~ 100/10/23	定義組織的策略方向	個案探討 5
8	100/10/24~ 100/10/30	選擇創新專案	個案探討 6
9	100/10/31~ 100/11/06	期中考試週	
10	100/11/07~ 100/11/13	合作策略	個案探討 7
11	100/11/14~ 100/11/20	保護創新	個案探討 8
12	100/11/21~ 100/11/27	組織創新	個案探討 9

13	100/11/28~ 100/12/04	新產品開發過程之管理	個案探討 10
14	100/12/05~ 100/12/11	管理新產品開發團隊	個案探討 11
15	100/12/12~ 100/12/18	期末報告	
16	100/12/19~ 100/12/25	期末報告	
17	100/12/26~ 101/01/01	期末報告	
18	101/01/02~ 101/01/08	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦	
教材課本		科技創新管理(三版), 李亭林, 華泰文化	
參考書籍		科技管理, 張保隆、伍忠賢, 五南	
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆平時考成績：10.0 % ◆期中考成績：30.0 % ◆期末考成績：40.0 % ◆作業成績： % ◆其他〈Group Presentation〉：20.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。	